

# 腾讯社交广告：信息流平台特点大解析

产品名称	腾讯社交广告：信息流平台特点大解析
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

腾讯社交广告：信息流平台特点大解析 腾讯社交广告：信息流平台特点大解析

腾讯社交广告（原名广点通）是由腾讯公司推出的效果广告系统。它是国内的效果广告营销平台，依托于腾讯海量优质流量资源，给广告主提供跨平台、跨终端的网络推广方案，并利用腾讯大数据处理算法实现成本可控、效益可观、智能投放的互联网效果广告平台。

腾讯社交广告特点大解析

日活：1亿+

IOS：40%

女性：45%

年龄：18-40占比85%

基本情况：广点通包含手机腾讯网、微信、QQ空间、包含腾讯新闻、腾讯视频、天天快报资源等众多资源。IOS用户非常高，适合大规模放量。

体量大，流量参差不齐，适合多种类型的APP投放。市面上比较的垂直类电商一年投放金额几千万到上亿。

付费效果：CPM-千次曝光次数付费；CPC-按点击次数付费

腾讯社交广告即之前的广点通。

广告的投放流程：

第一步：找到我司进行开户

第二步：广告素材的制作(我司有专业的团队来进行处理);

第三步：开通广告主后要搭建广告主后台，把广告创意搭建好;

第四步：开启广告，数据监控优化;