

TK电商产品升级助力高效交易

产品名称	TK电商产品升级助力高效交易
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

产品详情

TK电商产品升级助力高效交易、企业品牌TK号代运营

提供TK培训，TK代运营服务，TK+独立站代运营，TK+独立站推广、TK+独立站引流、TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。TK代运营推广服务，TK，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

提供tiktok群控系统、外贸网站搭建，独立站开发，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，无货源店群系统开发，虾皮无货源店群系统开发，多店铺管理系统开发，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

“大家对外界的一些声音比较无语，尤其是社交媒体上的无脑喷，他们对整个事情的过程基本不太了解。”一位字节员工向Tech星球吐槽道。

在舆论看来，字节跳动没有让大家看到它抗争的一面，这是他们选择批评的理由。

8月2日，复旦大学国际关系与公共事务学院教授、网络空间治理研究中心主任沈逸公开表示，“这是一场胆小鬼游戏，你敢不敢相撞，有没有这样的勇气，如果没有这样的勇气，任何第三方的力量（政府等）如果介入都需要反应时间，在这个措施最终生效之前，你只能靠自己。”

沈逸表示，从抖音的应对策略来看，它在被迫卖掉之前有几种选择：

第一，时间点有选择余地，他可以选择在美国政府下最后判决之前/之后做出回应；

第二，在美国决定封禁App后，要不要走美国的司法程序进行自救，就像华为当时被国土安全部裁定无法进入美国市场之时，它遵循美国的游戏规则，尝试了所有的可能性。

面对质疑，这家被传估值1400亿美元的超级独角兽掌舵者张一鸣被迫回应，却依然没能阻止漫天的骂声。一些网友认为，他回应的速度太迅速了，用户甚至创造了一个新名词：一鸣等于5小时。其中5小时指代的是，从微软的声明到一鸣发布全员信的时间间隔。

事实上，在那封信中，字节跳动并没有说同意出售TikTok在美业务，反而明确指出，不认同CFIUS（美国外资投资委员会）给出字节跳动必须出售TikTok美国业务的决定，但公众并没有完全理解。

“你们首先要搞清楚，现在只是在谈方案，没有任何人说要卖给谁，还没有定论。”在Tech星球接触的多位字节跳动员工中，谈及此事时，他们情绪激烈。

不少员工开始在朋友圈自动转发张一鸣的内部信，他们甚至还特地给出了公司定位，来表达对这家公司的热爱。有字节跳动非TikTok的直属员工在社交平台上发布图片，字节跳动的Logo和文案组成了一句话：“这一刻，我感觉我一定要给字节跳动卖命”。

8月4日，张一鸣的态度有了些许微妙的转变。

他发布了第二封内部信，强调这是专门写给中国同事的，收购TikTok“这不是对方的目的，甚至是对方不希望看到，其真正目的是希望全面的封禁以及更多”，这封信揭露了美国的强盗逻辑，希望借此挽救汹涌的舆论危机。

字节跳动正处在舆论和股东的双向夹击中。据路透社消息，字节跳动从外部投资者筹集的股权资本中约有70%来自美国，它的股东名单中不乏泛大西洋(3.160, -0.06, -1.86%)等明星资本。从另一个角度来看，美国总统特朗普和Facebook创始人扎克伯格实际上掀起了美国金融利益集团的内部斗争，资本自然不愿意利益受损。

作为一家成立8年的年轻公司，一边是股东利益和可能存在的对赌条约，一边是舆论的滔天声浪，其处境之难可想而知。毕竟现代商业文明的重要因素就是维护股东利益。

在微博、知乎、新闻客户端都在讨论字节跳动之际，多位员工向Tech星球（微信ID：tech618）表示，“现在公司处于一个非常特殊的敏感期，不方便对外表达过多的观点和看法，对外信息应由相关部门同事传递。”

张一鸣将其冷静克制的性格，深深地植入到了字节跳动的企业文化中。“莫担心，又不是热核战，有啥好怕的，淡定，要自信。”一位字节跳动的员工极其淡然。

他似乎已经接受了最坏的结果——TikTok在美业务出售，“有个短暂交易窗口，不过只是输多少的问题”。

做过多款出海产品的TikTok市场部门中层朱一闻对Tech星球称，“自己没有很大的情绪波动”。“TikTok不是一个脆弱的组织”，国内的团队无法做出更多举措阻止或扭转局势，“我们做业务的，把该做的做下去就是最大的支持了，算起来也就是一个工作困难而已，我相信管理层能解决好这件事。”

但内部的不甘与愤懑还是存在。

字节员工张放看不懂外界的吐槽。“华为本来就是卖设备的，根本不存在出售的选项，但TikTok是个平台，如果直接放弃，那FaceBook再出一款这样的软件，它本来也有社交基础，岂不是给了竞争对手最大的机会么？如果实在没办法了，那我宁愿给我的敌人培养一个竞争对手。”

另一个更大的问题是，字节跳动的触角已经遍布全球180多个城市 and 30个国家/地区，如今印度市场已经被封禁，而未来加拿大、澳大利亚、新西兰、日本等也有这样的可能性，大批量负责海外市场的员工该如何安置？

为了解决下属们的困惑，朱一闻为他们做好了未来的备案——诸如内部调岗或者提供的工作机会。他需要解决他们的后顾之忧，才能让同事集中精力解决眼前的难题。

遗憾的情绪也在发酵，一些员工开始回忆过往。

今日头条运营人员木华就在网上发布了TikTok 2018年时的产品截图，视频中很多外国年轻人评论这款产品好玩。“现在这款产品不知要面临关闭还是出售”，木华的语气透露着无奈，“既来之则安之，字节人会永远支持字节。”

对于外部舆论的不理解，他说道：“如果我是年轻小白，我可能也会喷字节，毕竟外部对这件事认知有限，实际上字节才是真顶，在国外受气，在国内被喷。”他特意向Tech星球强调，这些仅代表个人观点，就当他没有说过。

而后当Tech星球试图与其再联系时，其已经删除了好友关系，并且在社交网络上隐去了字节跳动的相关的经历。其个人主页显示他的总访问量已经达到4万次，或许是过多关注之后，他被迫隐身。

Tech星球接触的大部分字节跳动员工中，对张一鸣现在的做法都表示满意和支持。“某种程度上，张一鸣是80后创业者的上限了，他被美国恶意霸凌，那最上限以下的呢？”他们甚至会觉得有些自豪，“蛮兴奋的，可以跟公司一起经历这些”。

现在字节跳动是中国出海最成功的互联网企业，其用户数达到10亿只用了不到5年，他的目标是，到2021年，海外用户占比达到50%，如今看来这个梦想很难实现，“我们希望我们可以做得更好，我们本来也有机会做得更好，但是经此一事，从此没有人会再相信幻想中的自由世界，这是成长过程中必须接受的成年礼，美丽残酷的新世界(11.970, -0.17, -1.40%)，也很有搞头”。

一位互联网产品经理对此感到极为惋惜——“有点儿可惜TikTok，放在面前的选择，要么放弃美国和印

度这两个最大市场，要么把公司卖掉（美国资本收购）。仅从产品的角度来说，TikTok真的太优秀了，如果没有这些阻碍，Youtube和Instagram的市场份额会逐步被TikTok侵蚀。”

眼下，正是字节跳动年中考核的关键时期，“公司每年有两次考核，一般在三月和九月”。对于六万多字节人来说，或许埋头做好眼下的工作，才是帮助公司渡过难关的唯一路径。