

# 独立站北美跨境电商网红直播带货

产品名称	独立站北美跨境电商网红直播带货
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

## 产品详情

独立站北美跨境电商网红直播带货、独立站成人用品引流

提供TK培训，TK代运营服务，TK+独立站代运营，TK+独立站推广、TK+独立站引流、TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。TK代运营推广服务，TK，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

提供tiktok群控系统、外贸网站搭建，独立站开发，海外wms仓储管理系统，跨境ERP系统，无货源店群系统开发，虾皮无货源店群系统开发，多店铺管理系统开发，专注跨境软件行业8周年，为很多大中小企业搭建提供软件。

TikTok 平台现状和趋势

首先来给大家说一个刺激的事情，看一下这个案例，我们分别在TikTok和抖音上发了一个同样的视频，TikTok定位在美国旧金山，海外版的播放量是20万，获赞4000多，这条视频带来的当地粉丝是500多个，而同样的视频在国内平台播放量只有700多个，获赞只有不到20个，两者相差200余倍，非常恐怖。管中窥豹，我们说TikTok目前在一个非常大的红利期，大概类似于抖音一年半到一年以前。

然后我们先来说一说TikTok的由来，官方的爸爸们，有说的不对的地方请轻拍TikTok是同属于字节跳动公司短视频APP抖音的海外版，大家可能不太知道，国内的抖音最早是叫A.me的，整个应用逻辑和玩法是模仿了当时很红的一个中国团队做的软件musical.ly，一开始是作为一个实验性项目推出，在2017年春节，抖音爆火后，字跳才开始投入资源进行推广。

Musical.ly这是一个2014年4月上线的影片社群手机应用程序，也是一个中国团队做出来的产品，截至2017年底在全球累计有2.4亿注册用户，在美国市场就拥有6500万用户，而且主要使用人群是美国的青少年。

2017年5月，musical.ly曾以“muse”为名进入中国大陆市场，但因经营不善在半年后退出。之后，即11月

10日，被抖音的母公司字节跳动以10亿美元收购，这个收购金额和 2010 年 Facebook 收购 Instagram 的金额是一样的。此后直接在全球市场做了一个版本更新，图标直接变成了抖音，全面接管了 Musical.ly 的用户，并且正式命名为 TikTok。

在 2018 年，TikTok 的下载量已经超过了 Instagram，2019 年 TikTok 全年下载量仅次于 Whatsapp，在 2020 年第一季度 TikTok 的累计下载量已经成为了全球第一，打败了早他好几年出生的 Whatsapp，Youtube 等，上升速度非常快。在日本、美国、泰国、印度、德国等地的下载量都是排名第一的。