

# 咸阳餐厅设计公司-东合设计

产品名称	咸阳餐厅设计公司-东合设计
公司名称	河南东合建筑装饰工程设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:河南东合建筑工程装饰设计 产地:咸阳饭店设计公司
公司地址	经济技术开发区经南五路华美仟企汇科技园6号楼4层
联系电话	0371-60996682 19337129385

## 产品详情

咸阳市四季分明，地处暖温带，属大陆性季风气候，四季冷热干湿分明，气候温和，光、热、水资源较丰富，有利于农、林、牧、渔各业发展。全年平均降水量为537毫米—650毫米，平均温度9.0 —13.2 。热量条件南北差异明显，年均气温南部一般比北部高4.2 。

企业品牌的构建是CI系统，涉及品牌和企业色彩。除了招牌菜，餐饮行业品牌需要相应的CI系统来适应它，咸阳餐饮空间设计可以整合餐饮品牌的设计。其中，让顾客不仅看到品牌，看到企业的颜色，或看到一定的特殊元素就知道是哪家餐饮公司，这对于咸阳餐饮业的品牌建设和价值传播非常有用。树立健康的品牌形象 就如人需要炒作是一样的，餐饮品牌的建立与建设过程，也是一个系统的过程，从咸阳餐饮品牌定位的角度出发，围绕着招牌菜，需要做一个品牌图案、主颜色、服务流程、装修等做一个全面的策划与设计，这是一个系统，牵一而动全身，但主要的外在表现形式，还是品牌图案与餐饮空间设计，因为这才是具视觉冲击力的，能够直观的立刻给顾客留下健康绿色印象的外在形式，所以必须重视起来。现在咸阳餐饮行业的竞争非常激烈，招牌菜则是必须有的，所有的企业形象系统（CI）都必须围绕这个招牌菜或是主打菜系展开，这样达到对外宣传的统一。

咸阳餐饮店装修设计越来越注重参与和体验感，以及空间的尺度和比例要求，以求解决好空间与空间的衔接、对比和统一的问题。研究咸阳食客的心理是餐饮店装修设计究竟是有多么的重要。

求美心理：“爱美之心人皆有之”这是一种长盛不衰的购买心理。当今的餐饮市场，小而精、小而美的餐饮店设计已经开始大行其道，而这些的咸阳餐饮店设计可以起到无形广告的作用。

习惯心理：咸阳食客选择餐饮店，在没有更好的选项时，总是习惯性的选择经常去的餐饮店。这是一个餐饮店设计、服务、口味、性价比等综合因素都不错的情况下，产生的粘性食客。

求新心理：咸阳餐饮的食客都是“喜新厌旧”的，食客的这种好奇感和新鲜感容易受广告宣传的影响，

针对这种“喜新厌旧”的餐饮食客，在做餐饮店设计装修时就要把特色和新鲜感，并且把营销的理念融入进餐饮店当中。

**求廉心理：**咸阳餐饮店一味的求廉并不是一件好事，即使是大众化餐饮店，也不应该一味的求廉。但是普通食客是普遍存在一定求廉心理的。为了解决这一矛盾，餐馆经常做餐饮营销，营销不需要降低价格，也可以是有兴趣的、有才华的，让顾客真正认为这是值得的。

**随大众心理：**食客总是认为人多的餐饮店口味一定不错，这也体现出食客在选择餐饮店的时候的一种随大众的心理，一个好的咸阳餐饮装修设计，只会为你带来越来越多的食客。

如今，随着每个城市、每个商业区、每条街道上的餐厅越来越多，它们之间的竞争非常激烈，为了吸引更多的顾客消费。因此，许多咸阳餐厅在开业前都通过创意设计，让过往的顾客觉得里面看起来不错，都会选择进来消费。因此，许多准备开主题餐厅的老板都会在餐厅设计上做文章。那么应该掌握哪些设计理念？**设计元素时尚潮流** 从外观上要能够让路过的人看出来这家餐厅的时尚潮流元素，在咸阳餐厅设计的过程中，可以选择中式风格、西式风格、欧式风格等等，这在元素上把握好之后，设计出来的个性化特点上还是会越来越多元化的，满足了不同顾客的用餐需求，在设计的过程中其亮点上还是会越来越多的，都是为了在比较的过程中超越了其他的餐厅。**餐厅包厢化** 咸阳餐厅设计的时候要从消费者的心理出发，通过隔开的方式来进行包厢化消费的时候，这让消费者会觉得更加情景一点，在吃饭的过程中还是会更加独立一点，这是大众消费者在消费过程中都会想要的效果。掌握好包厢的设计之后，对整个餐厅的面积进行合理的规划和设计，展示出来的亮点还是会越来越多的，都是为了让餐厅的影响力会越来越大。