

2021杭州新零售社交电商展览会

产品名称	2021杭州新零售社交电商展览会
公司名称	沸点会展（广州）有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲大道东8号1212室（自主申报）（注册地址）
联系电话	020-31950160 15322298803

产品详情

杭州新零售展|2021杭州新零售社交电商展览会|杭州社群团购展览会|2021杭州社区团购展|社交电商展览会|2021杭州直播电商货源展|杭州社群团购供应链展|社群团购货源供应链展|2021杭州社群电商展览会

2021第14届杭州社群团购与直播货源供应链展览会

第14届CNRE中国新零售博览会

由沸点会展主办，4458货源网、万团会协办的“2021第14届沸点会、社群团购与直播货源供应链展览会、第14届CNRE中国新零售博览会”【简称：供应链展】将定于2021年8月8日-9日在杭州国际博览中心举办；供应链展就是帮助货源方（品牌方、工厂方、产业带、供应链等）和渠道方（社群团购、直播、私域等）搭建了一个货源选品对接的桥梁，让渠道方可以一次找到几百上千款当季商品。

主办单位：沸点会展（广州）有限公司

时间：2021年8月8-9日

地点：杭州国际博览中心

大会简介：

沸点会暨供应链展是私域重要的展会，每次活动都吸引行业行业内及丰关领域数万观众参观学，资源链接并产生合作。

本次大会以“顺势而为，渠道增长”为主题，将聚集600+供货商，500+平台，500+MCN机构及个人主播，300+供应链前来选品洽谈合作；更有20+名嘉宾与会，围绕社群团购趋势、爆品打造、人员裂变、活动运营、品牌塑造等多个维度进行探讨交流。

2021年中国电商博览会

我们希望通过大会平台推动构建社群团购生态命运共同体，倡导精细化、品牌化运营，聚焦发展与合作，共享科技发展与市场细分所带来的机遇，实现“顺势而为，渠道增长”。

大会亮点：

亮点1：内容好，有趋势，有实战。

趋势环节，巨头相聚分享，下一个机会点增长点在哪里？

为你理性剖析行业趋势，有利于重新调整战略方向，规划传播布局以及组织架构。助你看清机会，并且看透机会。实战环节，全都是实战干货，实用。分享嘉宾从实战出来，从玩法，选品，运营，品牌等维度，探讨渠道的增长机会与方法。让学经验少走弯路避开坑，把握趋势，快速增长。

亮点2：环节好，3个环节，来就可以链接到资源本次大会有平台闭门私董会，秋季供应链展，新渠道大会，平台选品对接会等多个环节，“供应链展”供货商展示实力，平台和供应链去展会选品；“资源对接晚宴”供货商与平台共进晚宴，可现场链接；“平台选品对接会”供货商带着产品，平台方在现场搭建洽谈。3个环节，来就可以链接到资源。

亮点3：资源好，筛选过的资源沸点天下的活动，所有参与者都是通过筛选的，合作意向强，谈起来更省心省力省时。参与者中，有很多本身就有丰富的经验与资源，若达成合作，可以强强联手，是资源的乘法，成交力将大大提升。

参展收益：

1.展示企业形实力，让目标客户看到你，并且可以找到你。

2.面对面向平台推品，获得链接与合作机会。

3.进行业圈子，链接供应链并结交圈内好友，共享资源，互相借力，发展更快。

4.学实战经验，少走弯路，快速拿到结果。

5.听行业大咖分享，及时了解行业动态与趋势。

上届回顾：

2021年4月7-8号，第13届沸点会暨2021供应链展在广州琶洲展馆B区举办，展会面积20,000m，参展品牌5,000+，参观人次19,686，选品平台方207+，共计876+人参加了资源对接晚宴人数，观众人数，晚宴人数等

多项超过历届。展会现场共设第13届沸点会，第七届新渠道大会，合作者大会，平台闭门私董会，沸点之夜双向资源对接晚宴，榜样平台和可信供应链颁奖盛典，淘小铺与沸点天下战略合作启动环节，品质好物社好物共推联盟，《社交电商企业经营服务规范》团体标准揭牌仪式，平台选品对接会等多个环节，环节紧凑，内容丰富，经验实战，，受到与会者一致好评。

活动概要：

由沸点会展主办，4458货源网、万团会协办的“2021第14届沸点会、社群团购与货源供应链展览会、第14届CNRE中国新零售博览会”【简称：供应链展】将定于2021年8月8日-9日在杭州国际博览中心举办；供应链展就是帮助货源方（品牌方、工厂方、产业带、供应链等）和渠道方（社群团购、私域等）搭建了一个货源选品对接的桥梁，让渠道方可以一次找到几百上千款当季商品。沸点郭浩：FDTX-GH

本届展会将划分：【吃】、【穿】、【美】、【用】四大展区

细分：食品零食、服装服饰、美妆个护、家居百货、家纺床品、小家电、孕婴童、跨境电商等八大品类展出。

展览面积：20000m²

展.位数量：800+

展品数量：5000+

预计观众：20000人次

届时全国将有超过

1000+供应链、工厂、品牌方、500+团购平台及团长、300+带货及机构、150+视频号头部博主、电商、私域电商生态链核心资源齐聚本次开年展，现场打造深度对接场景。

【展.位】

光地展.位：RMB1200元/m；爆品区：RMB1300元/m。

标准展.位18m三开口（6m×3m）：RMB36000元/个；爆品区：RMB39600元/个

标准展.位18m双开口（6m×3m）：RMB33000元/个；爆品区：RMB36300元/个

标准展.位9m双开口（3m×3m）：RMB18000元/个；

标准展.位9m单开口（3m×3m）：RMB15000元/个；

2021杭州社群团购展览会

展览品类：食品零食、服装服饰、美妆个护、家居百货、家纺床品、小家电、孕婴童、跨境电商……

参展：沸点招商总监郭浩