

2021年华北智慧能源暨光伏、风电、储能产业博览会

产品名称	2021年华北智慧能源暨光伏、风电、储能产业博览会
公司名称	河北英尚利华会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市裕华区东岗路世纪国际中心1108
联系电话	0311-85179228 13833472489

产品详情

2021年华北智慧能源暨光伏、风电、储能产业博览会

North China Smart Energy Exhibition 2021

展会主题：华北光伏产业博览会

华北风能产业博览会

华北储能产业博览会

展会时间：2021.07.30-08.01

展会地点：中国-石家庄国际会展中心（正定自贸区）

指导单位：中国国际贸易促进委员会河北省委员会

支持单位：河北省公共资源交易行业协会碳中和专业委员会

国网河北综合能源服务有限公司

主办单位：河北省国际展览中心

河北英尚利华会展服务有限公司

协办单位：北京市新能源与可再生能源协会

天津市新能源协会

河北省可再生能源产业协会

承办单位：大美正定展览展示服务有限公司

播出平台：河北广播电视台农民频道

一、展会背景

2020年9月22日，在七十五届联合国大会一般性辩论上，国家提出我国将争取在2060年前实现“碳中和”。随后在气候雄心峰会上提出了具体目标，党的十九届五中全会、中央经济工作会议做出了相关工作部署。华北地区作为能源消耗地区之一，积极响应国家号召，深入研究政策，为“碳达峰、碳中和”贡献一份力量。

二、展会简介

2021年华北智慧能源暨光伏、风电、储能产业博览会定于2021年7月30日-8月1日举办，预期面积将达到20000-26000平方米，展商达到450家，专业观众达到26000人次。博览会同期将举办论坛会议，集结行业协会大牛，相关部门领导和业界领军人物共同就行业前沿技术、合作发展战略、各省政策导向等展开讨论。我们将致力于将华北智慧能源博览会打造为华北品牌能源展会，为企业提供进入华北市场的契机和平台。我们诚邀国内相关业者聚首中国·正定，从产业的视野、以问题为导向，共同探索和开发智慧能源华北市场，引领行业创新发展之路，为中国“3060”目标助力。让我们相聚在大河之北，美丽正定新区！

三、展品范围

A. 光伏产品、应用及技术：硅料、硅锭/硅块、硅片、玻璃、封装薄膜等；电池板、组件、控制器、转换器、光伏线缆、熔断器等；电池板/组件生产设备、测试设备、玻璃清洗设备、结线/焊接设备、层压设备等；支架系统、追踪系统等；光伏应用技术和产品：光伏建筑一体化、浮体光伏技术及相关产品、农业光伏技术及产品、太阳能路灯、太阳能家居用品及其他太阳能产品等；光伏发电工程及系统：光伏系统集成、太阳能空气调节系统、农村光伏发电系统、太阳能检测及控制系统、太阳能取暖系统工程、太阳能光伏工程程序控制和工程管理及软件编制系统；

B. 风能：风力发电机：1000-1500KW、2000-2500KW、3000-3000KW、3500KW以上风力发电机；各种小型家用型风力发电机及风光互补风力发电机；配套设备及技术：制动系统、控制系统、防腐、吊装安装设备、升降系统、轴承、传动系统、电机、监控系统、润滑油（剂）、测量技术、风力测量设备、电力输出、叶片、螺旋桨、安全系统、塔架、变压器、模拟技术、报警装置、风光互补发电系统；服务与咨询：风力协会与基金、银行及金融系统、并网及传输、电网运营商、安装服务等；

C. 储能产品及技术：蓄热/蓄冷储能、蓄氢储能及其他可用于插电式电动车的储能技术、设备及材料；各类蓄电池（镍氢电池、锂离子电池、铅酸蓄电池、智能电池）、储能电源、可再生燃料电池等技术、设备及材料；充电桩技术；蓄电池、充电器、逆变器、监视器储能电站及EPC工程；BMS电池管理系统、PCS储能逆变器、微电网、电动汽车充换电站及相关配套设施；智能电表及芯片、远程/集中抄表系统、用电信息采集系统、用电管理信息系统、监控系统、检验装置、计量柜和元件、量测仪器、传感器等；

四、专业观众群体

A. 各地电力、能源、节能、建筑、农业、制造业、商业等政府主管部门官员；

B. 光伏产品及配件代理商、经销商；风能产品代理商、经销商；储能产品代理商、经销商；

C. 太阳能电站，风电站承包商，投资商等；

D. 国内外有关行业组织专家、学者。

五、广告宣传

A. 环保手提袋：手提袋是展会中使用广泛的用品之一，一款设计精美、做工优良的手提袋无疑是您展示企业形象、企业产品的途径之一。同时，环保手提袋可内置赞助商印刷的宣传资料，宣传您的企业和产品。

B. 展证：每位展商和观众入馆时均需佩戴展证，拥有极高的使用率和关注度，展证上的广告内容由企业自行设计，突出广告内容、彰显企业美丽，是企业的推广机会。

C. 挂绳：每位展商和观众入馆时佩戴的展证均会配置挂绳，拥有极高的使用率和关注度，可突出赞助商的logo和品牌，是企业的推广机会。

D. 会刊：搜罗大量目标客户信息，随时与您的买家保持联系。会刊具有行业针对性强、效果突出和留存意义大的特点，是企业品牌宣传的选择之一。主办方将印刷大批量会刊分发给所有的参展展商、贸易商、行业用户、协会等。

E. 矿泉水赞助：矿泉水是展会必不可少的用品。您可以在矿泉水瓶体上显示您的宣传内容。矿泉水将被放置在展会现场、会议区、注册区。

以上广告宣传具体费用请联系组委会。更多定制化广告、宣传、合作等你来探索。