

怎么在抖音上卖茶叶？茶叶小店如何通过抖音寻找销路？

产品名称	怎么在抖音上卖茶叶？茶叶小店如何通过抖音寻找销路？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦三层
联系电话	18857861392 13605817015

产品详情

自古以来，茶文化一直被各朝各代所推崇，从神农时代开始，饮茶已有四千三百多年的历史。尤其在唐朝，茶业尤为昌盛，出现许多茶馆，各种茶宴、茶会更是招待亲朋好友的传统礼节，古人提倡客来敬茶、以茶代礼。我国拥有悠久的种茶历史和饮茶风俗，一直到现在，饮茶之风仍不断被推广。

现代人生活水平的不断提高，对于健康养生越来越关注，而茶叶天然、健康的特点就符合了现代人对于健康生活的追求。随着人们健康消费观念的普及，茶叶的消费人群范围越来越广，已被越来越多的人接受和喜爱。喝茶已成为大多数中国人的一种生活习惯，成为社会生活中不可缺少的一部分，正逐渐形成一种新的茶文化。

茶是世界三大饮料之一，茶叶消费从礼品到自饮不断延伸细化。中国是世界茶产量第一大国，国内外需求一直保持稳定增长的态势，市场潜力巨大。随着茶叶需求的多元化发展，茶业正突破传统营销模式的束缚，探索新的发展模式和营销渠道，以满足不同的市场需求。在“互联网+”大背景下，许多传统行业都已开始转型，尝试互联网化，茶产业也加快了互联网步伐，积极践行国家“互联网+”战略。

在这样一个“互联网+”关键的十字路口，传统茶叶茶具行业如何降低生产成本、减少冗余的环节、提高企业的生产与输出效率、提高企业为的利润空间、线上更大的市场空间、顺应时代发展的趋势、扩大销售渠道和销售范围、获取更多的用户资源，电商平台建设是茶叶茶具行业转型互联网+的最优选择。

另外，互联网已经渗透到我们生活的每一个角落，基本上每天人们都离不开它，对于茶叶茶具行业公司来说，互联网为茶叶茶具行业提供了很大的便利，也是茶叶茶具集团公司发展的一大机遇。王晴儿根据多年的互联网从业经验，一直认为电商平台网站建设是茶叶茶具公司企业冲向互联网+茶叶茶具行业的前提条件。

那么接下来谈谈：如何做好一个茶叶茶具B2C商城网站建设开发的策划工作？

一、从茶叶茶具B2C电商平台网站竞争对手的网站进行分析

一般从茶叶茶具B2C电商平台网站竞争对手的网站域名注册的时间长短方面分析！

一般从茶叶茶具B2C电商平台网站竞争对手的网站百度权重方面分析！

一般从茶叶茶具B2C电商平台网站竞争对手的网站搜索引擎快照方面分析！

一般从茶叶茶具B2C电商平台网站竞争对手的网站搜索引擎页面收录总数量方面分析！

一般从茶叶茶具B2C电商平台网站竞争对手的网站外部链接数量方面分析！

一般从茶叶茶具B2C电商平台网站竞争对手的网站站内结构、关键词布局进行方面分析！

一般从茶叶茶具B2C电商平台网站竞争对手的网站界面设计、用户体验进行方面分析！

一般从茶叶茶具B2C电商平台网站竞争对手的网站功能进行方面分析！

在此提醒大家：以上是王晴儿为大家分享的一些茶叶茶具商城竞争对手网站分析要点，当然这些要点仅供参考，可能还不够完善，除此之外，大家还一般从一些别的切入点进行更全方位的分析。

二、从茶叶茶具商城网站设计开发分析

茶叶茶具商城网站界面风格设计分析：

是否有喜欢的茶叶茶具商城网站同行参考网站？或是别的行业的茶叶茶具商城参考网站？茶叶茶具商城网站主色调是灰色？橙色？蓝色？紫色？还是其他颜色为主？想给用户一种什么样的感觉？简约？专业形象？小清新？高大上？国际范？或者别的补充？

茶叶茶具商城网站栏目规划分析：

看看茶叶茶具商城网站是否需要这些栏目？

(1) 首页

(2) 普洱茶

品牌>| 老君岭 尚礼茶园 老同志 老曼峨 中茶 悠普 礼茶斋 珍好 蕴品 云河 云海 云草堂 顺海 下关 守一轩 七彩云南 普春 南峽 勐旺 勐库戎氏 龙园号 俊仲号 行吉 国艳 凤牌 傣园 普香 醇普号 昌云 大益 八角亭 昌泰

用途>| 精美礼品装 经济自饮装

年份>| 2003以前 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018年

净重>| 0-100克 1000克以上 501-1000克 301-500克 101-300克

价格>| 1000元以上 501-1000元 300-500元 200元-299元 100-199元 0-99元

包装>| 其他包装 铁盒装 笋壳装 竹筒装 自封袋包装 罐装 精美礼盒装 盒装 袋装 牛皮纸包装 竹篾装 绵纸包装

茶类>| 特色普洱茶 普洱熟茶 普洱生茶

(3) 黑茶

品牌>| 白沙溪 中茶安化 湘益 中茶六堡 三鹤六堡

年份>| 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018年

包装>| 其他包装 铁盒装 罐装 精美礼盒装 箩装 盒装 袋装 牛皮纸包装 竹箴装 绵纸包装

茶类>| 广西六堡 安化黑茶

(4)白茶

品牌>| 白毫银针 贡眉（寿眉） 白牡丹 新工艺白茶

年份>| 2014 2015 2016 2018年

包装>| 铁盒装 罐装 精美礼盒装 盒装 绵纸包装

茶类>| 其他 寿眉 贡眉 白牡丹 白毫银针

(5)乌龙茶

品牌>| 铁观音 大红袍 海堤牌乌龙

包装>| 铁盒装 罐装 精美礼盒装 盒装 袋装

茶类>| 武夷岩茶 水仙 台湾高山茶 单枞茶 大红袍 铁观音

(6)绿茶/花茶

品牌>| 茉莉花茶 日照绿茶 六安瓜片

用途>| 经济自饮装

年份>| 2013 2014 2015 2016 2018年

包装>| 自封袋包装 罐装 袋装

茶类>| 茉莉花茶 碧螺春 滇绿

(7)红茶

品牌>| 小种红茶 坦洋工夫 滇红 中茶红茶

年份>| 2012 2013 2014 2015 2016 2018年

包装>| 自封袋包装 罐装 精美礼盒装 盒装 袋装

茶类>| 金骏眉 坦洋功夫 正山小种 滇红

(8)茶具

品牌>| 宜兴紫砂壶 飘逸杯 台湾黑彩 景德洪窑 筑铁壶

用途>| 收藏赠礼 日常自用

包装>| 其他包装 精美礼盒装

茶类>| 茶器 礼盒

(9)促销栏目：每日推荐、当季推荐、新品发布、养生搭配

(10)会员栏目：登录、注册、密码找回、我的订单、商品搜索、购物车

(11)资讯栏目：商城公告、搭配技巧

(12)底部栏目：关于我们、新手指南、配送范围及时间、支付方式、售后服务、帮助中心

是否还有别的补充？

王晴儿在此提醒大家：本茶叶茶具商城网站栏目规划仅供参考，可以根据自身实际情况来进行适当增减。

茶叶茶具商城网站前端开发分析：

茶叶茶具商城网站当前一般采用当前主流的HTML5+CSS3前端开发技术，另外是只开发PC端？还是利用自适应技术同时兼容手机端和平板电脑？或者是需要单独开发茶叶茶具商城网站手机端？是否需要加入一些鼠标滑动效果？是否还有别的补充？

茶叶茶具商城网站后端开发分析：

看看茶叶茶具商城网站是否需要这些后台功能开发模块？

茶叶茶具商城商品管理功能开发模块：商品搜索模块、商品添加模块、商品分类模块、商品设置模块、地区管理模块；

茶叶茶具商城订单管理功能开发模块：订单确认模块、订单查询模块、订单数据管理模块；

茶叶茶具商城营销活动功能开发模块：商品促销模块、积分促销模块、优惠券模块、团购模块；

茶叶茶具商城会员管理功能开发模块：会员注册模块、会员数据管理模块、积分体系模块、在线支付模块、商品咨询与评价模块、订单物流状态查询模块；

茶叶茶具商城报表统计功能开发模块：实时经营概况模块、销售统计模块、财务统计模块；

茶叶茶具商城资讯发布功能开发模块：文章管理模块、文章分类模块；

茶叶茶具商城广告管理功能开发模块：轮播图管理板块、页面广告图管理板块。

王晴儿在此提醒大家：本茶叶茶具商城网站后台功能开发模块规划仅供参考，可以根据自身实际情况来进行适当增减。

接下来聊聊：茶具/茶叶网站建设好以后如何运营推广？

网站上线后，可以到一些常见的平台发布带有公司网址的信息，比如博客、论坛、分类信息、微博等。

也可以做一些适当的SEO优化，让网站在搜索引擎上获得自然排名和流量。如果想尽快获得客户订单，可以做一些付费推广，如百度竞价，头条推广等！

最后还需要做好的当然就是网上业务咨询接待这块，一定要做到专业、热情、耐心，用心服务好每一位客户，相信业务量也会越来越好。

仍然疑惑：茶叶茶具企业如果没有足够的预算或足够的精力来运营自己的电商平台，如何在网上卖产品？

茶叶茶具企业能够独立打造自己的电商平台当然最好了，这样能够越做越大，越做越稳。开设属于企业自己的独立茶叶茶具商城能够帮助企业扩展网络市场，更加有利于企业以后的发展，同时还可以通过网络平台做零成本口碑营销。茶叶茶具企业开独立商城网店还能帮助树立企业的品牌形象，独立茶叶茶具商城作为企业品牌的象征，同时独立茶叶茶具商城拥有属于自己的独立域名，更加有利于后期的推广，而且茶叶茶具商家可以对独立商城的前台页面进行更加精细的设计，增加商城的专业性，及客户的认可度。

除此之外，借助网上平台开店（淘宝/天猫/京东/拼多多等平台）也是一种流行的创业趋势，其创业者的年龄段范围非常广，小到还在上学的学生，大到已经退休的老人，都有人投身于开网店的事业中。

只要交足够的保证金，然后去类似淘宝大学等电商培训平台里面学习和研究一番，就可以顺利开上自己的店铺，对于预算不足或不愿投入过多精力运营自己的电商平台的朋友也是非常不错的选择！其次利用微信、自媒体或抖音快手等平台也可以卖货，不过里面鱼龙混杂，不利于长期发展，想在上面卖好东西的话都需要进行一定的学习和研究！

以上就是王晴儿整理和分享的文章内容，由于自己从事互联网设计开发已经七八个年头了，所以自然深知企业互联网营销开展的重要性。既然您来到这里，看完了我分享的文章，那就是一种缘分，也是一种说不出的缘分。如果说得不好之处，欢迎各位拍砖与指正，有任何互联网设计开发方面的问题，都可以与王晴儿一起交流探讨，虽然从业八年，但不忘初心，一直相信越努力越幸运这句话，而且我本人也喜欢结交各行各业的朋友，谢谢！

说点题外话，王晴儿分享和整理了一段最近的感悟，希望能让大家有所启发：一个人的心态决定了一个人的高度，积极的心态是比黄金还珍贵的。如果没有正面积极的心态，整日消极抱怨、患得患失，那会活得很累。有什么样的心态，就会有什么样的生活。退休以后，保持比生活更高一点的心态，心里会舒畅很多。有高度的心态，才有高度的生活。

当然您觉得文章有价值、或关注分享感谢什么的，也顺手点个赞哈——以文章价值为桥梁，「点赞」：使「您的价值」得以延伸并持续留香……