

# 眼鏡業界2022日本时尚眼镜产业博览会

产品名称	眼鏡業界2022日本时尚眼镜产业博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

眼鏡業界も成長の鈍化というジレンマに直面しています。国家統計局の統計によると、光学産業の経済は好調なスタートを切った。指定された規模を超える261の光学企業は、前年比8.71%増の80.1億元の売上高を達成した。光学製品は14.86%増の13億200万米ドル、光学製品の輸入は2億8300万元、前年比43.21%増。市場全体は全体的に安定して前向きな傾向を示していますが、成長率は着実に鈍化しており、構造の調整、手法の変革、イノベーションの促進という課題は依然として非常に困難です。

2021年日本东京国际眼镜博览会

IOFT(International Optical Fair Tokyo)

时间：2021年10月18-20日（一年一届第34届）

地点：东京有名国际展示中心

主办：日本励展集团 日本光学眼镜协会

中国组展团社：上海-福-贸-展-览-服-务-有限公司

参展观展担当：Mr张

展会详情：

日本国际眼镜展览会（IOFT）是通往亚洲非常大眼镜市场-日本非常有效率途径。日本眼镜的时尚水平不断上升促使当地对眼镜商品的消费持续增加。日本当地平均每人拥有两副以上眼镜，对独特设计的眼镜进口量也不断增加。足以证明日本市场蕴藏丰富商机，不能错过。IOFT帮助欲前往日本拓展厂商获得日本市场的大好商机。日本消费者是世界上很具时尚品味的群体，与年俱增的趋势是，他们正把视线转往外国设计师原创的独特，新颖的眼镜产品上。来自时尚杂志的非常新数据表明，设计类的眼镜产品已成为人们不可或缺时尚元素。经过超过20年的历史积累，IOFT已经在业内稳固建立为亚洲很大规模的国际眼镜展会。上届展会也由日本以及来自海外的业内主要参展商的参加与大力支持圆满落幕。由于大多数参展商在展会上皆取得好的效果，参展商数目不断增加，成为很大规模。2019年展会为期3天，到场观众总数：13,934人。总共有262家展商来自20个国家出席此亚洲眼镜盛会，增长率达到10%！

IOFT设立了六个专区，包括精品小店，眼镜配饰专区，Fukui专区，高端的品专区，IT解决方案专区和店铺设计专区。展会构建的一站式平台，满足买家所有需要。

## 展品范围

镜框 太阳眼镜 镜片 老花眼镜 运动眼镜 镜片矫正设备、光学零配件 镜片加工设备 镜架加工设备

镜架/镜片材料 隐眼镜及相关产品 检查/检测设备 助听及相关产品 客户管理系统、销售管理系统

眼镜盒、眼镜链、配件 商铺设计、商铺陈列 陈列柜台/照明设备 促销工具(包装材料、POP、广告牌等)

镜片清洗器、眼镜布、超声波清洗器 其它

## IOFT代表性展商

NAKATANI，名古屋眼镜，NOVA，pine，服部制作所，滨本technical，View

Master，FasT，福井眼镜，FACE a

FACE（法国），富士眼镜机械制作所，不二贸易，Petite（法国），prodesign

denmark（丹麦），BOZ（法国），MASSADA GmbH（瑞士），松原蝶制作，MAUBOUSSIN

EYEWEAR（法国），山元眼镜商会，LAMY Group（法国），EcoShine Technology（中国台湾），20/20

Europe（意大利），ZIV sports sunglasses（中国台湾），EYEKIKI（韩国），IC-Berlin

Japan (德国), 青山眼镜, XiaMen Smartclean (中国), 1985 (法国), 伊藤光学工业, 内田屋, 梅田  
excel眼镜, HENAU (比利时), F&F, M-ALL, ohkei光学, Oh My Glasses  
TOKYO, ojim, orient眼镜, 加藤八·舞企画, 蒲商会, 眼镜光学出版, 眼镜DB2019, kikiki  
optique, 纪宝, 银河, Craftsmanchic  
S.R.L. (意大利), GLASSART, 晃梅, 米谷眼镜, sign, SARAGHINA (意大利), 三工光学, CRS  
Japan, CMA GLOBAL (韩国), JFREY (法国), 时宝光学新闻社, JustLook (中国), Thin  
Optics, SKY EYES (法国), 杉本圭, 铃木眼镜工业, studio skyrocket by tange, SOW, TIES  
JAPAN, 竹内光学工业, 田岛plastic, 谷口眼镜, DMC, TS企画, Daegu International Optical  
Show (韩国), Design Eyewear Group (丹麦), TRACTION (法国), 4Eyes Magazine (中国), ACEP  
smart mirror (法国), Adaptica S.R.L. (意大利), AMEN (意大利), Chongqing Huateng  
Optical (中国), Doing Media (韩国), EYEBOOK (意大利), FLEYE Copenhagen (丹麦), H2C  
Design (韩国), Hyphen Eyewear (美国), MEI (意大利), Minima (法国), Optic UND  
Vision (德国), V.MAGAZINE (中国香港), Xavier Garcia (西班牙)

## 参展亮点

1.找到可靠的日本进口代理商 在日本市场获得成功的关键, 在于找到能够将您的商品推广至全日本的非常棒的商业合作伙伴。IOFT是找寻有意向海外制造商合作的进口商、批发商和代理商的非常佳平台。

2.与日本知名的大型零售商进行面对面商谈 随着日本对进口眼镜及办公用品的需求增加，大部分的主流批发商和大型零售商将会每年参加IOFT寻找非常新海外产品，以满足消费者的强大需求。

3.争取日本很前列品牌制造商的OEM订单 日本主流的眼镜制造商将会参展或参观IOFT，以放眼全球寻求新产品或生意合作伙伴。因此，IOFT是您理想的拓展商机之地。

4.进行深度的日本市场调查 IOFT不只是吸引日本的主流买家，还涉及亚太地区近邻国家。在IOFT公开您独特的产品，可更进一步在持续增长的日本及亚太市场拓展商机。

日本镜框展 日本太阳眼镜展 日本镜片展 日本老花眼镜展 日本运动眼镜展 日本镜片矫正设备展  
日本光学零配件展 日本镜片加工设备展 日本镜架展 日本镜片材料展 日本隐眼镜及相关产品展  
日本眼镜盒展 日本眼镜检查检测设备展 日本眼镜链展 日本助听及相关产品展 日本眼镜配件展  
日本眼镜客户管理系统展 日本镜架加工设备展 日本眼镜销售管理系统展 日本眼镜商铺设计展  
日本眼镜商铺陈列展 日本眼镜陈列柜台展 日本眼镜照明设备展 日本眼镜促销工具展  
日本眼镜包装材料展 日本眼镜POP展 日本眼镜广告牌展 日本镜片清洗器展 日本眼镜布展  
日本眼镜超声波清洗器展 日本眼镜配饰展 日本儿童眼镜展

我司外展组展组团靓点：[微信公众号 shzpexpo 福贸国际展览]

- 1、上手良好大赞的展位位置和价格优势福。
- 2、细心周到的境外行程酒店食宿交通等细致的安排贸。
- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机领队公共翻译等张。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员鹏。
- 5、从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签-证材料准备签出到展后补贴办理，

我司全流程多方位的專業服务,力争打造展览服务行业更优-秀品-牌

不参展人员,我司安排组团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证的办理等服务

另我司可代之办日本签-证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

担当：Mr张