

# 2021（上海）海外置业博览会 | 海外移民博览会 | 出国留学博览会

产品名称	2021（上海）海外置业博览会   海外移民博览会   出国留学博览会
公司名称	上海申贸展览有限公司
价格	25200.00/个
规格参数	展位价格:25200元/个
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

2021（上海）第二十届国际置业投资移民留学展览会

同期举办：上海国际房地产置业博览会（上海房博会）

海外置业 | 海外投资移民 | 出国留学

展览时间：2021年12月20-22日

展览地址：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

2021（上海）第十九届国际置业投资移民留学展览会

展览时间：2021年7月7-9日

组织单位：上海企顺展览有限公司 上海申贸展览有限公司

承办单位：上海申贸展览有限公司

展会介绍：

伴随着中国经济迅速崛起，海外置业和投资移民已成为中国人\*新的投资理念，国内房产限购和调控政策进一步催化中国海外置业买方市场的形成，中国购房市场巨大的消费潜力吸引众多国际地产商的眼球，纷纷进入中国市场。当今,中国的移民潮愈发汹涌。加之食品安全、医疗资源和教育资源紧缺的严峻现实,国内投资者对于海外地产、移民需求正在快速上升，随着国内居民,尤其是高净值人群对高品质、健康生活水准的不断追求，未来几年，越来越多的中国高净值人群通过地产投资渠道移民海外，获得国际

高优质的生活。

上海海外置业及投资移民展，是目前中国针对日益发展的海外置业及投资移民行业的盛会，展会涵盖四大主题：海外置业、海外移民、海外留学、海外投资。为期三天的展会将会有来自欧洲、北美洲、亚洲、澳洲、非洲等30多个国家和地区涉及海外置业、移民、投资、留学等多个领域的参展企业，集中展示高品质地产项目和投资移民服务。

“2021（上海）第20届海外置业移民留学展览会”是上海地区唯一的\*\*置业投资、移民展览会，我们可以让您直接近距离地面对意向客户群体，了解您项目的优劣势，并且提供更大更广的平台让您推介您的项目。所以我们一定是您进入中国上海的不二选择和\*佳良机。

目前“2021（上海）第20届海外置业移民留学展览会”作为一个高品位、全方位、综合性的大型展，\*定位于高端参观人士。

2021（上海）第20届海外置业移民留学展览会的观众集中为高净值富裕人群，展会将通过针对性的宣传，全面的联合营销，广泛的定向邀请，丰富的现场活动，确保海量高端客户群体到场参与。参观人群将包括：别墅业主、\*\*小区业主、高尔夫球会会员、银行及证券公司贵宾客户、航空公司商务舱及公务舱客户、私人会所会员、房车车友会、高端媒体读者群、马术俱乐部会员、高端服务机构客户、高端商务培训对象、商会会员等。

#### 全面的宣传推广投入

本届展会不仅将继续深化与国内外近50家媒体的合作，还将加大在电视广播、网络、高端杂志及报纸、高端小区电梯广告、微信、微网站、DM直投、短信等渠道的宣传投入，针对性地提高展会在高净值人群的广告传播度。

#### 广泛的联合营销合作

2021（上海）第20届海外置业移民留学展览会继续与相关会所、俱乐部、金融投资机构、高端服务及消费机构、高端商务培训机构、商协会等建立广泛的联合宣传和圈层营销合作，

精选60家圈层营销伙伴，搭建面向高端客户群体的互惠推广平台，定向邀请高净值人群参加展会，实现合作共赢。

#### 展览范围

移民留学项目：投资商业移民项目、移民中介机构、海外留学机构、\*新移民项目；

海内外地产发展商：公寓、别墅、商用物业、地产、海外中国商城等；

投资理财：投资银行、基金、国际投资咨询机构、法律及金融服务机构、第三方理财机构；

配套服务：律师事务所、语言培训学校、预科学校、海外学院、保险、就业机构等；

#### 展位费用

A、标准展位：（3x3=9 m<sup>2</sup>）25200 元人民币

（展位配置：中英文楣板、洽谈圆桌一张、洽谈椅三把、资料桌一张、折椅两把、地毯、220v 电源插座一个、射灯两只）

B、特装展位：2500 元人民币/ m<sup>2</sup>，（室内光地 36 m<sup>2</sup>起租，不提供任何配置，展商可自行安排特殊装修或委托组织单位推荐展台搭建公司）；

## 如何参展

### 参展方式：

参加2021（上海）第二十届海外置业移民留学展览会,请填写参展申请表及相关文件： 进入选定展位  
签订参展合同 支付展位定金 支付展位余款 参展

请您详细填写申请表并发送至我司。

- 1.确定参展后,向组织单位确定展位并索取参展申请表填写盖章发送至组织单位；
- 2.申请展位5个工作日内将参展费用[50%订金或全款]电汇至组织单位，余款于2021年6月7日前付清；
- 3.于2021年6月7日之前将企业中英文简介及广告文件（如有）以电子版形式发送到展会组织单位，如需翻译请提前告知。
- 4.组织单位在收到展台费用后，展会开始前一个月前寄《参展手册》给参展商；