

实体门店分销裂变系统软件开发方案

产品名称	实体门店分销裂变系统软件开发方案
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	20000.00/1套
规格参数	语言:PHP 版本:公众号小程序 地区:广州
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

产品详情

“新零售”利用数字技术随时捕捉全面全域信息感知消费需求，完成供需评估与即时互动，激发消费者潜在的消费需求，提供给消费者全渠道全天候无缝融合的消费体验及服务。

门店拓客引流系统开发找【钟莹可微可电】，门店拓客系统开发，门店引流系统开发，门店拓客模式开发，实体门店会员裂变系统开发，更多模式需求详情咨询钟莹哦！

一、门店如何选择适用于自己的管理系统呢

1、看功能

美业门店使用管理系统无非是为了店务管理更加便捷实用，随着行业竞争越发激烈，系统体现的作用远远不止店务管理，在“拓、锁、留、升”的门店场景和升单路径中如何有效提升营收能力显得尤为重要。

2、看模式

一个模式好的系统无需浪费太多的时间、精力、金钱。系统的诞生从一开始就是因为发现痛点而研发，通过调研众多店铺，发现门店存在的一些普遍规律问题及某些特例，运用互联网自身优势及技术整合为

店铺提供全方位的管理营销解决方案，直击痛点，让门店拓客无忧，老板通过美业管理系统实现多渠道轻松盈利增收。

3、看价格

目前市面上美业系统价格高低不一：大型连锁店使用的管理系统多为“定制版”，价格不菲，开发时间长，软件维护成本高；价格较低的“买断版”无法更新迭代；系统年价较高的“租用版”，即使功能齐全，但操作复杂，且租用价格不灵活，多为按年收取，门店使用后难按自身需求更改系统。

如有一套系统，性价比高，功能实用易懂，且在不断更新迭代，合作后，系统所有功能及服务均可使用，无隐性消费，租期灵活，可按月度、季度、年度充值，这样的系统才是您的首选。

4、看服务

一套好的管理系统，系统稳定、是基本要求，此外，能否提供优质的售后服务便是考察系统的关键因素。一些系统提供商售出系统后服务跟不上，客户操作系统出现问题、发现需求时推脱责任，这种情

二、这套系统包括实践中最有效果的引流模式的集成

一) 赠品引流系统：赠品引流可以快速提升业务价值感，让客户感觉很占便宜！在所有竞争同行中快速胜出，

而且无需打折促销来自损利润，系统可以智能化不间断地根据目标客户的消费特征及大数据精算，优化出一个月，一个季度，甚至全年的赠品促销方案。

通常消费500，赠送500就差不多是这个模式，赠品都是一二线品牌产品，来自强大的供应链支持，是客户最想要最需要的产品，这种模式可以快速提升业务价

值感，增强用户获得感。

二) 共享系统：系统通过共享思维，将实体店过剩的服务能力共享给有资源人脉的没有实体店的人群。让这个群体成为实体店的共享运营者，享受自己所拓展业

绩的分红，实现社会资源的对接和匹配，将实体店闲置资源充分变现，整合优质资源。

三) 浪潮式促销：系统设计每周、每月完全不同的促销活动，制造差异化的吸引点，通过系统裂变分发系统传播给顾客，吸引顾客回头消费。

四) 裂变系统：内部通过私域流量系统的裂变机制，拓展大量客户，减少对公域流量的购买；外部吸引加盟商，快速裂变，实现几何倍数的盈利。

五) 系统自运行：系统在后台配置后高效自运行，不增加实体店的任何人工成本，即使实体店没有IT人才，或者员工经常流失变动，系统仍然可以平稳无差错执

行。

传统零售业在发展过程中以商业地产租金、联营扣点方式赚取高额利润的方式将不可持续，借助新技术和新资源降低成本，尽可能为消费者提供差异化的满足个体需求和用户体验的商品及服务，才是零售发展的方向。