

小店茶叶类目消失，是怎么回事？需要怎么处理？

产品名称	小店茶叶类目消失，是怎么回事？需要怎么处理？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

对于茶市和爱喝茶的人来说，春茶上市是件大事儿，然而就在市场热议春茶的同时，茶叶再次上演疯狂爆炒的戏码。

01 茶叶“炒上天”

这几天，微博上有一个叫“一饼茶叶可以买一辆宝马”话题的阅读数多达1.2亿次，引发了市场关注和网友热议。

原来是《新华视点》视频节目记者近期调查了茶叶市场营销乱象，发现打着各类名目的营销乱象层出不穷，茶叶被贴上了五花八门的标签，让人眼花缭乱，典型代表有以下几种：

第一类是鼓吹“山头茶”、“特效茶”，为销售茶叶，以海拔高度作为卖点，拟售价为2330元一斤。

第二类是“特殊功效茶”，这类在电商平台上售卖的茶叶，宣传称有“特殊”功效，比如一包降血压，远离并发症。

第三类是“办事茶”、“送礼茶”，在电商平台上价格为29999元的“送礼茶”，甚至还贴上了一个亮眼的标签：领导爱喝的茶。

在这些被送上热搜的茶叶中，一个某品牌的“办事茶”在短视频中宣传极为浮夸，宣称是一片（饼）可以买一辆宝马，一提可以在广州买一套房。

还有更惊人的是，4月7日，一款名叫2021锦绣茶尊的10公斤茶青开采权在阿里拍卖上，起拍价为168万元，经过49次加价回合，最终被竞拍人以1068万元的价格将其收入囊中。

保守估计，10公斤茶青可制作晒青茶约2斤，若不考虑制茶成本及其他溢价，上述普洱茶单价已超过500万每公斤。

新品略作为一名财经观察者，发现“炒”这个关键词出现的频次越来越多了，果真是当下年轻人忙着炒鞋，上岁数人忙着炒茶，炒茅台，万物皆可炒啊！

02 “炒茶”热度为何不减？

“炒茶”多年来一直是市场热点话题，珍贵或者收藏级的茶更是被炒到了“天价”，而且“炒茶”热度一直不减。

以近几年火爆的武夷岩茶为例，其价格持续攀升，各种贴上“大师”、“山场”标签的岩茶充斥市场，价格从1斤几千元到数十万元不等，而且茶叶市场随着茶季、中秋、春节前后，销量井喷。

消费者以为自己买到了岩茶精品，其实不少是外地茶、普通茶包装而已。

说到“炒茶”，就不提不提前几年十分火爆的湖南黑茶，湖南黑茶在2012年的中国茶市迅速崛起，某些品种10年间升值380倍，比如诞生于1996年的450克装的“茯茶”，10年间，价格从1元/片飙升到380元/片。

黑茶、岩茶等多个茶叶品种被疯狂爆炒，这背后更是离不开一个重要的推手，就是游资入场，就是市场上的“金融茶”、“投资茶”。

比如在2010年底，湖南益阳安化部分中小型黑茶厂在2005年前年后的陈茶遭扫货式收购，有的富商或者是企业直接以亿元为单位收购黑茶。

“炒茶”已经是一个由资本、做市商、消费者以投机客等玩家共同组成的一个小江湖，各家大显身手，纷纷发力，已经催生出了一个“茶叶茅台”江湖。

“炒茶”的一般模式是：大玩家控制上游产业链，垄断产业生产，炒作抬高价格，囤积陈年老茶开始，带动新茶价格上涨，通过拍卖，自卖自卖对敲拉高，炒到后期，成品茶已经供不应求，就开始出现“期茶”。

坐庄的大玩家自然是获利的最大者，通过精心筹划，有组织地出货，把经销商严格分级，控制其发货，最后炒家放量甩货，套取最大利润，到最后发现，最大的利益被炒茶的人拿走了，不少人被割了韭菜。

“炒茶”被割韭菜的可不止个人，其中也不乏企业，据环球老虎财经21日报道，上市辅导2年的七彩云南深陷普洱炒作江湖，大客户炒茶破产，千万应收账款成坏账，也让其A股上市之路，显得可望而不可即。

“炒茶”已经让茶叶脱离了产品属性的基本面，茶叶一旦被赋予金融属性和投资属性之后就变得疯狂起来，“炒茶”热度不减的根本原因可以用两个关键词来总结：逐利和投机。

03 消费者切莫陷入“炒茶”黑洞

茶是中国的传统饮品，买茶喝的人依然是以消费者占据绝大多数，面对茶市的疯狂炒作，一片热潮之下暗藏的依然是波涛汹涌，消费者在茶叶购买茶叶时，依然要谨慎而为。

首先是，警惕虚假宣传。

目前市场上的茶叶，被赋予了各种标签，比如前文提到的“功能茶”、“疗效茶”等等，本来就不可信。

另外就是过度包装，华美的包装，让人眼前一亮，高端、大气、上档次，产品的过度包装成本最终也要由消费者来买单，毕竟羊毛出在羊身上。

最近江苏一家超市因为售卖一款只有5两茶叶，包装却达到2斤的茶叶礼品，因为过度包装被市场监管部门处罚。

其次是，理性消费是关键。

市场上各种高端茶，高档茶，前文所述的“送礼茶”和“领导爱喝的茶”，这些茶叶被贴上了社交标签和送礼的标签，被赋予了社交价值，价格动辄上千元，高的数万，甚至还有更高的“天价”，更大的意义则在于心理效应，或者是取悦他人的目的。

第三是，炒茶有风险，入市需谨慎

茶叶变身金融产品后就成为了投资客和投机客的炒物，“炒茶”也就成为了不少玩家的圈钱工具，空手套白狼，有的甚至演变成金融骗局。

“炒茶”只是大玩家的小圈子，普通玩家根本就无法进入，当资本收割完毕后，那些普通玩家就成为“韭菜”，难逃被割的命运了。

炒茶如炒股，炒茶市场也同样存在市场泡沫，而且这个泡沫随时会破灭，新京报也发表评论称，“炒茶”泡沫该戳破了。

前几天，新品略想去东莞的一家茶叶店买点黑茶，店老板说，没有，现在已经不卖黑茶了，前几年炒得很火爆，现在已经没人要了。

可见，茶叶被疯炒的背后，都有一大帮幕后推手在操作，但热潮过后留下的只

有一地鸡毛。

最后新品略想说的是，茶叶是用来喝的，不是用来炒的，茶喝不炒才符合市场规律，而作为消费者，理性消费才是关键，不要盲目跟风，否则就会陷入“炒茶”黑洞！