

中国户外用品市场发展动态与竞争前景分析报告2021-2026年

产品名称	中国户外用品市场发展动态与竞争前景分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国户外用品市场发展动态与竞争前景分析报告2021-2026年【报告编号】：331005【出版时间】：2021年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/331005.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分 户外用品业运行新形势聚焦 29 第一章 户外用品相关概述 29 第一节 户外用品的概念 29 一、户外用品界定 29 二、户外用品特点 29 三、户外用品适用人群 30 第二节 户外用品的分类 31 一、服装纺织类 31 二、鞋类 31 三、背包类 31 四、装备类 32 五、配件类 32 六、器材类 32 第二章 2020-2021年全球户外用品行业运行状况分析 34 第一节 2020-2021年世界户外用品行业发展分析 34 一、世界户外用品发展特色分析 34 二、世界户外用品热销用品点评 34 三、世界户外用品关注品牌分析 35 四、金融危机对世界户外用品行业影响 39 第二节 2020-2021年欧洲户外用品行业发展分析 39 一、欧洲户外服装纺织类销售情况 39 二、英国户外运动产业分析 40 三、德国户外运动产业分析 41 四、欧洲户外市场未来发展趋势分析 41 第三节 2020-2021年美国户外用品行业发展分析 45 一、美国户外产品网络销售情况 45 二、美国滑雪用品销售额变化情况 46 第四节 2021-2026年世界户外用品发展趋势展望 47 第三章 2020-2021年中国户外用品行业市场发展环境解析 48 第一节 2020-2021年中国宏观经济环境分析 48 一、中国GDP分析 48 二、消费价格指数分析 50 三、城乡居民收入分析 51 四、社会消费品零售总额 52 五、全社会固定资产投资分析 54 六、进出口总额及增长率分析 55 第二节 2020-2021年中国户外用品市场政策环境分析 57 一、户外用品国家标准 57 二、《新疆维吾尔自治区户外运动管理条例(草案)》 58 三、《全民健身计划纲要》 60 四、《山地户外运动管理办法》 65 五、进出口政策分析 69 六、其他相关法律法规的影响分析 70 第三节 2020-2021年中国户外用品社会发展环境分析 70 一、全国社会消费品零售总额 70 二、全国百家重点大型零售企业销售情况 72 三、全国居民消费价格分析 74 第四章

2020-2021年中国户外用品行业运行新形势透析 76 第一节 2020-2021年中国户外用品运行总况
76一、中国户外运动用品发展历程 76二、中国户外运动用品特点分析
76三、中国户外用品市场跳跃式发展分析 77四、中国户外用品市场多元化发展分析 77第二节
2020-2021年中国户外用品市场分析 78一、我国户外运动用品品牌发展分析
78二、户外运动用品销售渠道分析 78三、户外运动用品地域分布 83四、户外用品展览会发展分析
84第三节 2020-2021年中国户外用品行业问题及对策 85一、户外用品行业假货问题分析
85二、户外用品行业产品同质化问题 87三、户外用品行业质量安全问题 87第四节
户外用品市场品牌商与零售商间冲突及对策 88一、渠道冲突 88二、产品冲突 91三、价格冲突
93四、供货冲突 95五、服务冲突 97六、推广冲突 97七、户外产品零售店发展对策 98第五章
2016-2021年中国户外用品制造行业数据监测分析 99第
一节 2016-2021年3月中国户外用品制造行业规模分析 99一、企业数量增长分析 99二、从业人数增长分析
100三、资产规模增长分析 101第二节 2021年3月中国户外用品制造行业结构分析
102一、企业数量结构分析 102（一）、不同类型分析 102（二）、不同所有制分析
103二、销售收入结构分析 103（一）、不同类型分析 103（二）、不同所有制分析 104第三节
2016-2021年3月中国户外用品制造行业产值分析 105一、产成品增长分析 105二、工业销售产值分析
106三、出口交货值分析 107第四节 2016-2021年3月中国户外用品制造行业成本费用分析
108一、销售成本分析 108二、费用分析 109第五节 2016-2021年3月中国户外用品制造行业盈利能力分析
110一、主要盈利指标分析 110二、主要盈利能力指标分析 111第二部分 户外用品市场深度调研 112第六章
2020-2021年中国户外用品细分市场运行分析 112 第一节 2020-2021年中国运动鞋产业生存现状
112一、品牌运动鞋市场发展状况 112二、国内运动鞋产业与国际品牌的差距
116三、运动鞋企业振兴方法探索 117四、我国运动鞋市场发展趋势 119第二节
2020-2021年中国户外服装及背包市场发展分析 119一、户外服装市场发展现状
119二、中国户外运动服装销售渠道构成 121三、户外服装店营销分析
123四、2020-2021年中国背包市场分析 125第七章 2020-2021年中国部分地区户外用品产业分析 126 第一节
深圳户外用品产业发展分析 126一、深圳经济指标分析 126二、深圳户外用品销售动态
129三、户外运动制造新机遇分析 129四、深圳户外培训产业发展分析 129第二节
哈尔滨户外用品市场分析 130一、哈尔滨户外用品市场发展形势 130二、户外用品功能走向分析
131三、定位通讯设备市场分析 134第三节 南京户外用品市场发展分析
135一、南京户外用品市场聚集情况 135二、南京户外用品国际知名品牌分析
135三、南京户外用品市场前景分析 136第四节 麻城户外用品产业发展分析
136一、麻城户外用品产业发展状况 136二、麻城户外用品产业发展环境分析
136三、年麻城户外用品产业动态 138第八章 2020-2021年中国户外用品需求与消费者偏好调查 142 第一节
2020-2021年中国户外用品消费者分析 142一、户外用品消费者特征 142二、户外用品消费群分析
143三、旅游户外用品重度购买者特征及其营销分析 143第二节 运动鞋市场消费观念调查
144一、品牌认知度调查 144二、运动鞋价位选购调查 144三、运动鞋颜色选择调查 145四、影响消费因素
145第三部分 户外用品市场竞争力透析 146第九章 2020-2021年中国户外用品市场竞争格局透析 146 第一节
2020-2021年中国户外用品行业竞争分析 146一、洋品牌开拓中国市场 146二、本土品牌竞争分析
146三、户外产品核心价值分析 147第二节 2020-2021年外资在中国户外用品市场竞争分析
150一、国际户外品牌在中国市场发展分析 150二、美国在中国市场扩张分析
151三、年阿迪达斯进军户外用品市场分析 152四、德国索力户外休闲鞋开发中国市场 153第三节
2020-2021年中国户外用品行业集中度分析 154一、市场集中度分析 154二、生产企业的集中分布
154第四节 2020-2021年中国户外用品行业竞争中存的问题 155第五节
2021-2026年中国户外用品行业竞争趋势分析 157第十章 2020-2021年中国户外用品企业竞争策略分析 159第
一节 2020-2021年中国户外用品市场竞争策略分析 159一、户外装备中国化策略
159二、中国户外店各种形态与策略 160三、户外企业商业模式创新 165第二节
2020-2021年中国户外运动鞋服品牌竞争策略 169一、开创新品类 169二、品牌文化 171三、营销模式
172第十一章 2020-2021年中国户外用品优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 174 第一节
泉州鸿星尔克体育用品有限公司 174一、企业概况 174二、企业主要经济指标分析
176三、企业盈利能力分析 176四、企业偿债能力分析 177五、企业运营能力分析
179六、企业成长能力分析 182第二节 青岛双星集团出口鞋有限责任公司 183一、企业概况
183二、企业主要经济指标分析 184三、企业盈利能力分析 184四、企业偿债能力分析

185	五、企业运营能力分析	187	六、企业成长能力分析	190	第三节 湖州四友旅游用品有限公司						
191	一、企业概况	191	二、企业主要经济指标分析	191	三、企业盈利能力分析	191	四、企业偿债能力分析				
192	五、企业运营能力分析	194	六、企业成长能力分析	197	第四节 常州市庭园装饰用品有限公司						
198	一、企业概况	198	二、企业主要经济指标分析	198	三、企业盈利能力分析	198	四、企业偿债能力分析				
199	五、企业运营能力分析	201	六、企业成长能力分析	204	第五节 连云港恒君户外用品有限公司						
204	一、企业概况	204	二、企业主要经济指标分析	205	三、企业盈利能力分析	205	四、企业偿债能力分析				
206	五、企业运营能力分析	208	六、企业成长能力分析	211	第六节 厦门诚宝工贸有限公司	212	一、企业概况				
212	二、企业主要经济指标分析	212	三、企业盈利能力分析	212	四、企业偿债能力分析						
213	五、企业运营能力分析	215	六、企业成长能力分析	218	第七节 上海鑫美野营用品有限公司						
218	一、企业概况	218	二、企业主要经济指标分析	219	三、企业盈利能力分析	219	四、企业偿债能力分析				
220	五、企业运营能力分析	222	第八节 台州市高登旅游帐篷厂	225	一、企业概况						
225	二、企业主要经济指标分析	226	三、企业盈利能力分析	226	四、企业偿债能力分析						
227	五、企业运营能力分析	229	六、企业成长能力分析	232	第九节 武义恒隆金属制造有限公司						
233	一、企业概况	233	二、企业主要经济指标分析	233	三、企业盈利能力分析	233	四、企业偿债能力分析				
234	五、企业运营能力分析	236	六、企业成长能力分析	239	第十节 丹阳市森林户外用品有限公司						
239	一、企业概况	239	二、企业主要经济指标分析	240	三、企业盈利能力分析	240	四、企业偿债能力分析				
241	五、企业运营能力分析	243	六、企业成长能力分析	246	第十一节 北京探路者户外用品股份有限公司						
246	一、企业概况	246	二、企业主要经济指标分析	248	三、企业盈利能力分析	248	四、企业偿债能力分析				
249	五、企业运营能力分析	251	六、企业成长能力分析	254	第十二节 北京三夫户外用品开发有限公司						
255	一、企业概况	255	二、企业主要经济指标分析	255	三、企业盈利能力分析	256	四、企业偿债能力分析				
257	五、企业运营能力分析	259	六、企业成长能力分析	262	第十三节 北京长天时代户外用品有限公司						
263	一、企业概况	263	二、企业主要经济指标分析	265	三、企业盈利能力分析	266	四、企业偿债能力分析				
267	五、企业运营能力分析	269	六、企业成长能力分析	272	第十四节 福建哥仑步户外用品有限公司						
272	一、企业概况	272	二、企业主要经济指标分析	272	三、企业盈利能力分析	273	四、企业偿债能力分析				
274	五、企业运营能力分析	276	六、企业成长能力分析	279	第十五节 骆驼	279	一、企业概况				
279	二、企业主要经济指标分析	280	三、企业盈利能力分析	280	四、企业偿债能力分析						
281	五、企业运营能力分析	283	六、企业成长能力分析	286	第十六节 奥索卡	287	一、企业概况				
287	二、企业主要经济指标分析	287	三、企业盈利能力分析	288	四、企业偿债能力分析						
289	五、企业运营能力分析	291	六、企业成长能力分析	294	第四部分 户外用品市场前景展望与投资策略研究						
295	第十二章 2021-2026年中国户外用品行业前景预测分析	295	第一节 2021-2026年户外用品行业发展趋势								
295	一、大型户外用品连锁店发展趋势	295	二、“大户外”概念趋势	296	三、户外企业商场渠道趋势						
296	四、企业品牌建设趋势	297	第二节 户外服装“泛户外化”趋势	298	一、功能化细分化趋势						
298	二、人性化趋势	298	三、携带轻便化趋势	299	第三节 2021-2026年中国户外用品行业的发展前景展望						
299	一、中国户外用品蕴藏巨大市场前景	299	二、中国户外用品市场增长潜力大								
300	三、中国户外用品市场将迎来发展黄金时期	300	四、中国户外用品市场兼并时代即将到来	302	第四节 2021-2026年中国户外用品市场盈利预测分析	302	第十三章 2021-2026年中国户外用品行业投资机会及风险规避指引	305	第一节 2020-2021年中国户外用品行业投资概况分析	305	一、户外用品投资特性
305	二、中国户外用品业投资优势分析	305	第二节 2021-2026年中国户外用品行业投资机会分析								
307	一、大众化和专业化相结合的户外运动用品	307	二、连锁化的专业零售渠道								
307	三、户外用品市场蕴含良好的投资机会	307	四、极地户外用品市场有待开发								
308	第三节 2021-2026年中国户外用品行业投资风险预警	309	一、政策风险	309	二、经营风险						
310	三、进入退出风险	311	四、信贷风险	312	第十四章 2021-2026年中国户外用品行业投资战略研究	314	第一节 户外用品店开店策略	314	一、合理安排产品结构	314	二、降低管理成本
314	三、根据目标消费群选店址	315	四、对户外活动有兴趣	315	五、代理户外产品品牌						
315	六、组织活动策略	316	第二节 户外用品零售店投资方案解析	316	第三节 二手户外用品店的投资建议	333					

图表目录	图表 1 国内户外用品品牌格局	35	图表 2 2016-2021年我国季度GDP增长率 单位：%	48	图表 3 2016-2021年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	49	图表 4 2016-2021年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%	50	图表 5 2015-2021年农村居民人均纯收入及其增长速度	51	图表 6 2015-2021年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	51	图表 7 2016-2021年我国社会消费品零售总额走势图
------	-----------------	----	--------------------------------	----	-----------------------------------	----	-----------------------------------	----	--------------------------------	----	----------------------------------	----	-------------------------------

单位：亿元 % 53图表 8 2016-2021年固定资产投资走势图 单位：% 55图表 9 2016-2021年进出口走势图
单位：% 56图表 10 2016-2021年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 71图表 11 2019和
2020年各月百家重点大型零售企业零售额增速（%） 73图表 12 2019和
2020年各月百家重点大型零售企业家电类零售额增速（%） 73图表 13 2016-2021年我国CPI、PPI运行趋势
单位：% 74图表 14 国内渠道对比 80图表 15 2016-2021年我国户外用品制造行业规模企业个数及增长情况
99图表 16 2016-2021年我国户外用品制造行业规模企业个数及增长对比 99图表 17
2016-2021年我国户外用品制造行业从业人员及增长情况 100图表 18
2016-2021年我国户外用品制造行业从业人员及增长对比 100图表 19
2016-2021年我国户外用品制造行业资产合计及增长情况 101图表 20
2016-2021年我国户外用品制造行业资产合计及增长对比 101图表 21
2021年1-3月我国户外用品制造行业不同规模企业数量对比 102图表 22
2021年1-3月我国户外用品制造行业不同所有制企业数量对比 103图表 23
2021年1-3月我国户外用品制造行业不同规模企业销售收入对比 103图表 24
2021年1-3月我国户外用品制造行业不同所有制企业销售收入对比 104图表 25
2016-2021年我国户外用品制造行业产成品及增长情况 105图表 26
2016-2021年我国户外用品制造行业产成品及增长对比 105图表 27
2016-2021年我国户外用品制造行业工业销售产值及增长情况 106图表 28
2016-2021年我国户外用品制造行业工业销售产值及增长对比 106图表 29
2016-2021年我国户外用品制造行业出口交货值及增长情况 107图表 30
2016-2021年我国户外用品制造行业出口交货值及增长对比 107图表 31
2016-2021年我国户外用品制造行业主营业务成本及增长情况 108图表 32
2016-2021年我国户外用品制造行业主营业务成本及增长对比 108图表 33
2016-2021年我国户外用品制造行业营业费用及增长情况 109图表 34
2016-2021年我国户外用品制造行业营业费用及增长对比 109图表 35
2016-2021年我国户外用品制造行业销售收入及增长情况 110图表 36
2016-2021年我国户外用品制造行业销售收入及增长对比 110图表 37
2016-2021年我国户外用品制造行业利润总额及增长情况 111图表 38
2016-2021年我国户外用品制造行业利润总额及增长对比 111图表 39 深圳市主要经济指标——2020年12月
126图表 40 2021年1-3月深圳市主要经济指标 128图表 41
近3年泉州鸿星尔克体育用品有限公司销售毛利率变化情况 177图表 42
近3年泉州鸿星尔克体育用品有限公司资产负债率变化情况 178图表 43
近3年泉州鸿星尔克体育用品有限公司产权比率变化情况 179图表 44
近3年泉州鸿星尔克体育用品有限公司固定资产周转次数情况 180图表 45
近3年泉州鸿星尔克体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 181图表 46
近3年泉州鸿星尔克体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 182图表 47
近3年青岛双星集团出口鞋有限责任公司销售毛利率变化情况 185图表 48
近3年青岛双星集团出口鞋有限责任公司资产负债率变化情况 186图表 49
近3年青岛双星集团出口鞋有限责任公司产权比率变化情况 186图表 50
近3年青岛双星集团出口鞋有限责任公司固定资产周转次数情况 187图表 51
近3年青岛双星集团出口鞋有限责任公司流动资产周转次数变化情况 188图表 52
近3年青岛双星集团出口鞋有限责任公司总资产周转次数变化情况 189图表 53
近3年湖州四友旅游用品有限公司销售毛利率变化情况 192图表 54
近3年湖州四友旅游用品有限公司资产负债率变化情况 193图表 55
近3年湖州四友旅游用品有限公司产权比率变化情况 194图表 56
近3年湖州四友旅游用品有限公司固定资产周转次数情况 195图表 57
近3年湖州四友旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况 196图表 58
近3年湖州四友旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况 197图表 59
近3年常州市庭园装饰用品有限公司销售毛利率变化情况 199图表 60
近3年常州市庭园装饰用品有限公司资产负债率变化情况 200图表 61
近3年常州市庭园装饰用品有限公司产权比率变化情况 201图表 62
近3年常州市庭园装饰用品有限公司固定资产周转次数情况 202图表 63

近3年常州市庭园装饰用品有限公司流动资产周转次数变化情况 203图表 64
近3年常州市庭园装饰用品有限公司总资产周转次数变化情况 204图表 65
近3年连云港恒君户外用品有限公司销售毛利率变化情况 205图表 66
近3年连云港恒君户外用品有限公司资产负债率变化情况 207图表 67
近3年连云港恒君户外用品有限公司产权比率变化情况 207图表 68
近3年连云港恒君户外用品有限公司固定资产周转次数情况 208图表 69
近3年连云港恒君户外用品有限公司流动资产周转次数变化情况 209图表 70
近3年连云港恒君户外用品有限公司总资产周转次数变化情况 210图表 71
近3年厦门诚宝工贸有限公司销售毛利率变化情况 212图表 72
近3年厦门诚宝工贸有限公司资产负债率变化情况 214图表 73
近3年厦门诚宝工贸有限公司产权比率变化情况 214图表 74
近3年厦门诚宝工贸有限公司固定资产周转次数情况 215图表 75
近3年厦门诚宝工贸有限公司流动资产周转次数变化情况 216图表 76
近3年厦门诚宝工贸有限公司总资产周转次数变化情况 217图表 77
近3年上海鑫美野营用品有限公司销售毛利率变化情况 219图表 78
近3年上海鑫美野营用品有限公司资产负债率变化情况 221图表 79
近3年上海鑫美野营用品有限公司产权比率变化情况 221图表 80
近3年上海鑫美野营用品有限公司固定资产周转次数情况 222图表 81
近3年上海鑫美野营用品有限公司流动资产周转次数变化情况 223图表 82
近3年上海鑫美野营用品有限公司总资产周转次数变化情况 224图表 83
近3年台州市高登旅游帐篷厂销售毛利率变化情况 226图表 84
近3年台州市高登旅游帐篷厂资产负债率变化情况 228图表 85
近3年台州市高登旅游帐篷厂产权比率变化情况 228图表 86
近3年台州市高登旅游帐篷厂固定资产周转次数情况 229图表 87
近3年台州市高登旅游帐篷厂流动资产周转次数变化情况 230图表 88
近3年台州市高登旅游帐篷厂总资产周转次数变化情况 231图表 89
近3年武义恒隆金属制造有限公司销售毛利率变化情况 234图表 90
近3年武义恒隆金属制造有限公司资产负债率变化情况 235图表 91
近3年武义恒隆金属制造有限公司产权比率变化情况 235图表 92
近3年武义恒隆金属制造有限公司固定资产周转次数情况 236图表 93
近3年武义恒隆金属制造有限公司流动资产周转次数变化情况 237图表 94
近3年武义恒隆金属制造有限公司总资产周转次数变化情况 238图表 95
近3年丹阳市森林户外用品有限公司销售毛利率变化情况 240图表 96
近3年丹阳市森林户外用品有限公司资产负债率变化情况 242图表 97
近3年丹阳市森林户外用品有限公司产权比率变化情况 242图表 98
近3年丹阳市森林户外用品有限公司固定资产周转次数情况 243图表 99
近3年丹阳市森林户外用品有限公司流动资产周转次数变化情况 244图表 100
近3年丹阳市森林户外用品有限公司总资产周转次数变化情况 245图表 101
近3年北京探路者户外用品股份有限公司销售毛利率变化情况 249图表 102
近3年北京探路者户外用品股份有限公司资产负债率变化情况 250图表 103
近3年北京探路者户外用品股份有限公司产权比率变化情况 251图表 104
近3年北京探路者户外用品股份有限公司固定资产周转次数情况 252图表 105
近3年北京探路者户外用品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 253图表 106
近3年北京探路者户外用品股份有限公司总资产周转次数变化情况 254图表 107
近3年北京三夫户外用品开发有限公司销售毛利率变化情况 256图表 108
近3年北京三夫户外用品开发有限公司资产负债率变化情况 258图表 109
近3年北京三夫户外用品开发有限公司产权比率变化情况 258图表 110
近3年北京三夫户外用品开发有限公司固定资产周转次数情况 259图表 111
近3年北京三夫户外用品开发有限公司流动资产周转次数变化情况 260图表 112
近3年北京三夫户外用品开发有限公司总资产周转次数变化情况 261图表 113
近3年北京长天时代户外用品有限公司销售毛利率变化情况 266图表 114

近3年北京长天时代户外用品有限公司资产负债率变化情况 267图表 115
近3年北京长天时代户外用品有限公司产权比率变化情况 268图表 116
近3年北京长天时代户外用品有限公司固定资产周转次数情况 269图表 117
近3年北京长天时代户外用品有限公司流动资产周转次数变化情况 270图表 118
近3年北京长天时代户外用品有限公司总资产周转次数变化情况 271图表 119
近3年福建哥仑步户外用品有限公司销售毛利率变化情况 273图表 120
近3年福建哥仑步户外用品有限公司资产负债率变化情况 274图表 121
近3年福建哥仑步户外用品有限公司产权比率变化情况 275图表 122
近3年福建哥仑步户外用品有限公司固定资产周转次数情况 276图表 123
近3年福建哥仑步户外用品有限公司流动资产周转次数变化情况 277图表 124
近3年福建哥仑步户外用品有限公司总资产周转次数变化情况 278图表 125
近3年福建乐登体育用品有限公司销售毛利率变化情况 281图表 126
近3年福建乐登体育用品有限公司资产负债率变化情况 282图表 127
近3年福建乐登体育用品有限公司产权比率变化情况 283图表 128
近3年福建乐登体育用品有限公司固定资产周转次数情况 284图表 129
近3年福建乐登体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 285图表 130
近3年福建乐登体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 286图表 131
近3年北京奥索卡体育用品有限公司销售毛利率变化情况 288图表 132 近3年北京奥索卡体育用品有限公司
资产负债率变化情况 289图表 133 近3年北京奥索卡体育用品有限公司 产权比率变化情况 290图表 134
近3年北京奥索卡体育用品有限公司 固定资产周转次数情况 291图表 135
近3年北京奥索卡体育用品有限公司 流动资产周转次数变化情况 292图表 136
近3年北京奥索卡体育用品有限公司 总资产周转次数变化情况 293图表 137
2021-2026年中国户外用品行业利润总额预测图 302

表格目录表格 1 近4年泉州鸿星尔克体育用品有限公司销售毛利率变化情况 176表格 2
近4年泉州鸿星尔克体育用品有限公司资产负债率变化情况 177表格 3
近4年泉州鸿星尔克体育用品有限公司产权比率变化情况 178表格 4
近4年泉州鸿星尔克体育用品有限公司固定资产周转次数情况 179表格 5
近4年泉州鸿星尔克体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 180表格 6
近4年泉州鸿星尔克体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 181表格 7
近4年青岛双星集团出口鞋有限责任公司销售毛利率变化情况 184表格 8
近4年青岛双星集团出口鞋有限责任公司资产负债率变化情况 185表格 9
近4年青岛双星集团出口鞋有限责任公司产权比率变化情况 186表格 10
近4年青岛双星集团出口鞋有限责任公司固定资产周转次数情况 187表格 11
近4年青岛双星集团出口鞋有限责任公司流动资产周转次数变化情况 188表格 12
近4年青岛双星集团出口鞋有限责任公司总资产周转次数变化情况 189表格 13
近4年湖州四友旅游用品有限公司销售毛利率变化情况 191表格 14
近4年湖州四友旅游用品有限公司资产负债率变化情况 192表格 15
近4年湖州四友旅游用品有限公司产权比率变化情况 193表格 16
近4年湖州四友旅游用品有限公司固定资产周转次数情况 194表格 17
近4年湖州四友旅游用品有限公司流动资产周转次数变化情况 195表格 18
近4年湖州四友旅游用品有限公司总资产周转次数变化情况 196表格 19
近4年常州市庭园装饰用品有限公司销售毛利率变化情况 198表格 20
近4年常州市庭园装饰用品有限公司资产负债率变化情况 199表格 21
近4年常州市庭园装饰用品有限公司产权比率变化情况 200表格 22
近4年常州市庭园装饰用品有限公司固定资产周转次数情况 201表格 23
近4年常州市庭园装饰用品有限公司流动资产周转次数变化情况 202表格 24
近4年常州市庭园装饰用品有限公司总资产周转次数变化情况 203表格 25
近4年连云港恒君户外用品有限公司销售毛利率变化情况 205表格 26
近4年连云港恒君户外用品有限公司资产负债率变化情况 206表格 27
近4年连云港恒君户外用品有限公司产权比率变化情况 207表格 28

近4年连云港恒君户外用品有限公司固定资产周转次数情况 208表格 29
近4年连云港恒君户外用品有限公司流动资产周转次数变化情况 209表格 30
近4年连云港恒君户外用品有限公司总资产周转次数变化情况 210表格 31
近4年厦门诚宝工贸有限公司销售毛利率变化情况 212表格 32
近4年厦门诚宝工贸有限公司资产负债率变化情况 213表格 33
近4年厦门诚宝工贸有限公司产权比率变化情况 214表格 34
近4年厦门诚宝工贸有限公司固定资产周转次数情况 215表格 35
近4年厦门诚宝工贸有限公司流动资产周转次数变化情况 216表格 36
近4年厦门诚宝工贸有限公司总资产周转次数变化情况 217表格 37
近4年上海鑫美野营用品有限公司销售毛利率变化情况 219表格 38
近4年上海鑫美野营用品有限公司资产负债率变化情况 220表格 39
近4年上海鑫美野营用品有限公司产权比率变化情况 221表格 40
近4年上海鑫美野营用品有限公司固定资产周转次数情况 222表格 41
近4年上海鑫美野营用品有限公司流动资产周转次数变化情况 223表格 42
近4年上海鑫美野营用品有限公司总资产周转次数变化情况 224表格 43
近4年台州市高登旅游帐篷厂销售毛利率变化情况 226表格 44
近4年台州市高登旅游帐篷厂资产负债率变化情况 227表格 45
近4年台州市高登旅游帐篷厂产权比率变化情况 228表格 46
近4年台州市高登旅游帐篷厂固定资产周转次数情况 229表格 47
近4年台州市高登旅游帐篷厂流动资产周转次数变化情况 230表格 48
近4年台州市高登旅游帐篷厂总资产周转次数变化情况 231表格 49
近4年武义恒隆金属制造有限公司销售毛利率变化情况 233表格 50
近4年武义恒隆金属制造有限公司资产负债率变化情况 234表格 51
近4年武义恒隆金属制造有限公司产权比率变化情况 235表格 52
近4年武义恒隆金属制造有限公司固定资产周转次数情况 236表格 53
近4年武义恒隆金属制造有限公司流动资产周转次数变化情况 237表格 54
近4年武义恒隆金属制造有限公司总资产周转次数变化情况 238表格 55
近4年丹阳市森林户外用品有限公司销售毛利率变化情况 240表格 56
近4年丹阳市森林户外用品有限公司资产负债率变化情况 241表格 57
近4年丹阳市森林户外用品有限公司产权比率变化情况 242表格 58
近4年丹阳市森林户外用品有限公司固定资产周转次数情况 243表格 59
近4年丹阳市森林户外用品有限公司流动资产周转次数变化情况 244表格 60
近4年丹阳市森林户外用品有限公司总资产周转次数变化情况 245表格 61
近4年北京探路者户外用品股份有限公司销售毛利率变化情况 248表格 62
近4年北京探路者户外用品股份有限公司资产负债率变化情况 249表格 63
近4年北京探路者户外用品股份有限公司产权比率变化情况 250表格 64
近4年北京探路者户外用品股份有限公司固定资产周转次数情况 251表格 65
近4年北京探路者户外用品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 252表格 66
近4年北京探路者户外用品股份有限公司总资产周转次数变化情况 253表格 67
近4年北京三夫户外用品开发有限公司销售毛利率变化情况 256表格 68
近4年北京三夫户外用品开发有限公司资产负债率变化情况 257表格 69
近4年北京三夫户外用品开发有限公司产权比率变化情况 258表格 70
近4年北京三夫户外用品开发有限公司固定资产周转次数情况 259表格 71
近4年北京三夫户外用品开发有限公司流动资产周转次数变化情况 260表格 72
近4年北京三夫户外用品开发有限公司总资产周转次数变化情况 261表格 73
近4年北京长天时代户外体育用品有限公司销售毛利率变化情况 266表格 74
近4年北京长天时代户外体育用品有限公司资产负债率变化情况 267表格 75
近4年北京长天时代户外体育用品有限公司产权比率变化情况 268表格 76
近4年北京长天时代户外体育用品有限公司固定资产周转次数情况 269表格 77
近4年北京长天时代户外体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 270表格 78
近4年北京长天时代户外体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 271表格 79

近4年福建哥仑步户外用品有限公司销售毛利率变化情况 273表格 80
近4年福建哥仑步户外用品有限公司资产负债率变化情况 274表格 81
近4年福建哥仑步户外用品有限公司产权比率变化情况 275表格 82
近4年福建哥仑步户外用品有限公司固定资产周转次数情况 276表格 83
近4年福建哥仑步户外用品有限公司流动资产周转次数变化情况 277表格 84
近4年福建哥仑步户外用品有限公司总资产周转次数变化情况 278表格 85
近4年福建乐登体育用品有限公司销售毛利率变化情况 280表格 86
近4年福建乐登体育用品有限公司资产负债率变化情况 281表格 87
近4年福建乐登体育用品有限公司产权比率变化情况 282表格 88
近4年福建乐登体育用品有限公司固定资产周转次数情况 283表格 89
近4年福建乐登体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 284表格 90
近4年福建乐登体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 285表格 91
近4年北京奥索卡体育用品有限公司销售毛利率变化情况 288表格 92 近4年北京奥索卡体育用品有限公司
资产负债率变化情况 289表格 93 近4年北京奥索卡体育用品有限公司 产权比率变化情况 290表格 94
近4年北京奥索卡体育用品有限公司 固定资产周转次数情况 291表格 95
近4年北京奥索卡体育用品有限公司 流动资产周转次数变化情况 292表格 96
近4年北京奥索卡体育用品有限公司 总资产周转次数变化情况 293表格 97
2021-2026年中国户外用品行业利润总额预测结果 303