

2021杭州新零售展览会

产品名称	2021杭州新零售展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2021杭州新零售展览会8月8-9日召开。

2021第13届CNRE中国新零售博览会暨社群团购与直播供应链展览会

杭州展：

时间：2021年8月8-9日

地点：杭州国际博览中心（G20峰会馆）

主办方：沸点天下、沸点会展、4458货源网

2021中国新零售展-2021中国新零售展览会

由沸点天下、沸点会展、4458货源网联合举办的“2021第七届新渠道大会（社群与直播供应链展）、第13届CNRE中国新零售博览会”将定于2021年4月7-8日移师在展馆联袂召开，本届作为2021年开年展，以“新渠道加速新增长”为主题，组织更多的新渠道商、平台方、货源方、供应链、品牌方以及服务商汇聚广州，进行资源对接与合作，通过沸点特色的办展办会模式不断创新和升级，为行业发展注入新的动力。下半年定于2021年8月8-9日杭州国际博览中心举行。

参展流程：

- 1 参展报名：意向参展公司提交公司信息证照发送到主/承办方审核，签定参展合同；
- 2 参展确认：意向参展公司付清款项后，主/承办方发出《参展确认书》确认资格；3

参展筹备：3.1豪华展位展商在规定时间内，须将用于展位楣板上显示的公司 logo+

公司名称（须与营业执照一致）发送到主/承办方制作；3.2特装展位展商提前 1 个月申报展位设计图、用电量及相关报建材料。

4 参展报到：主办方在布展前，给展商发送展商线上注册账户，进行人脸扫描注册；展商于布展日到现场验证报到、布展、展出。

前言

社群团购、直播作为当下***具活力的商品流通新渠道和新零售模式，随着新基建上升到战略层面，新基建快速优化了新渠道商的成长赛道和经营规模，提高了整体运行效率和发展空间，有效地增强了环境适应力和市场竞争力，社群团购及直播新渠道也形成了解决商品上下游企业经济效益提升的***好抓手和解决新零售的***佳方案。

适合谁参加？

生产厂商、品牌方、供应链、平台方、服务商等.....

哪些渠道商：

社群团购、社区团购、网红直播、MCN、社交电商、微商、内容电商、短视频电商、微信群主、B2B贸易商、实体零售商、电商产业园、直播基地、网红基地等.....

五、参加 2021 开年展的 8 大理由：

1) 时机先：

2021 开年首场线下大展，也是采购方的开年选品期，团购和直播新渠道高速发展，每天都需要大量的产品上架销售，整个行业对产品需求量非常大，2021 开年展是行业个线下展会，必将吸引全行业的目光，对于货源方是不可或缺的招商平台。

2) 场馆牛：

广州地标式现代化国际展览中心——中国进出口商品交易会展馆(简称展馆)座落于中国广州琶洲岛，将人性理念、绿色生态与高科技、智能化完美结合，如同璀璨的明珠闪亮于世界，先进的软硬件设施、的展会综合配套服务，能为参会者提供优越的体验感。3) 人：

参观的观众，全是新渠道商、团购和直播机构的新渠道选品负责人；邀请社群团购、直播机构大平台前来参会，集聚头部资源，个个影响力超凡。

4) 效率高：

团购采购商和主播选品效率高，现场选品，现场成交，都可以马上开团或上架，非常，可以快速打开销售渠道。

5) 新力量：

过往一年行业增加了有很多新平台，其中有很多新平台的体量都不错，并且销量出色，这次也将会有很多新平台来亮相，想要对接新平台，这新生力量不容错过。

6) 主办强：

主办方沸点天下是新渠道生态化体系建设者及引领者，多年以来，成功策划和举办数百场线下活动，积极有意义的推动着行业发展，旗下品牌活动如：新渠道大会、网红直播节、新零售博览会、万人资源对接会、新零售春晚、社群团购大会、微商博览会、微商节等，积累了千万级客户资源，在行业内具有较强的影响力和号召力。

7) 资源多：

4458货源网融合了众多平台资源，每月印制《直播&团购货源汇总》专刊发放，系列动作一直在解决新渠道商的货源问题，同时也吸引了大量的直播和团购平台采购方的关注，从而聚集了大量的团购和直播的采购方资源。

8) 执行稳：

沸点会展主/承办过数百场线下展会及大型活动，拥有经验丰富的运营和执行团队，具备精湛的办展办会技能，来保障展会活动完美举办。从信息布局，活动宣发节奏把控，到流程设计，环节安排等，都严格把控，每次活动不仅能完美执行，还能获得与会者一致好评，给参会者带来方法经验、资源人脉、合作成果三重收获。

参与费用：

豪装9m²单开口（3m × 3m）：RMB15000元/个；

豪装9m²双开口（3m × 3m）：RMB18000元/个；

豪装18m²双开口（6m × 3m）：RMB33000元/个；爆品区：RMB36300元/个

豪装18m²三开口（6m × 3m）：RMB36000元/个；爆品区：RMB39600元/个

光地展位：RMB1200元/m²；爆品区：RMB1300元/m²。

展位说明：

豪装展位：统一风格，每个展位配置：铝型材框架，大楣板（双开口位2套，单开口位1套），射灯（双开口位4个，单开口位2个），咨询台1张，展示柜1个，洽谈桌1个，椅子4把，满铺地毯，220V电源插座（限300W）1个，背板（双开口位2面，单开口位3面，背景海报展商自理）。

光地展位：光地36m²起租，无任何配置，参展商自行设计及搭建，另需缴纳施工管理费、电费、押金。

展品范围：

(1)食品零食区：休闲食品、零食、营养食品、保健食品、特殊食品、进口食品、方便食品、膨化食品、饼干、坚果炒货、蜜饯果干、糖果、巧克力、糕点、调味品、食用油、大米、杂粮、面、有机食品、新鲜水果、蔬菜、蛋品、饮用水、饮料、果汁、牛奶、酸奶、奶制品、咖啡、咖啡制品、冲饮谷物、蜂产品、中外名酒、白酒、葡萄酒、洋酒、啤酒、黄酒、养生酒、茗茶、冷饮冻食、冰淇淋、海鲜水产、冷冻肉、地方特产、中华、地理标志产品类等

(2)服装鞋包区：流行趋势、女装、男装、内衣、塑身、女裙、家居服、套装、运用装、鞋子、袜子、箱包、手表、眼镜、珠宝饰品类等

(3)家居百货区：生活用品、礼品、床上用品、床垫、枕头、家纺、家饰、工艺品、收纳盒、厨房用品、洗涤用品、卫生用品、纸品、鲜花绿植类等

(4)小家电展区：1、厨房小家电产品：酸奶机、煮蛋器、电热饭盒、豆浆机、电热水壶、电压力煲、豆芽机、电磁炉、电饭煲、电饼铛、烤饼机、消毒碗柜、榨汁机、电火锅、微波炉、多功能食品加工机等。2、家居家电产品：电风扇、电暖器、吸尘器、空气清新器、音响、加湿器、饮水机、净水器、电动晾衣机等。3、个人生活小家电产品：电吹风、电动剃须刀、电熨斗、电动牙刷、电子按摩器等。4、个人使用数码产品：新型创意数码产品、电子词典、掌上学习机、游戏机、数码相机、数码摄像机等。

(5)母婴产品区：奶粉辅食类：牛奶粉、羊奶粉、特殊配方奶粉、宝宝辅食、宝宝零食，纸尿裤类：拉拉裤、纸尿片、湿纸巾，喂养产品类：奶瓶、奶嘴、水杯、餐具、消毒锅、辅食机、调奶器，玩具类：婴儿玩具、儿童自行车、儿童电动车、毛绒玩具、积木、电动遥控、儿童箱包、童车、童床，童装童鞋，孕产类：孕产用品、孕妈洗护、孕妈装、月子服

(6)跨境产品区:除了美妆类的全品类产品

(7)新零售技术及服务等