

旅游酒店系统开发

产品名称	旅游酒店系统开发
公司名称	广州中杰信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲保利世贸E座1606-1610
联系电话	020-28185216 13532417976

产品详情

一直以来，旅游酒店在业务管理方面有着四大痛点：

- 1.缺少流量导致获客少
- 2.自有渠道薄弱且少
- 3.受OTA限制但又依赖OTA，缺乏自主性
- 4.收入结构不合理，收入不稳定

针对这些痛点，推出了小程序电商解决方案，为旅游酒店打造小程序电商平台，不仅帮助商家更好地经营管理，还可有效解决痛点。

一、小程序拥有巨大流量，方便获客

1.官方给小程序提供60+流量入口

主要有搜一搜、附近的小程序、聊天界面顶部快捷入口、公众号文章插入小程序卡片等等

2.小程序自身的四大获客营销工具

分销：

可将酒店员工、会员发展为分销商，给予佣金奖励，请他们在自己的社交圈内，帮酒店销售房间，快速获取大量有效客人和订单。

拼团购：

用低价吸引客户，让客户再带来客户。不仅酒店获得更多流量，客户也得到了实惠。

砍价：

还是以低价吸引客户，类似拼多多的帮砍。而客户的亲朋在砍价过程中需要注册才能砍价，酒店无形中就收获了大量会员和流量，注意这部分会员需要转化成有效客户。

二、小程序方便做转化

为什么这么说呢？因为从游客体验感受来说，小程序是一个更友好的预定渠道。除了小程序的即用即走、无需下载、轻便快捷以外，还体现在以下4方面：

1. 方便游客挑选酒店

小程序首页设置定位、推荐、搜一搜、分类等功能，底部菜单栏则可以设置浏览记录、收藏、同类对比等功能，方便游客做前期决策。

2. 方便游客联系客服

小程序里有微信在线客服功能，放在显眼位置，方便游客及时联系客服，消除疑问。

3. 有利游客预定

快捷预定入口，在线支付功能，方便游客预定支付。

各类优惠券，让游客低价实惠预定房间。

4. 整个入住流程里都可以为游客提供便利。

入住前，小程序里的LBS功能，方便游客导航自行前往酒店。

入住中，小程序里有智能扫码开锁，扫码连WIFI，一键呼叫酒店工作人员等功能。

入住后，小程序可在线申请开发票、在线评论得积分，积分换好礼。

三、小程序有助二次消费

1. 微信支付引导关注，可将流量聚集至公众号，方便做用户营销。

2. 给老会员发各种优惠券，开展赚积分活动，引导兑换礼品，促进客户活跃。再加上促销活动，可以有效刺激二次消费。

四、小程序，多数据

1. 小程序后端可以查看订单数据、会员数据、财务数据、分销商数据，还可以查看对比和环比分析数据，帮助酒店管理员了解整个业务情况。

2. 根据以上种种数据，酒店可以进一步分析，辅助制定经营决策。比入驻OTA平台更有自主性。

五、小程序方便酒店自主管理

1. SaaS小程序，后端是可视化界面操作，酒店可以灵活创建小程序，突出自己的特色。
2. 买了酒店小程序源码，商家还可以自己二次开发个性化功能。
3. 酒店在小程序运营过程中，可自主制定营销策略，优化方案，促销活动，不受OTA限制。

六、小程序可为游客打造旅游闭环服务

1. 布局商城+特产

商城应用，要围绕游客入住以后，可能需要的一系列增值服务进行售卖。比如XX元升级豪华晚餐、酒店休闲娱乐设施独享特权、按摩服务等。

特产就是在小程序里售卖当地旅游特产，旅游文创产品。

这些不仅帮助酒店完善销售种类，改善收入结构，还能增加酒店自身的市场适应力、抗风险能力。

2. 酒店周边景点推荐功能

在旅游城市的酒店小程序，强烈建议布局这个功能。在小程序里预定门票更加优惠，还可以推出增值接送服务。

将游客的吃、住和游、娱、购联系起来，打造以游客为中心的闭环旅游服务，这不仅极大提升游客好感度，还可以增加酒店收入。

小程序通过以上六个方面，帮助酒店有效获客、转化、复购、增收，有利于酒店建立强大直销渠道，摆脱OTA限制，树立品牌。