

中国化工轻油市场销售渠道与发展方向分析报告2021-2020年

产品名称	中国化工轻油市场销售渠道与发展方向分析报告 2021-2020年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国化工轻油市场销售渠道与发展方向分析报告2021-2020年【报告编号】：331136【出版时间】：2021年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/331136.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分 化工轻油行业发展概况 第一章 化工轻油行业概述 1 第一节 化工轻油简介 1 第二节 化工轻油的用途 2 第三节 中国化工轻油行业发展现状 3 第四节 国际化工轻油市场的发展现状 4 第五节 国际化工轻油市场的发展趋势 5 第二部分 化工轻油行业深度分析 第二章 化工轻油产业状况分析 8 第一节 2016-2021年化工轻油工业总产值情况分析 8 第二节 2016-2021年化工轻油固定资产净值情况分析 8 第三节 2016-2021年化工轻油企业单位个数分析 9 第四节 2019-2021年化工轻油亏损企业情况分析 9 第五节 2019-2021年化工轻油从业人员分析 10 第三章 行业运行状况分析 11 第一节 行业情况背景 11 一、参与调查企业及其分布情况 11 二、典型企业介绍 11 第二节 总体效益运行状况 13 一、总体销售效益 14 二、2016-2021年化工轻油行业总体盈利能力 15 三、2016-2021年化工轻油行业总体偿债能力 16 四、2016-2021年化工轻油行业市场总体产值能力 16 第三节 不同地区行业效益状况对比 17 一、不同地区供给状况分析 17 二、不同地区销售效益状况对比 20 三、不同地区行业盈利能力状况对比 21 四、不同地区行业偿债能力状况对比 21 五、不同地区行业产值状况对比 22 第四章 化工轻油供给情况分析 23 第一节 2016—2021年化工轻油产能分析 23 第二节 2016—2021年化工轻油产量分析 24 第三节 2018—2021年化工轻油产量区域分布分析 25 第四节 2021-2020年化工轻油产能预测分析 26 第五节 2021-2020年化工轻油产量预测分析 27 第五章 化工轻油需求市场分析 28 第一节 2019-2021年化工轻油需求特点 28 第二节 2021年化工轻油产品销售渠道结构分析 30 第三节 2021-2020年化工轻油需求市场预测 30 第六章 化工轻油产品价格分析 32 第一节 化工轻油产品价格影响因素分析 32 第二节

2019-2021年化工轻油产品价格变化分析 35 第三节 2021-2020年化工轻油产品价格变化趋势分析 36 第七章 化工轻油上下游产品市场分析 37 第一节 化工轻油上游原料市场分析 37 一、原油基本概念 37 二、原油产量 37 三、原油价格走势 38 第二节 化工轻油下游产品市场分析 40 一、PX对二甲苯 40 二、乙烯 41 三、芳烃 48 四、环氧乙烷 52 五、天然气 54 第八章 化工轻油行业代表性企业分析 59 第一节 盘锦宏业集团有限公司 59 一、企业介绍 59 二、主要产品 59 三、经营状况分析 59 四、企业未来发展战略分析 60 第二节 扬子石化 60 一、企业介绍 60 二、主要产品 61 三、PTA生产设备分析 61 四、企业未来发展战略分析 61 第三节 中国石化 62 一、企业介绍 62 二、主要产品 63 三、经营状况分析 68 四、企业未来发展战略分析 70 第四节 天津石化 74 一、企业介绍 74 二、主要产品 74 三、经营状况分析 74 四、企业未来发展战略分析 75 第五节 沈阳化工 75 一、企业介绍 75 二、主要产品 78 三、经营状况分析 80 四、企业未来发展战略分析 82 第六节 中国石油天然气集团公司 83 一、公司简介 83 二、主要产品 87 三、经营状况分析 88 四、企业未来发展战略分析 91 第七节 山东垦利石化集团有限公司 94 一、企业介绍 94 二、主要产品 95 三、经营状况分析 96 四、企业未来发展战略分析 97 第八节 广聚能源 97 一、企业介绍 97 二、主要产品 98 三、经营状况分析 99 四、企业未来发展战略分析 100 第九节 恒逸石化 101 一、企业介绍 101 二、主要产品 104 三、经营状况分析 105 四、企业未来发展战略分析 106 第十节 上海石化 107 一、企业介绍 107 二、主要产品 109 三、经营状况分析 109 四、企业未来发展战略分析 111 第三部分 化工轻油行业环境分析 第九章 化工轻油行业PEST分析及发展思路 116 第一节 PEST模型简介 116 第二节 化工轻油行业的政治法律环境分析 118 一、2021年宏观政策环境分析 118 二、2021年宏观政策走向分析 127 三、化工轻油进口退税政策 128 四、化工行业十四五规划解读 129 五、石脑油消费税政策解读 137 六、其他政策法规 140 第三节 化工轻油行业的国内经济环境分析 141 一、国民经济运行情况GDP 142 二、消费价格指数CPI、PPI 142 三、全国居民收入情况 144 四、工业发展形势 146 五、固定资产投资情况 150 六、中国汇率调整 151 七、社会消费品零售总额 152 八、对外贸易&进出口 155 第四节 化工轻油行业的国际经济环境分析 157 一、2021年世界经济运行基本情况 157 二、2021年世界经济运行的主要特点 161 三、对2021年世界经济的初步判断 163 第五节 化工轻油行业的社会文化环境分析 164 一、国内社会环境发展现状 164 二、2021年社会环境发展分析 164 第六节 化工轻油行业的技术环境分析 177 一、化工轻油生产技术基本原理 177 二、化工轻油技术发展状况 177 三、化工轻油技术最新发展 179 第七节 2021年环境发展趋势 183 一、2021年宏观经济形势展望 183 二、2021年政策走势及其影响 189 三、2021年国际经济走势展望 189 第十章 化工轻油行业竞争及前景分析 192 第一节 化工轻油行业竞争 192 一、现有企业间竞争 192 二、潜在进入者分析 192 三、替代品威胁分析 195 四、供应商议价能力 196 五、客户议价能力 197 第二节 化工轻油行业发展前景分析 198 第四部分 化工轻油行业发展策略分析 第十一章 企业经营策略研究 200 第一节 企业经营管理策略 200 一、成本控制策略 200 二、定价策略 203 三、竞争策略 206 四、并购重组策略 207 五、营销策略 207 六、人力资源 210 七、财务管理 213 八、国际化策略 214 第二节 经营策略分析 215 一、化工轻油市场细分策略 215 二、市场创新策略 217 三、品牌定位与品类规划 223 四、化工轻油新产品差异化战略 224 第五部分 化工轻油行业投资战略研究 第十一章 中国化工轻油行业投资策略分析 228 第一节 2021年中国化工轻油行业投资环境分析 228 第二节 2021年中国化工轻油行业投资趋势分析 228 第三节 2021年中国化工轻油行业产品投资方向 230 第四节 2021-2020年中国化工轻油行业投资收益预测 232 一、预测理论依据 232 二、2021-2020年中国化工轻油行业工业总产值预测 233 三、2021-2020年中国化工轻油行业销售收入预测 234 四、2021-2020年中国化工轻油行业利润总额预测 234 五、2021-2020年中国化工轻油行业总资产预测 235 第十二章 化工轻油行业投资风险预警 236 第一节 影响化工轻油行业发展的主要因素 236 一、2021年影响化工轻油行业运行的有利因素 236 二、2021年影响化工轻油行业运行的稳定因素 240 三、2021年我国化工轻油行业发展面临的挑战 245 四、2021年我国化工轻油行业发展面临的机遇 247 第二节 化工轻油行业投资风险预警 248 一、2021-2020年化工轻油行业市场风险及控制策略 248 二、2021-2020年化工轻油行业政策风险及控制策略 259 三、2021-2020年化工轻油行业经营风险及控制策略 260 四、2021-2020年化工轻油行业技术风险及控制策略 262 五、2021-2020年化工轻油同业竞争风险及控制策略 264 六、2021-2020年化工轻油资金短缺风险及控制策略 266 七、2021-2020年化工轻油行业管理风险及控制策略 268 第十三章 化工轻油行业投资战略研究 272 第

一节 化工轻油行业发展战略研究 272一、战略总体规划 272二、技术开发战略 273三、业务组合战略 275四、区域战略规划 277五、产业战略规划 277六、营销品牌战略 278七、竞争战略规划 279第二节 对我国化工轻油品牌的战略思考 280一、企业品牌的重要性 280二、化工轻油实施品牌战略的意义 281三、化工轻油企业品牌的现状分析 285四、我国化工轻油企业的品牌战略 286五、化工轻油品牌战略管理的策略 286第三节 化工轻油行业投资战略研究 288一、发展型投资战略 288二、稳定型投资战略 288三、退却型投资战略 289四、稳定性投资战略 289五、扩张性投资战略 289六、紧缩性投资战略 289七、混合性投资战略 290

图表目录
图表：2016-2021年化工轻油工业总产值情况 8
图表：2016-2021年化工轻油固定资产净值 8
图表：2016-2021年规模以上化工轻油企业单位个数 9
图表：2016-2021年规模以上化工轻油企业亏损情况 9
图表：2016-2021年化工轻油从业人员 10
图表：2016—2021年化工轻油销售收入情况 14
图表：2016—2021年化工轻油行业总体利润水平 14
图表：2016-2021年化工轻油行业总体利润率 15
图表：2016-2021年化工轻油行业偿债能力 16
图表：2016-2021年化工轻油行业市场总体产值水平 16
图表：2021年化工轻油行业区域供给分布 17
图表：2021年华北地区化工轻油产量 17
图表：2021年东北地区化工轻油产量 18
图表：2021年华东地区化工轻油产量 18
图表：2021年华中地区化工轻油产量 19
图表：2021年华南地区化工轻油产量 19
图表：2021年华南西北地区化工轻油产量 20
图表：2021年化工轻油行业不同地区销售效益状况 20
图表：2021年化工轻油行业不同地区盈利能力 21
图表：2021年化工轻油行业不同地区偿债能力 21
图表：2021年化工轻油行业不同地区行业产值状况对比 22
图表：2016—2021年化工轻油产能 23
图表：2016—2021年化工轻油产量 24
图表：2018—2021年化工轻油产量区域分布 25
图表：2021-2020年化工轻油产能预测 26
图表：2021-2020年化工轻油产量预测 27
图表：2021年化工轻油产品销售渠道结构 30
图表：2018-2021年化工轻油产品平均价格走势 35
图表：2021-2020年化工轻油产品价格走势预测 36
图表：国际原油价格走势 39
图表：2018-2021年中国石化归属净利润 68
图表：2021年中国石化成长能力指标分析 68
图表：2021年中国石化盈利能力指标 69
图表：2021年中国石化盈利质量指标 69
图表：2021年中国石化运营能力指标分析 69
图表：2021年中国石化财务风险指标分析 69
图表：2021年沈阳化工主营收入情况分析 79
图表：2018-2021年沈阳化工归属净利润 80
图表：2021年沈阳化工每股盈利分析 80
图表：2021年沈阳化工成长能力指标 80
图表：2021年沈阳化工盈利能力指标 81
图表：2021年沈阳化工盈利质量指标 81
图表：2021年沈阳化工运营能力指标分析 81
图表：2021年沈阳化工财务风险指标分析 81
图表：中国石油天然气集团公司 84
图表：2016-2020年中国石油天然气集团的业绩 88
图表：2018-2021年中石油归属净利润 89
图表：2021年中石油每股指标分析 89
图表：2021年中石油成长能力指标 90
图表：2021年中石油盈利能力指标 90
图表：2021年中石油盈利质量指标分析 90
图表：2021年中石油运营能力指标分析 91
图表：财务风险指标分析 91
图表：2021年山东垦利石化集团主要财务数据分析 96
图表：2017-2021年山东垦利石化集团总资产规模 96
图表：2021年广聚能源主要产品分析 98
图表：2018-2021年广聚能源归属净利润 99
图表：2021年广聚能源每股指标分析 99
图表：2021年广聚能源成长能力分析 99
图表：2021年广聚能源盈利能力分析 100
图表：2021年广聚能源盈利质量指标分析 100
图表：2021年广聚能源运营能力指标分析 100
图表：2021年广聚能源财务风险指标分析 100
图表：2021年恒逸石化主要产品分析 104
图表：2018-2021年恒逸集团归属净利润 105
图表：2021年恒逸集团每股指标分析 105
图表：2021年恒逸集团成长能力指标分析 105
图表：2021年恒逸集团盈利能力指标分析 106
图表：2021年恒逸集团盈利质量指标分析 106
图表：2021年恒逸集团运营能力指标分析 106
图表：2018-2021年上海石化归属净利润 109
图表：2021年上海石化每股指标分析 109
图表：2021年上海石化成长能力指标 110
图表：2021年上海石化盈利能力指标分析 110
图表：2021年上海石化盈利质量指标分析 111
图表：2021年上海石化运营能力指标 111
图表：2021年上海石化财务风险指标分析 111
图表：2016—2021年国内生产总值和增长速度 142
图表：2016—2021年农村人均纯收入 145
图表：2016—2021年城镇人均可支配收入 145
图表：2021年规模以上工业增加值增速 146
图表：2016—2021年建筑业增加值 147
图表：2021年主要工业产品产量及其增长速度 148
图表：2021年固定资产投资累计投资增速 150
图表：2021年固定资产投资新增主要生产能力

151图表：2021年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 151图表：2016—2021年国
家外汇储备 152图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）
153图表：2021年社会消费品零售总额环比增速 153图表：2021年全年社会消费品零售总额主要数据
154图表：2016—2021年货物进出口总额 155图表：2021年货物进出口总额及其增长速度
156图表：2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
156图表：2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度 157图表：2021年对主要国
家和地区货物进出口额及其增长速度 157图表：2021年7国集团GDP增长率 158图表：2021年金砖国
家及部分亚洲经济体GDP增长率 158图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI
160图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 161图表：2021年人口数及其构成
165图表：2016-2021年城镇新增就业人数 166图表：2016-2021年国内生产总值与全部就业人员比率
166图表：2016-2021年农村居民人均纯收入 167图表：2016-2021年城镇居民人均可支配收入
167图表：2016-2021年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
169图表：2016-2021年研究与试验发展（R&D）经费支出 170图表：2016-2021年卫生技术人员人数
171图表：2011-2021年我国化工轻油需求量 229图表：2011-2021年我国化工轻油供应量
230图表：“十四五”期间我国在建/拟建乙烯项目
231图表：2021-2020年中国化工轻油行业工业总产值预测 233图表：2021-2020中国化工轻油行业销售收入
234图表：2021-2020年中国化工轻油行业利润总额 234图表：2021-2020年中国化工轻油行业总资产
235图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 283