

O2O新零售商城APP开发，O2O零售商城管理系统开发

产品名称	O2O新零售商城APP开发，O2O零售商城管理系统开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

O2O管理系统介绍：为实体店打造O2O购物商城，连通线上线下运营、全网营销。适用多门店连锁加盟的超市、连锁便利店、餐馆、生鲜食品新鲜水果、服装业等必须线上与线下集成化经营的零售公司。

商城模式：服务平台征募好几家线下实体店进驻，且服务平台总公司和门店常有送货工作能力，线上线下服务平台是1个相对性去中心化的总流量通道，发展趋势线上与线下集成化的多门店管理体系。

一、店铺管理-集成化店铺管理，释放线下实体店关注度即时把握门店销售业绩，统计数据驱动器店铺管理，多元化店铺管理体制，为门店产生熟客。

- 1、门店操控服务平台可对门店开展全面化的监管和配制;
- 2、LBS精确定位客户能迅速获得近期的门店信息内容，精确引客到店;
- 3、门店销售业绩统计分析各家门店销售业绩单独统计分析转化成清楚的财务报告;
- 4、无限制加门店服务平台可依据要求无限加上门店总数。

二、订单管理系统-一站式服务订单管理系统，保持超顺畅的订单信息步骤一站式服务订单管理系统、货品送货、退款投诉解决等，为顾客出示zui好买东西感受。

1、订单信息提示顾客网上下单店家及时接受zui新消息订单信息语音提示;

2、订单状态即时把控后台管理即时把控追踪订单状态订单状态全线动态性升级。

三、智能化收款台-连通线上与线下买卖统计数据连接线下推广收款台，保持货品库存量、订单状态、会员资料、资产盈利相通。

1、货品库存量相通线上与线下库存量统计数据连通加速存货周转率;

2、订单状态相通后台管理只能查询线上线上、线下推广店面的订单信息情况;

3、会员资料相通线上与线下会员资料集成化消费统计数据全互通;

4、资产盈利相通线上与线下生产经营情况清晰化把握资产盈利情况。

四、派送管理方法-效率高派送管理方法，考虑高品质的派送要求特别针对处理派送慢、派送品质差的难点，高效率高品质进行zui终一公里物流配送服务。

五、会员卡管理系统-健全的会员卡管理系统，线上与线下会员管理系统更高效率线上与线下相互连接会员卡管理系统，一站式服务处理vip会员拉新、大数据营销、客情维护保养等难题。

1、会员扩展校园营销推广扫二维码或登陆或付款即是vip会员高效率积累vip会员;

2、会员数据库管理新零售vip会员统计数据相通搭建健全的客户画像;

3、会员客情维护把握会员资料自定对vip会员进行归类和关爱。

六、营销推广作用-丰富多彩的营销推广作用，打造出超黏性、高活跃性的vip会员社群营销超丰富多彩的会员制营销管理体系，刺激vip会员积极开展活动营销，提高vip会员存留和人气值。

1、到店更特惠吸引住线上线下消费者到店付钱提升线下实体店转换率;

2、优惠券营销推广共享、选购货品可赠予优惠券推动再次消费;

3、vip专享vip专享等级打折、vip会员奖赏提高会员在线活跃度。

盈利模式：

一、加盟费用商城入驻、加盟招商、vip会员升值服务项目等信用卡年费收益;

二、流水抽佣服务平台上买卖的货品可按成交额占比提取提成;

三、派送收益服务平台派送端个人所得配送费可按必须占比提取提成;

四、广告栏收益服务平台各网页页面的广告栏(主题活动信息内容、zhi名品牌曝出等)费用。