2024杭州社群团购供应链博览会

产品名称	2024杭州社群团购供应链博览会
公司名称	广州市瑞展展览服务有限公司
价格	30000.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

社群团购有哪些渠道商？

社群团购、社区团购、网红直播、MCN、社交电商、微商、内容电商、短视频电商、微信群主、B2B贸易商、实体零售商、电商产业园、直播基地、网红基地等……

适合谁参加？

生产厂商、品牌方、供应链、平台方、服务商等……

2024参展主题：

2024杭州沸点私域团长开年展

2024第22届中国新零售博览会

2024第22届沸点会&社群团购供应展览会

2024第九届全国团长大会&一件代发货源对接会

（四天一夜资源对接会）

【双渠道，增长加倍】做私域，找沸点

时间：2024年3月18-19日

地点：杭州国际博览中心（G20）

主办方：沸点会展（广州）有限公司

沸点会： 陈卫

展品范围：

(1)食品零食区：休闲食品、零食、营养食品、保健食品、特殊食品、进口食品、方便食品、膨化食品、饼干、坚果炒货、蜜饯果干、糖果、巧克力、糕点、调味品、食用油、大米、杂粮、面、、新鲜水果、蔬菜、蛋品、饮用水、饮料、果汁、牛奶、酸奶、奶制品、咖啡、咖啡制品、冲饮谷物、蜂产品、中外名酒、白酒、葡萄酒、洋酒、啤酒、黄酒、养生酒、茗茶、冷饮冻食、冰淇淋、海鲜水产、冷冻肉、地方特产、中华、地理标志产品类等

(2)服装鞋包区：流行趋势、女装、男装、内衣、塑身、女裙、家居服、套装、运用装、鞋子、袜子、箱包、手表、眼镜、珠宝饰品类等

(3)家居百货区：生活用品、礼品、床上用品
、床垫、枕头、家纺、家饰、工艺品、收纳盒、厨房用品、洗涤用品、卫生用品、纸品、鲜花绿植类等

(4)小家电展区：1、厨房小家电产品：酸奶机、煮蛋器、电热饭盒、豆浆机、电热水壶、电压力煲、豆芽机、电磁炉、电饭煲、电饼铛、烤饼机、消毒碗柜、榨汁机、电火锅、微波炉、多功能食品加工机等。2、家居家电产品：电风扇、电暖器、吸尘器、空气清新器、音响、加湿器、饮水机、净水器、电动晾衣机等。3、个人生活小家电产品：电吹风、电动剃须刀、电熨斗、电动牙shua、电子按摩器等。4、个人使用数码产品： 新型创意数码产品、电子词典、掌上学习机、游戏机、数码相机、数码摄像机等。

(5)母婴产品区：奶粉辅食类：牛奶粉、羊奶粉、特殊配方奶粉、宝宝辅食、宝宝零食，纸尿裤类：拉拉裤、纸尿片、湿纸巾，喂养产品类：奶瓶、奶嘴、水杯、餐具、消毒锅、辅食机、调奶器，玩具类：婴儿玩具、儿童自行车、儿童电动车、毛绒玩具、积木、电动遥控、儿童箱包、童车、童床，童装童鞋，孕产类：孕产用品、孕妈洗护、孕妈装、月子服

(6)跨境产品区:除了美妆类的全品类产品

(7)新零售技术及服务等

参展：光地特展：参展商自行装修

36*米起，每*米1200元

标准展位：18*米统一装修

单开门 30000元

双开门 33000元

三开门 36000元 爆品区价格上浮10%

渠道方*台和团长如何获得门piao？

渠道方作为采购身份参与，也分为二种形式（免费与自费）。

参展流程：

1 参展报名：意向参展公司提交公司信息证照发送到主/承办方审核，签定参展合同；

2 参展确认：意向参展公司付清款项后，主/承办方发出《参展确认书》确认资格；3
参展筹备：3.1豪华展位展商在规定时间内，须将用于展位楣板上显示的公司 logo+

公司名称（须与营业执照一致）发送到主/承办方制作；3.2特装展位展商提前 1
个月申报展位设计图、用电量及相关报建材料。

4 参展报到：主办方在布展前，给展商发送展商线上注册账户，进行人脸扫描注册；
展商于布展日到现场验证报到、布展、展出。