

天津牌匾设计制作 天津市韵昇广告制作 天津牌匾

产品名称	天津牌匾设计制作 天津市韵昇广告制作 天津牌匾
公司名称	天津市津南区韵昇广告制作部
价格	面议
规格参数	
公司地址	天津市津南区双桥河镇西官房村三区41号
联系电话	15264407788 15264407788

产品详情

水果店铺门头招牌设计要留意什么?

吸引顾客进店是任何行业门头招牌的核心功能，天津牌匾，当然水果店也不例外。那么水果店铺门头招牌设计是要留意什么？接下来门头设计公司、门头制作公司就来为大家介绍一下水果店招牌设计应该注意哪些方面。

- 1、水果店门头招牌要符合店铺定位。如果店铺定位为型水果店，应该选择材质、做工比较精美的招牌，这样才能吸引到你的精准客户群。如何定位为偏平民化的一点点的水果店，建议选择大众化一点的招牌产品，这样才不会导致让有些客户望而却步，无形中把客户拒之门外。所以说，需要根据自己的精准客群定位自家门头的高中低档。
- 2、水果店门头招牌风格要跟店铺装修风格协调。统一的风格有利于传播店铺整体形象的突出。现在各种生鲜连锁店也非常多，例如家辉生鲜，鲜果集市等，招牌风格统一更加有利于品牌的传播，在保证整体风格一致的前提下，我们可以打造一些个性化的东西。好的店铺招牌、可以起到画龙点睛的作用。
- 3、水果店招牌的颜色对比要鲜明、字体比例要恰当。鲜明的颜色能吸引客户的眼球，同时也会给客户带来干净、有活力的感受。如绿色+白色。有的人会认为招牌字体越大越好，其实不是的。字体大小要适合招牌底板尺寸。字体过大，会导致没有美感，拉低店铺档

次、字体过小，会导致招牌不醒目。

门头设计是吸引力门头一定要成为整条街靓的仔

做连锁餐饮的本质是盈利+美学，那么“本”就是盈利、赚钱，“质”就是美和品质；连锁餐饮品牌呈现的现象是火爆，“火”叫人满，“爆”叫排队。其实这都是结果，也是我们做餐饮人需要的结果，天津牌匾制作，那如何能让门头更具吸引力？

门头设计是吸引力

门头一定要成为整条街靓的仔！其实就是这样，天津牌匾制作公司，如果你的品牌升级有自己的品牌属性，通过专业的设计方法，可以把整个门店打造成一条街显眼的那个店，那么，每天自然流量就能被吸引多少呢？据中国餐饮大数据统计有25%的自然流量因为门头而转化进店，那这怎么不算一个天然的广告？

门头设计的4个误区

1、门头信息让人看不懂

一个店，一个品牌重要的是能够被识别、被记忆、被传播。如果使用一些看不懂含义的名字或是设计感过强的名字，很难让消费者品牌产生记忆点，导流效果甚微。门头的字体应该越简单越好，让人一眼就能识别出。越是通俗易懂，越容易识别的东西，越容易快速传播。

2、门头信息繁琐复杂

许多餐厅会在门头上加设营业时间、分店信息、经营主项、招牌菜等，仿佛越详细越吸引顾客。其实并非如此。消费者初次关注店面的平均时间只有7秒，产生不了吸引力的内容，天津牌匾设计制作，再多也是白搭。留给顾客一个记忆点就足够了，想说的太多，顾客反而记不住。

3、门头缺乏品牌印象，回头率低

餐饮店作为一个线下门店，是具有很强区域性的。一家门店的主要客户是来自于附近1-2公里的客群。那么在有限区域里，给精准的目标顾客留下深刻的品牌印象，成为他们某一类场景的，才是制胜王道。

4、门头缺乏差异化特色，获客能力低

在互联网大数据时代，消费者都喜欢追求热点新事物，商家也为了顺应消费者的喜好，跟着追求热点趋势。但这样往往会导致同质化严重，很难获取目标消费者。

天津牌匾设计制作-天津市韵昇广告制作-天津牌匾由天津市津南区韵昇广告制作部提供。“广告设计安装，楼顶大字”选择天津市津南区韵昇广告制作部，公司位于：天津市津南区双桥河镇西官房村三区41号，多年来，韵昇广告坚持为客户提供好的服务，联系人：许经理。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。韵昇广告期待成为您的长期合作伙伴！