

微三云超级APP：电商平台爆品战略实施技巧

产品名称	微三云超级APP：电商平台爆品战略实施技巧
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云超级APP：电商平台爆品战略实施技巧

超级APP百亿级商业生态系统解决方案（SAPP+B+S+T+BT）

微三云超级APP：电商平台爆品战略实施技巧

整体商业模式架构：

SAPP（社交广告流量变现超级云APP）

+B（N个平台N个模式）

+S（超级去中心化供应链）

+T（云视商企业商学院）

+BT（区/块/链技术企业链改资产证券化）

微三云超级APP：电商平台爆品战略实施技巧

部署技术架构：

源码+SAAS部署模式+分布式微服务系统架构

微三云超级APP：电商平台爆品战略实施技巧

超级APP+云平台+供应链——人货场解决方案（可联系微三云麦超索取清晰原图）

一、社交广告流量变现超级APP系统（S-APP）

解释方案：通过社交和各种会员权益玩法，用来裂变和留存会员沉淀私域流量，并通过

核心功能一：社交APP（产品规划：类“微信APP”）

技术实现：对接腾讯社交IM底层进行二次开发，跟微信共用同一个IM社交系统底层，底层技术保证够硬

暂时上线具体功能：

1. 点对点聊天，发红包的转账，语音消息，发图文，二维码，情个翼聊聊天，加入黑名单，投

2. 群聊（5000+）：建群（5000+），群聊天，群红/包

（社交聊天功能模块如上图）

核心功能二：钱包功能（产品规划：类似“支付宝APP”）

暂时上线具体功能：零钱，发红/包、转账、充值、支付、数字资产通证钱包

（钱包+转账功能界面如上图展示）

（红/包转账与通证积分转账如上：红/包与绿包，功能界面如上图展示）

（群红/包如上图展示）

核心功能三：自媒体资讯运营（产品规划：类似“今日头条/抖音快手APP”）

暂时上线功能：

链接推短视频，直播，图文视频资讯发布，资讯阅读，看视频领赏，阅读文章领赏，短视频关联第三方

（头条资讯+短视频功能如图）

（观看短视频领赏如上图展示）

（短视频关联第三方链接推广如图）

核心功能四：平台号入驻（类似“微信公众号”入驻体系）

功能价值：

1. 多平台入驻共享会员，共享流量，私域流量集合组成公域流量
2. 多平台同时运营聚合在一个APP，降低单一平台模式风险，又能聚合会员，实现会员数据价值变现
3. 会员多平台互通消费，平台间建立分销推荐关系互相返佣

核心功能五：广告变现

对接穿山甲广告联盟和广点通广告联盟，通过开屏广告等多种方式进行流量变现。

核心功能六：流量多样化变现

对接话费充值、保险、服饰、房产对接成熟金融系统（近场线变现用卡和办贷款），对接淘客优惠券导购平台

超级APP功能架构（可联系微三云麦超索取清晰原图）

二、超级云APP+云平台应用商城

解释：N个平台模式系统同时运营（什么模式火、卖货快，就用什么模式）

运营风险控制的要负数据支撑商业模式卖货模式，SaaS模式部署，多模式并存或下线迭代，独立团

1. A平台：社区团购模式（线上商城+区域管理+小区团长+终端用户）{类似兴盛优选，十荟团}

商城平台：挂售寄售批发零售模式（会员区+零售区+批发区+购物币消费区）{类似美谷新零售，口天王

零售}平台：分红榜模式（大礼包会员+复购分红+团队拉新分红+管理分红+团队业绩分红）{类似攸妍新

包店平台：新零售电商模式（大礼包会员+会员等级+团队奖励+区域奖励+绩效分红）{类似云集，素店、

帮手平台}跨境电商模式（进口产品+海关对接+跨境支付+跨境物流+保税仓对接+ERP对接）{类似环球

RME潮鞋}拼商补贴模式（大礼包会员+会员等级+保证金+补贴奖励）{类似哇哈哈秒妙眠新零售，SUPE

7、G平台：拼单+邮费奖励模式+新零售商城+每日/周/月付邮免费领取产品+会员等级+团队奖励+区域奖励）

8、H平台：新拼团模式：（会员制+普通团+红/包团+超级团+秒杀团）{类似伙拼新零售、即拼商城}

9、I平台：直播带货模式（图文短视频种草+直播带货+直播间销售+招募主播+会员分销）{类似有播、特

10、J平台：多门店异业联盟O2O模式（多门店入驻+线下门店+自提核销配送+收银+异业联盟+O2O）{

11、K平台：社交电商+直播带货模式+跨境电商模式+区/块/链共享积分。。。

12、L平台：社区团购+跨境电商模式+社交电商模式。。。

13、M平台：社交电商+拼商补贴模式+邮费奖励模式。。。

14、N平台：全民拼购+拼商抽奖+社交电商模式（惠加礼，农夫铺子）

15、O平台：新模式N。。。。更多新模式或组合应用模式请咨询业务或洽谈定制

（超级APP+云平台商城界面展示如上）

（超级APP+多平台界面展示如上）

云平台应用功能架构图（可联系微三云麦超索取清晰原图）

三、超级APP+区/块/链数字积分系统

（阅读资讯领赏通证积分如上图展示）

（阅读资讯通证积分奖励后台设置如图）

（邀请注册奖励）

区/块/链系统功能架构图（可联系微三云麦超索取清晰原图）

四、超级APP+云视商企业商学院系统

核望能动企班级社群（直播教学，导师打赏，课后作业，知识付费，课程付费，付费阅读，分享素材

云视商企业商学院系统功能架构图（可联系微三云麦超索取清晰原图）

五、超级APP+超级去中心化供应链系统（F2S2B）

PS：运营“货”的平台：找最好的货源，供给最多的平台，打造商业生态体系

1、上游：整合优势农产品供应链、源头

2、上游：整合行业供应链、工厂

3、上游：整合其他实力综合型供应链

4、上游：整合跨境电商供应链

5、下游：供货给N个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接）

6、下游：多种模式系统选择供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品

7、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采购商

去中心化多平台供货供应链系统功能结构图（可联系微三云麦超索取清晰原图）

商业模式设计找微三云麦超

莞云超级APP：微三云麦超，微三云超级APP

微三云超级APP：电商平台爆品战略实施技巧

附：电商平台爆品战略实施技巧

因为你的爆品商品的销量是拿不到分佣的，所以初期电商平台刚进行推广运营而要做的是爆品的带动，士气的带动，关于爆品的玩法如下：

1. 选品
2. 溢价做好
3. 爆品属性赋能
4. 爆品素材包
5. 销售玩法
6. 时间规定
7. 直播货短视频带货
8. 阶段战报士气鼓舞
9. 收尾复盘

关于爆品战略：

并不是所有商品都适合做爆品，你以为很好的商品，不一定很好销售，爆品要根据自己平台，社群的用

1. 是否符合他们消费群体

2. 当下季节或时事热点（比如新冠病毒的口罩酒精消毒水）
 3. 复购率高
 4. 快销品
 5. 有基础大牌背书
 6. 溢价高（有足够销售利润给分享者）
-

关于爆品包装：

这里讲的包装不是商品的包装，而是爆品在推广是的包装，建议从头到尾介绍这款产品，主要突出：

1. 卖点
2. 品牌
3. 背书
4. 销售分享利润
5. TOP奖励
6. 玩法

阶段性工作：

爆品要提前预热宣传，根据节点或者销售业绩要做战报激励。比如第1名谁开抢，那么平台玩法在10点可以私信我学习。一些刺激手段，比如，撒红包雨，自买多少单送什么？等等，这里不做详细介绍，具体

爆品素材包：

社交电商群里做爆品销售爆品素材包里面包含商品的模板适合社交电商平台图柱群团队使用。视频介绍，4