

大型活动现场部署搭建高密度临时wifi 演唱会/活动/发布会临时宽带租赁

产品名称	大型活动现场部署搭建高密度临时wifi 演唱会/活动/发布会临时宽带租赁
公司名称	中网恒达（北京）科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市怀柔区杨宋镇凤翔东大街9号A座7013室（ 注册地址）
联系电话	15810093761

产品详情

在移动互联网时代，大型活动（例如会展、赛事、演出等）现场对于网络的需求几乎已经成为刚需。同时，随着网络媒体和社交应用的不断推陈出新，因而产生复合型需求下的WiFi网络的部署远比单一用网需求要复杂。例如，某消费类的大型展会，由于主办方充分意识到网上传播对于市场的影响力，因此在展会现场网络既要满足公众免费上网需求以提高社交媒体的使用频率，又要满足一部分特别安排的新媒体推广如网红直播等，还要满足固定展位的工作人员用网需求。在这种情况下，如何满足客户用网需求的多样性也成为网络服务供应商所要面对的难题！

作为一家为大型活动主办方提供现场网络服务方案的专业公司，中网恒达的网络工程师为我们提供了完整的解决方案：

一，需求调查根据主办方提供的信息，明确目标用户，估算用户数量，多种需求判断，从而为组网和资源分配提供依据，并对于网络的规模和部署有个大概的估计，既要考虑到现场观众和工作人员的使用需求，更要考虑到可能存在特定用户的使用需求，如网红、直播平台和外媒等。

二，现场实勘由于每一场活动都各不相同，因此即使是一家有经验的网络服务公司，对于现场的实地勘测仍然必不可缺的。实地勘测并结合主办方的活动规划，从而优化方案，避免资源浪费及布场问题。

三，组网设计首先，要根据前面获得的信息确定带宽总量。不同的现场用户群体对于带宽的基本需求不同，例如针对普通观众，主办方只需要保证其正常使用较轻量级的应用即可，因此每台设备预计可分配的带宽约为1000k；而对于有移动直播需求用户而言，保证其视频上传的最低上行带宽就要达到2M。其次，在出口带宽确认后，要进行整个网络的布局设计。尤其是针对多样化需求的活动，要根据不同需求

划分用户群单独组网。

例如今年8月27日，腾讯公司在海南省海口市举办的QQJoy（企鹅动漫游戏嘉年华），主办方要求现场WiFi需同时满足手游、直播、媒体等，因而需要分别设置覆盖全场的直播专线、媒体专线、手游专线等。这对于传统AP而言，其规划和施工的复杂度是难以想象的，而龙德网络自主研发的开开会高密WiFi方案则避免了使用传统AP复杂的组网设计流程，现场工作人员只需要将数台设备布置到相对固定的位置，其余则完全由中央处理的云平台来实施网络分配和管理，网络运行效率大大提升，图形化的操作管理页面一目了然。

四，设备选型选择合适的设备对于整个网络的使用效果起了决定性作用，以往我们在人流密集的地方例如大型展会、比赛、演唱会、发布会等现场遇到有信号也连不上，即使连上了也用不了。产生这种情况的原因是设备不适合场景。

高密WiFi基站是专门为大型活动的高并发和复杂用网需求而开发，其特点可归结为以下几点：

- 1、高密度、高并发、智能型。每台设备的连网数1000+，并发数500+，有专门的智能天线、处理芯片，可以动态分配带宽。
- 2、可移动、即插即用。每台基站无需固定安装，均可随时移动。即插即用、安装简便，在同等条件下，与传统AP相比可节省70%的人工成本和50%的施工时间。
- 3、双频段，多信道。每台设备均设置2.4GHz和5.8GHz两个频段，并规划多个信道，可以保证不同设备的有效接入。
- 4、超远距离覆盖、强抗干扰。专门开发的芯片控制和天线阵列，信号可以覆盖正面500米半径的扇形区域，同时能有效克服场地内多种信号源相互干扰的问题。

五，实地部署实地部署需要和现场物业密切配合，选择人数不同的场景分配不同数量的设备，同时需要考虑到设备安全和现场维护的问题。针对不同的用户群设置不同的网络环境，不同的SSID，以有效分流，保证网络畅通。

六，问题排查使用高密WiFi基站所出现过的问题主要是：- 设备受到外部干扰，如断电和光纤受损；- 基础资源不足（设备数量和出口带宽）导致网络瘫痪；- 认证服务器无法同时认证数量众多的用户而崩溃；作为有经验的服务团队应该在第一时间有察觉问题，并且解决问题。