

# 日用品分销商城APP软件|公众号分销商城搭建

产品名称	日用品分销商城APP软件 公众号分销商城搭建
公司名称	西安云英网络科技有限公司
价格	15000.00/套
规格参数	品牌:云英软件 类型:公众号分销商城搭建 产地:西安
公司地址	西安市莲湖区未央路12号世纪金园
联系电话	029-86292197 18392666843

## 产品详情

日用品分销商城开发【西安云英软件公司】，日用品分销小程序开发，日用品微分销系统开发，分销商城软件开发团队，日用品分销模式开发，分销APP开发，日用品分销平台搭建

传统日用品微商已经很难做，要如何做好日用品微商呢？关键点在于粉丝的裂变，粉丝裂变在于提取区域粉丝，做好各区域粉丝体验转化，才是重点，要做好区域微商粉丝转化，就需要做好微商的运营模式，下面就来分享一个微商分销模式解决方案：

会员等级：铂金 金.牌 银牌 铜牌 零售

产品级会员卡：

- (1) 会员卡88元，用于会员购买会员卡升级铜牌使用
- (2) 女士补水润肤礼盒装所有会员统一价格1888元（这款产品有分润奖励）
- (3) 男士补水润肤礼盒装零售价1288，铜牌1188，银牌988，金.牌888，铂金688（本产品不参加分润奖励）

商业模式如下：

招募奖模式：

招募层奖举例：银牌A 铜牌B 铜牌C，铜牌B为一层奖，银牌A为二层奖

招募管理奖举例：金.牌A 银牌B 铜牌C，

(1) 如果金.牌推荐铜牌C，那么金.牌奖励6%，

(2) 如果银牌B推荐铜牌C，那么银牌B奖励3%，金.牌奖励3%

zui高级额外平级管理奖：当铂金A下级成为铂金级别时，铂金A可额外获得2%的平级招募奖

消费奖模式：

消费层奖举例：银牌A 铜牌B 铜牌C，铜牌C消费，那么铜牌B为一层奖，银牌A为二层奖

消费管理奖举例：金.牌A 银牌B 铜牌C，

(1) 如果金.牌 铜牌C，铜牌C消费，那么金.牌C奖励销售额的6%，

(2) 如果金.牌A 银牌B 铜牌C，铜牌C消费，那么银牌B奖励销售额的3%，金.牌A奖励销售额的3%

zui高级额外平级管理奖：当铂金A下级成为铂金级别时，铂金A可额外获得1%的平级消费奖

区/县管理奖：

招募管理奖：7%

消费管理奖：3%

股份分红奖：9%

公司业绩的9%平均给所有铂金会员奖励。