

亚马逊北美站UL认证流程

产品名称	亚马逊北美站UL认证流程
公司名称	广东省国瑞企业管理服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	龙华区龙华街道大和路金鼎盛科创园A座4楼
联系电话	13510994721 15899785958

产品详情

1. 合规认证概况

这期，我们围绕UL认证给大家展开叙述。电子类产品一直备受全球消费者青睐和追捧，这不，Iphone12出来后配件都是成了当红炸子鸡，消费电子类当之无愧的成为跨境出海的C位类目。然而，据团队了解，跨境卖家大多以中小型卖家为主，对于电子产品涉及使用安全和认证问题可能相对薄弱，传统的工贸企业可能更加清楚目的国客户的标准，在销路广阔的同时规避了许多风险。但是，跨境卖家就不一样了，面对各个国家及地区对电子产品的不同要求，新老卖家可能一不小心都有过“翻车”经历。

2. UL强制认证含义

在FCC强制认证的基础之上，近期美国亚马逊对电子电器产品又增加了UL的认证要求。UL主要从事产品的安全认证和经营安全证明业务，其最终目的是为市场得到具有相当安全水准的商品，为人身健康和财产安全得到保证作出贡献。就产品安全认证作为消除国际贸易技术壁垒的有效手段而言，UL为促进国际贸易的发展也发挥着积极的作用。

然而最近，UL认证已经成为一种趋势，一般跟电有关的产品都可以申请UL认证，比如手机电池、笔记本电脑电池、手机充电器/电源适配器，还有跟个人生活息息相关的电咖啡壶、挂烫机、电风扇，以及深受女生喜欢的个人护理产品、美甲灯等，都需要完成UL认证。

3. UL强制认证分类

UL的产品认证、试验服务的种类主要可分为列名、认可和分级。

1. 列名 (LISTED) :

一般来讲，列名仅适用于完整的产品以及有资格人员在现场进行替换或安装的各种器件和装置，属于UL

列名服务的各种产品包括：家用电器，医疗设备、计算机、商业设备以及在建筑物中作用的各类电器产品，如配电系统、保险丝、电线、开关和其它电气构件等。经UL列名的产品，通常可以在每个产品上标上UL的列名标志。列名标志的用法。

2. 认可 (Recognized) :

认可服务是UL服务中的一个项目，其鉴定的产品只能在UL列名、分级或其它认可产品上作为元器件、原材料使用。认可产品在结构上并不完整，或者在用途上有一定的限制以保证达到预期的安全性能。在大多数情况下，认可产品的跟踪服务都属于R类。属于L类的认可产品有电子线 (AVLV2)，加工线材 (ZK LU2)，线束 (ZPFW2)，铝线 (DVVR2)，和金属挠性管 (DXUZ2)。认可产品要求带有认可标记。

3. 分级 (Classification) :

分级服务仅对产品的特定危害进行评价，或对执行UL标准以外的其它标准 (包括国际上认可的标准，如IEC和ISO标准等) 的产品进行评价。一般来说大多数分级产品并非消费者使用的产品，而是工业或商业上使用的产品。UL标志中的分级标志表明了产品在经UL鉴定时有一定的限制条件和规定范围。Goman了解到，例如对工业上用的溶剂这样的化学药品，只对其达到燃点温度时可能发生的火灾这一范围进行评价。某些产品的分级服务和列名服务相同，但一般只是对产品的某一方面或若干方面进行评价，如在美国，医用X射线诊断仪这类设备要全国遵守美国法律和有关辐射发射及束流精度的规定，但因为UL只把X射线作为分级产品，所以只评价它的机械性能、电气性能和其它的非辐射性能这些方面。

4. 多重列名、多重认可或多重分级服务 :

当一个UL的申请人在取得上述的列名、认可或分级服务后，其产品要以另一公司的名义生产以满足销售的需要，可以申请多重列名，多重认可或多重分级服务，在这种情况下，得到列名、认可或分级的制造商被允许使用产品名录里的另一个公司的名字，但该产品除公司代号，产品代号或UL公司认为可以接受的其它特征外，必须与原来列名、认可或分级产品一致。