

韵昇广告制作 天津门头设计安装 天津门头设计

产品名称	韵昇广告制作 天津门头设计安装 天津门头设计
公司名称	天津市津南区韵昇广告制作部
价格	面议
规格参数	
公司地址	天津市津南区双桥河镇西官房村三区41号
联系电话	15264407788 15264407788

产品详情

品牌名，告诉消费者你是卖什么的

品牌名，告诉消费者你是卖什么的

走在路上认真观察，你会发现一个现象：有些餐厅门头只有品牌名，天津门头设计，没有品类名，这就意味着消费者根本不知道他是卖什么的！这种餐厅的老板大概是患了“没有品牌的命，却得了品牌的病”；或者是为了自己的情怀，忽视消费者的行为习惯。

因此，你的门头一定要标注好品类名，清晰地告诉消费者：你是卖什么的！消费者的注意力有限，一家店如果不能在3秒内让消费者明白你是卖什么的，很容易被抛弃。

门头的内容告诉客户，我是做什么的了么？

在设计门头的时候，我们要思考以下几个问题：

门头字的内容告诉客户，我是做什么的了么？

门头的设计足够吸引我想要的客户吗？

门头的设计，能否在商业街区被更多人的识别吗？

门头的设计，能让过往行人感受到安全感以及信任感吗？

总觉得关于门头设计制作，没有太多要写的内容，但每每从商业街区走过时，就会发现很多招牌都大大浪费了。不是招牌内容不清晰，看不清卖什么的，就是招牌的发光字品质有问题，要么就是招牌千篇一律，放在街区，很难被客户识别出来，更不要说是进店消费了。

吸引顾客进店是任何行业门头招牌的核心功能，当然水果店也不例外。那么水果店铺门头招牌设计是要留意什么？接下来门头设计公司、门头制作公司就来为大家介绍一下水果店招牌设计应该注意哪些方面。

1、水果店门头招牌要符合店铺定位。如果店铺定位为型水果店，应该选择材质、做工比较精美的招牌，这样才能吸引到你的精准客户群。如何定位为偏平民化的一点的水果店，建议选择大众化一点的招牌产品，天津门头设计安装，这样才不会导致让有些客户望而却步，无形中把客户拒之门外。所以说，需要根据自己的精准客群定位自家门头的高中低档。

2、水果店门头招牌风格要跟店铺装修风格协调。统一的风格有利于传播店铺整体形象的突出。现在各种生鲜连锁店也非常多，例如家辉生鲜，鲜果集市等，招牌风格统一更加有利于品牌的传播，在保证整体风格一致的前提下，我们可以打造一些个性化的东西。好的店铺招牌、可以起到画龙点睛的作用。

3、水果店招牌的颜色对比要鲜明、字体比例要恰当。鲜明的颜色能吸引客户的眼球，同时也会给客户带来干净、有活力的感受。如绿色+白色。有的人会认为招牌字体越大越好，天津门头设计制作，其实不是的。字体大小要适合招牌底板尺寸。字体过大，会导致没有美感，拉低店铺档次、字体过小，会导致招牌不醒目。

韵昇广告制作(图)-天津门头设计安装-天津门头设计由天津市津南区韵昇广告制作部提供。天津市津南区韵昇广告制作部坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支高素质的员工队伍，力求提供更好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。韵昇广告——您可信赖的朋友，公司地址：天津市津南区双桥河镇西官房村三区41号，联系人：许经理。