

天津门头安装报价 天津门头安装 天津市韵昇广告制作

产品名称	天津门头安装报价 天津门头安装 天津市韵昇广告制作
公司名称	天津市津南区韵昇广告制作部
价格	面议
规格参数	
公司地址	天津市津南区双桥河镇西官房村三区41号
联系电话	15264407788 15264407788

产品详情

设置门头牌匾应符合下列要求

设置门头牌匾应符合下列要求：

（一）单层建筑物上设置门头牌匾位置是一层门楣以上，檐口以下；二层以上建筑物设置门头牌匾位置是一层门楣以上，二层窗户以下；其设置长度和高度应符合相关规定。沿街楼体立面除一楼门店外，其它位置不得设置牌匾。

（二）建筑物载体高度在10米以下的，门头牌匾的高度不大于1.5米；建筑物载体高度在10米以上的，门头牌匾的高度不大于2米。

（三）附着于建筑物上设置的门头牌匾，其外沿距离墙体不得大于1.5米，距地面不得少于3米，并应与建筑物相协调。

（四）门头牌匾的设置施行一店一牌。禁止设置活动小灯箱。提倡设置霓虹灯式、内显式门头牌匾。

（五）门头牌匾的设置应该规范安全，不得产生新的污染。

(六) 较大规模的商业连锁店、银行、邮政、电信等商业机构及其各网点设置的门头牌匾，在不影响所在街道整体风格的情况下，可依照其固有风格统一设置。

(七) 历史文化街区及各保护单位周边需设置门头牌匾的，应先征求相关部门的意见，天津门头安装报价，保证整体环境协调，按照统一规划进行设置。

水果店铺门头招牌设计要留意什么？

吸引顾客进店是任何行业门头招牌的核心功能，当然水果店也不例外。那么水果店铺门头招牌设计是要留意什么？接下来门头设计公司、门头制作公司就来为大家介绍一下水果店招牌设计应该注意哪些方面。

1、水果店门头招牌要符合店铺定位。如果店铺定位为型水果店，天津门头安装费用，应该选择材质、做工比较精美的招牌，这样才能吸引到你的精准客户群。如何定位为偏平民化的一点的水果店，建议选择大众化一点的招牌产品，这样才不会导致让有些客户望而却步，无形中把客户拒之门外。所以说，需要根据自己的精准客群定位自家门头的高中低档。

2、水果店门头招牌风格要跟店铺装修风格协调。统一的风格有利于传播店铺整体形象的突出。现在各种生鲜连锁店也非常多，例如家辉生鲜，天津门头安装价格，鲜果集市等，招牌风格统一更加有利于品牌的传播，在保证整体风格一致的前提下，我们可以打造一些个性化的东西。好的店铺招牌、可以起到画龙点睛的作用。

3、水果店招牌的颜色对比要鲜明、字体比例要恰当。鲜明的颜色能吸引客户的眼球，同时也会给客户带来干净、有活力的感受。如绿色+白色。有的人会认为招牌字体越大越好，天津门头安装，其实不是的。字体大小要适合招牌底板尺寸。字体过大，会导致没有美感，拉低店铺档次、字体过小，会导致招牌不醒目。

今天先分享关于远距离如何提升店铺被发现的概率，从以下五点开始：

一、门头招牌大字或者门头楼顶发光字大小；

二、招牌或者发光字的明亮度（品牌灯源可以提升发光字亮度以及亮度保持年数，建议使用光源）；

三、造型，如果没有制作楼顶大字的条件，那就在造型上下手，比如增加店铺形象，龙虾餐饮店门头增加一个龙虾的造型；

四、对比，与商业街区其他店铺形成招牌对比，不仅强化店铺品牌与品类，更要与众不同，比其他店的字亮，或者比其他店字用的颜色特别；

五、动态，在允许的情况下用动态发光门头。门店门头用数码管或者点光源制作灯效果，让街区逛街的人，一秒钟被吸引。

天津门头安装报价-天津门头安装-天津市韵昇广告制作由天津市津南区韵昇广告制作部提供。天津市津南区韵昇广告制作部是从事“广告设计安装，楼顶大字”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供更好的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：许经理。