

珠海产品广告片,黄埔区yiliao设备三维动画制作

产品名称	珠海产品广告片,黄埔区yiliao设备三维动画制作
公司名称	广州思卓传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区下市直街23号自编2栋302房（注册地址）
联系电话	18926200607

产品详情

珠海产品广告片,曲江区yiliao设备三维动画制作，思卓传媒专业严谨的技术，全方位一站式服务我们汇聚一群80,90后年轻一代的创业新锐团队，坚持以创新为基准，整合品牌创意，聚焦数字与营销策划，用专业的视觉和独特的创意为客户提供一站式的影视广告服务。谦虚谨慎的服务态度，务实创新的服务精神，专业优质的服务团队，洞察敏锐的服务意识追求客户利益最大化，追求优质满意的服务，追求可持续发展的战略方针，追求以人为本的生存之道尊重人才、鼓励创新，全方位打造人文气息，策略先导-实效执行-解决之道，定制式解决方案!

珠海产品广告片,恩平yiliao设备三维动画制作，广州思卓传媒有限公司主要提供企业宣传片、广告片、专题片制作服务。我们是企业宣传片制作龙头品牌，为客户提供最具性价比的企业宣传片作品。我们提供创意、拍摄、剪辑、包装、配音一条龙服务，帮助客户树立良好的企业形象。我们致力于用广告宣传片打造企业高端品牌，树立牢固的企业产品形象，并凭借10余年成功服务客户的经验，为客户提供超值的专题片制作服务。。

思卓传媒立足广州，业务辐射全国，致力于平价高质的影视片创作服务。广东业务范围包括有道滘、望牛墩镇、潮州、德庆县、坪山区、大岭山、新会、清城、佛山、三水石龙、中山、台山市、东莞、斗门区、阳江、阳春、四会、万江镇、金湾、高埗、海珠区、从化、长安、黄埔区、揭阳市、禅城区、茂名、樟木头、番禺、龙岗、常平镇、惠东蓬江、南城、市、新丰、新丰县、龙门、龙湖、大朗镇、黄埔区、中堂镇、麻涌、台山市、道滘镇企业宣传片，产品宣传片，城市宣传片，科普宣传片，专题宣传片，工业动画，MG动画等。

企业宣传片的成功始终离不开以下四个要素：正确地把握主题，真实地表达内容，准确的整体节奏感，良好掌控镜头拍摄、画面组织、后期剪辑三个环节。作为一个的产品宣传片它囊括了策划人员的全部心血。凝聚了无数智慧的汗水，在宣传企业形象、促进产品销售力的同时也给人带来了艺术性的美好享受。深圳微电影制作

1、宣传片制作要把握主题，突出主题

依据企业的特点而选择恰当的主题，寻找最佳的突破口，是企业宣传片成功与否的关键。主题来源于素材，素材源于各个方面，但又不是简单的拼凑，而是包含了制作人员的理解、把握以及构想。

这便要求我们对素材加以整理、选择、加工，以发掘出最有表现力的内容。同时，将文学、音乐、美术等艺术形式融入片中，才能更好地表现企业宣传片的主题。通常来说，企业宣传片的主题应该围绕产品、服务、技术等方面做文章，重点突出企业的核心竞争力，从而给观众留下深刻的印象。深圳广告片制作

2、镜头拍摄、画面组织、后期剪辑必不可少

镜头拍摄、画面组织、后期剪辑是企业宣传片制作过程中必不可少的三个重要环节。独特的手法、新颖的内容是增强它们对观众吸引力的关键。只有具备专业的技术知识、充分发挥对构图、色彩、情节等方面的领悟力，制作人员才能做好这三个环节。值得一提的是，随着近年来电脑特技的广泛运用，企业宣传片的后期剪辑中已经越来越多地出了特技的影子。而恰当地运用特技，可以为企业宣传片增添更多色彩。

3、宣传片制作内容要达到最大真实化

企业宣传片需要表现企业实力，突出产品特点，既要适当的渲染，又要把握尺度。过分虚假的内容，会让观众反感，取得适得其反的效果。立足于真实、自然的表现，并结合艺术的手段，增强作品的感染力，才能让观众在不知不觉中接受企业宣传片要传播的内容，达到预期的宣传效果。制作人员满怀激情地投入、表达出真知灼见是企业宣传片拍摄和制作的灵魂，对于整片的成功至关重要。每一个画面、每一节乐曲和每一句解说都围绕着企业和产品的灵魂，才能为企业宣传片带来成功的源头。深圳宣传片制作

4、把握宣传片制作的整体节奏

本环节案例分享：

1)《再见瓦城》：创投-奖项-电影节

2)《Atlantique》：戛纳电影节获奖案例。创投经历、导演拍片经历分享

D.有远见的製片人在寻找什麼剧本?

1)Everything but a perfect screenplay

就我自己而言，从来都不是在找一个完美的剧本。完美的剧本没那么重要，更重要的是在找一个有感觉的剧本。

2)Everything but a see-through story

我什么东西都在看，但是我不要一看就明白的剧本。如果我一眼就看到底了，那就是我今天才开始分享的“柏拉图理论”了：你怎么又重复了?我一看就知道你这个套路，我不要套路的剧本。你可以有修改，你必须要跟观众一起成长，不能只是套路。

3)Challenge

这是我个人而言，我比较喜欢有挑战性的故事。比如你告诉我说你想拍一部片，全篇只有三句对白。说实话我会充满疑惑：这片子有人看吗?但是我会告诉你：你说话看，这三句对白是怎么回事，你在挑战我，我想要知道。

4)Something to click, big or small

click就是要能“敲打”动我，让我心头一“颤”。不管那个是大的还是小的，但是如果没有click这样的“卡擦”一声，我会觉得故事挺好的，但是没有激情。我从来都不是看明天会发生的事情，我要看的是未来，三年后甚至是十年后，所以我一点都不急，我要看的是这里边到底有什么？

比如你说要炒一盘菜，一盘鸡肉给我，我不要看你的这个鸡肉，我要看的你养的这个鸡，或者你带我去某个地方看这个鸡，我要看的是这个源头。要不然的话，如果只看卖相，不看源头，那我们就是纯粹的“买卖”了，我就不是一个制片人了。制片人的工作是在跋山涉水去到那个“源头”。

E.每一个故事的讲述都是

(重新开始、从心开始)

黄茂昌：作为一个制片人其实挺难的。对制片人来说，需要和创作者一起思考：

- 1)套路与段子并非负面，但不能只有套路与段子;
- 2)观众没有那么浅;
- 3)每个制片人/投资人/导演要的东西都不一样;
- 4)Tell me something I could feel related to;
- 5)Tell me something new;
- 6)销售的真理在于你有多真诚以及多相信它，而不是如何说服对方。

F.制片人世界观

(世界观的界定、选择与定义)

HELLO!全球电影节社群：本环节包含(武林/黑社会/当代写实/生死/青春纯爱/历史切面/科技未来/大都会/家庭/世代/宗教...)《狼的孩子雨与雪》《我的少女时代》《延禧攻略》等四大案例分享。

G.制片人需思考的点 /还需要做什么

(懂得地域与文化独特性：本土/华语/亚洲/国际)

HELLO!全球电影节社群：本环节涉及《银河补习班》《闺蜜》《天才枪手》《饮食男女》四大案例分享。

三、提案技巧(合作)

A.其实我们永远都在提案

黄茂昌：其实我们永远都在提案，我们在想办法去和任何人去陈述这件事情，都叫提案。其中包括：

- 1)剧本与原始材料提案(面对制片人)
- 2)对主创提案(面对导演、监制或其他主创)

3)对演员提案(面对经纪公司)

4)融资提案(面对资方、创投平台、训练营、工作坊)

5)B2B销售提案(面对发行公司、买家、电影节选片人)

6)B2C销售提案(面对观众)

对观众提案，其实就是剪辑预告、做海报、路演(与观众见面、接受媒体访问)，告诉观众和媒体你的片子是什么，你得有你的一套说法，让大家对你的片子感兴趣。所以从头到尾，你的提案，你得讲一千次、一万次，你就是不断地在提案。

B.项目PPT的应用场合

1)公开路演提案

2)一对一约见

3)Follow-up资料提供(导演作品链接、剧本等)