

微博广告投放怎么做？费用是多少？

产品名称	微博广告投放怎么做？费用是多少？
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	11.00/元
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

微博广告投放怎么做？费用是多少？微博广告投放怎么做？费用是多少？

微博平台，它覆盖亿万优质用户资源，触达4.31亿月活跃用户、1.90亿日活跃用户，其中年轻用户占比非常高，所以很受广告主们的青睐，迫不及待的想在微博平台中投放广告。因此，接下来为大家分享微博广告投放的流程步骤，让你一秒快速了解！

一、微博广告投放怎么做

1、开户充值

其实在任何平台打广告，都是需要开户充值的，当然如果你是选择用别人开好的账户来推广，就另当别论了。开户充值后才有钱抵扣后期的广告消耗，所以它是广告投放的门槛。

2、定位消费人群

微博广告投放需要具体定位到消费人群，性别、年龄阶段、收入水平等，这样才可以让投放的广告获得大化的转化。

3、利用热点话题引流投放

微博是一个充满资讯的平台，里面的小伙伴们喜欢追逐新鲜、有创意的热门话题。所以，在微博广告投放中需要学会善于抓住用户的消费心理，多借助热门话题来引流，吸引用户的评论及消费。

4、定制推广

可以在微博平台中定制的人群中，通过唤醒、追投、复购等营销策略，实现提高品牌印象或提高ROI的目标！

5、预算精细化管理

“钱用在刀刃上”是广告主在运营中的追求，因为控制好推广成本才能。所以，在微博广告投放中必须做好每一分的预算精细化管理，把每一笔广告费用投放在目标用户中，提高广告投放效率。

二、微博广告投放费用是多少？

微博推广投放费用分为开户服务费+推广费用，具体费用情况如下：

1、开户服务费

开户服务费的多少没有具体的金额规定，它与选择的渠道有关，如找官方需要收取1000元开户服务费，找B度推广B度商则0元帮助广告主开通微博账户。

2、推广费用

微博推广费用是根据广告主选择的计费方式不同而费用不同，同时也与广告主在投放广告中运用的投放技能有关，这就好比两个学生做题，同样是测试考卷，有些同学需要花费45分钟，有些同学则只需要花费30分钟，综合计算得出这两个学生的获利成本存在差异。

因此，想要在微博广告投放中获利大，成本较低，可以参考以下技巧：

针对性推广根据用户的兴趣爱好及搜索喜好，针对性的为用户推送他们喜欢的咨询，这样可以提高用户需求的吻合度，又可以提高用户的消费率。

提高广告创意现在的小伙伴们消费讲究美观、新颖。所以，在微博投放需要提高广告创意，多采用多种广告展示形式，博得用户的关注，刺激他们的消费。

分时间段投放不同年龄阶段关注产品及服务的时间肯定有一个大概率时间，所以可以在用户活跃的时间段投放，减少不必要的投放成本，又可以引起用户的注意，提高转化。

总之，在微博投放广告是需要技巧与方法的。如果广告主想要更好的微博取得成就，B度推广可以帮助你们哦。