

抖音小店卖岩茶要入驻哪个抖音基地

产品名称	抖音小店卖岩茶要入驻哪个抖音基地
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

抖音小店卖岩茶要入驻哪个抖音基地

今年，武夷山茶盏基地，正是抖音电商春茶节的活动组织单位之一。从对头部帐号的流量扶持，到提供生产车间用以直播展现，再到供应链的对接，武夷山茶盏基地已经能够以新的身份投入抖音电商成熟的产业链，这种角色变化，为企业带来了前所未有的全局观，创造出更大的价值。

而从微观上看，在武夷山茶盏基地的赋能下，这次的春茶季，已经有两个帐号连续性的每天的GMV突破100万。

2021年3月26日，在抖音电商“春茶季”的基础上，茶盏基地和武夷山政府合作，结合当地资源，组织了线下的“喊山节”。“基本上每个参加‘喊山节’的帐号，在线人数都在500人以上，高的一个帐号在线人数4000多人，几个号加起来达到了超过120万在线观看数”——效果非常好。

而将视线拉回此次春茶季，可以发现，此次春茶季活动亦“收获喜人”。数据显示，本次有超过3000家商家参与了春茶季，其中9家突破千万销售额，有超过100名商家突破百万销售。累计直播时长超过15000小时，成功卖出了数百万订单。

请注意，创造这一切价值的原点，依旧是“整合”。正如“武夷山茶盏空间”所描述的那样，抖音电商将茶与茶器相结合，尝试在消费者的想象中构建了一个“茶空间”。这既基于一种敏锐的市场观察：以前，不管是从业人员还是销售通路，茶叶和陶瓷是分别独立开的；实际上，这两批客户在用户画像上的重叠度非常高。以两种兴趣为虹吸，客群发生了互相倒流的运动。

从供应链整合的角度出发，“茶空间”的打造也堪称打通了整个茶行业的任督二脉。此次抖音电商就是利用了春茶节点的热度，撮合陶瓷、茶叶类目商家进行跨品类联动，从而一起推倒“次元壁”，以合力之势，让“茶空间”的形象更具体化，并且充满想象空间。

正如兰观景所说：“现在只是陶瓷+茶叶；后续，我们还会融入香道、木作。一些其他的在‘茶空间’大概概念商品的引进，会让“茶空间”会更加丰满。

值得注意的是，抖音电商此次推出的“春茶季”活动，在内容维度的设计上，也将“茶空间”概念贯彻到底，一举上线了特色展区“带你逛茶山”以及两个榜单“茶叶好货、陶瓷好货”，以更多元的视角呈现抖音电商内蓬勃繁荣的“茶空间”氛围，也让人对此次的达人、商家满怀好奇与期待。