

“ 餐饮+新零售 ” 平台开发

产品名称	“ 餐饮+新零售 ” 平台开发
公司名称	广州中杰信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲保利世贸E座1606-1610
联系电话	020-28185216 13532417976

产品详情

随着疫情逐渐得到控制，餐饮行业也逐渐回暖，也使得商家越来越意识到新零售的重要性，新零售就是利用创新的技术和模式以及服务内容，用数字化，更好的服务于消费者。强调以顾客为核心，以商品供应链为基础，实现提升服务效率、降低服务成本。

随着实体新零售和餐饮业务的结合，餐饮行业面临的挑战不再仅仅是权衡取舍的问题，而是如何运行新的零售思想去做好餐饮。越来越多的外卖品牌也在顺势而行，布局新零售。

1、堂食+外卖相结合

外卖市场与互联网的联系也将越来越深入，餐饮业正在进行零售业务转型。外卖无疑是一个重要指标。如何在外卖方面取得突破是许多餐饮企业必须考虑的问题。面对新的零售理念和餐饮业务模式的转型，在做好店实的基础上，建立一个特殊的运送系统，以提高效率。

2、线上+线下相结合

对于餐饮行业而言，“新零售”的特点是线下线上的深度结合，要求线下餐饮店留住客户，关注用户的体验，并为客户提供更具成本效益的体验。线上打造自己的品牌力，将线下门店流量沉积至线上平台。新零售业务基本的部分也是“线下线上的深度结合”。

新零售软件有什么特色？

1.分销裂变:分销模式里面核心的功能，就是通过老客户拉新客户，形成以人为中心的裂变;

2.信用体系:新零售微商分销营销系统基于微信公众号平台搭建一个分销平台，可以是单店，也可以是多商家入驻类型，通过招募分销商去分销，也可以招募品牌商入驻玩分销。所以的推荐购买自动返佣，打造信用体系，让用户愿意分享推广。

3.分销和促销功能:在社交新零售微商软件里面有非常多的促销工具，比如拼图、限时抢购等，帮商城卖

货更容易。

新的零售业务是下一个新兴的渠道，许多人都看到了有吸引力的前景。“餐饮+新零售”的突破，本身具有巨大的市场规模。餐饮人应该调整自己的策略，走好餐饮新零售业务，是当下更为重要的一环。