

# 多门店分销管理系统开发 线上线下结合

产品名称	多门店分销管理系统开发 线上线下结合
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

## 产品详情

多门店分销管理系统开发线上线下结合..多门店分销系统开发、多门店分销商城系统开发、多门店分销模式制度开发、多门店分销平台开发很多人对生鲜电商寄予厚望。甚至有人认为生鲜电商将是本次疫情当中受益zui大的新兴行业。我在微信群和朋友圈里，不止一次看到了这种论断。当然，游戏、视频行业在疫情当中的表现也不错，然而它们的规模本来就很大了，消费者习惯已经养成了。生鲜电商直到2019年底还是不温不火的状态，所以很多人觉得：这次它终于要崛起了。

在移动互联网的背景下，我们又要怎么抓住社交电商系统进行发展呢

### 一、多门店分销系统功能介绍：

1、会员管理：多门店分销系统开发构建以忠诚度及粘性为核心的会员管理体系、权益管理体系及社会化客户关系管理体系。设置不用的会员等级，不同等级的会员享受不同的优惠折扣，可以设置会员的积分规则，可以购买领积分和签到领积分，会员还可以在在线充实会员卡余额。商家可以实时查看会员的消费情况和优惠券使用情况。

2、分销管理：多门店分销系统开发，强大的会员分销体系，基于社交圈建立强大的推广体系，多种佣金奖励机制，能够助力商家快速的拓客营销。门店多了，发展分销商的速度也会上升，商家可以在多店分销系统中设置多个分销商级别，每一个级别的加入门槛也不同，商家可在线统一管理分销商，对分销商进行考核，对分销团队的人数做增减等，允许分销商通过不同的方式进行佣金提现。

3、门店管理：多门店分销系统开发，商家可以选择门店的区域，对该门店的账户密码进行设置，添加门店的基本信息，例如位置和dian话等。通过系统，商家可以对门店的订单进行统一的管理，查看门店的消费记录。

4、同城配送管理：同城配送一小时送达，多门店分销系统根据用户位置推荐离用户最近的商家，可选择到店自提或发货，商家线上核销码功能，电子快递面单，批量打印，省去大量人工成本，线下门店微信扫描支付线上依然产生佣金，付款后默认关注公众号等。

5、库存管理：多门店分销商城系统开发，总部可以统一进货，然后把商品分配到各个门店，实现统一的库存管理，库存报警等功能。

6、LBS体系：多门店分销系统开发，通过设置各个门店的经纬度和位置距离的自动分析给顾客提供高效的线上到线下服务，包括到店消费、到店自提等。

7、营销工具：个性化的营销活动是吸引粉丝的关键，多门店分销系统开发多种营销方式供商家选择，商家可以通过大转盘、领积分、邀请有奖、拼团、限时抢购、分销返佣、角色返佣、业绩分红等等促销工具，极大促进了商品在社交渠道的传播，带动用户裂变新用户，构建多元化营销体系，提升精准化营销及个性化推荐能力，支撑拉新、盘活、转化、沉淀四大场景。

8、招商代理：多门店分销系统开发，构建高效、便捷的招商入驻体系，以及商户/供应商管理、考核体系，通过多店铺分销系统建立完善的评价与评级机。

## 二、多门店分销管理系统适用于哪些场景

1.多门店系统适用于那些自助运营和创业型的全国销售平台，能够为他们快速拓宽销售渠道，提升品牌知名度。

2.做水果行业和生鲜商业的商家可以选择多门店分销管理系统，因为这些产品都需要保持新鲜度，要及时的配送，用户下单时可以对附近的门店进行实时定位，选择最近的门店，以保障产品的新鲜。

3.全国连锁型的门店，虽然发展门店有利于更快的拓展新顾客，提高品牌知名度，但是如果没有一个具体的门店管理方案就会很难发展，系统支持门店的独立运营

4.那些本地配送的商家，当有用户想要下单时，多门店分销管理系统会根据用户的位置推荐最近的门店，下单后系统会有消息提醒，然后商家以最快的速度处理订单，完善用户的消费体验，提高用户的忠诚度。