

游戏行业投放头条广告支持哪些广告形式？

产品名称	游戏行业投放头条广告支持哪些广告形式？
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

游戏行业投放头条广告支持哪些广告形式？游戏行业投放头条广告支持哪些广告形式？

游戏行业投放头条广告，投放头条广告建议选择推荐页信息流大图广告和视频广告，并选择CPC作为广告计费模式。游戏在通过头条来投放广告时，也可以通过广告后台进行定位，可以把广告投放给18-25岁，并对游戏感兴趣的用户！并且我们也可以把广告投放给对游戏有多次搜索行为的目标客户！

游戏行业在投头条广告时，广告创意主要分为图片和视频两种！

游戏行业投放头条广告支持哪些广告落地页？

游戏行业投放头条广告可支持的广告落地页形式有三种：

1.自制落地页

如果广告主在自己的游戏APP里有专门的活动页面，我们可以直接将活动页面做为推广链接！

2.应用下载页

如果广告主们的游戏APP已经上线，那么我们也可以直接推广APP的下载页面，用户通过点击广告，既可下载游戏进行试玩。

3.H5页面

广告主在做游戏推广时，为了保证品牌和用户之间有一定的互动，我们可以先通过宣传H5页面来获得互动之后，在让用户下载游戏APP，但是在推广H5页面时，我们要保证在用户和H5进行互动时，用户能够一直跟着H5页面来产生互动！

广告的投放流程：

步：找到我司进行开户

第二步：广告素材的制作(我司有的团队来进行处理);

第三步：开通广告主后要搭建广告主后台，把广告创意搭建好;

第四步：开启广告，数据监控优化;