

APP制作营销

产品名称	APP制作营销
公司名称	郑州嫦娥企业管理咨询有限公司
价格	1992.00/次
规格参数	
公司地址	管城回族区绿地双子塔南塔609
联系电话	17737307230

产品详情

小程序和公众号的区别

在电商行业发展或者准备进入电商行业中发展的企业商家，在微信电商不断发展的现在，大多会选择进入这个市场去发展。特别是这一年多来，微信小程序的火热，让更多商家看到它的商机与市场，纷纷投入到小程序商城的开发当中。不过，即使开发完毕，还需要考虑更为重要的问题，就是如何去推广这个平台来曝光引流、转化，而保障它的发展的问题。

小程序和APP的区别

小程序虽然被喻为原生APP，但是开发小程序与开发APP所需要的技术不是在一个层次上的。电子商务小程序的开发，是基于微信官方提供开发指引与工具基础上去开发，相当有一个大致的框架作为基础。而APP开发，所有的框架内容都要从基础开始搭建，技术难度与开发周期都在小程序之上，这是区别之一。

区别之二，在于它们的功能实现与技术维护上。小程序虽然能实现企业商家的大部分功能需求，但是依旧有一些功能是它无法实现而APP开发可以实现的。比如一些物联网项目的需求功能，就只能在APP上才能真正实现软硬件对接。

另外，在开发之后的后期维护上，APP比小程序维护所需技术更深层次，它需要针对不同类型的系统做兼容性开发、维护以及系统升级，以保障它能顺畅运行。而小程序的维护，有微信官方的支持，维护成本更低、周期更短，且流程更加简单一些。

如何保障小程序的发展问题？

1.线下场景投放参数码推广：

小程序商城虽然作为一个线上的电商平台，但不一定它的推广就要局限于线上，可以通过小程序码、参

数二维码的投放，将线下场景也用于推广引流，让线下的流量也能通过扫码而引到线上。

2.与公众号关联推广：

微信小程序可以与公众号相互关联这一点，是明显让这两个平台得以互补的设置。小程序难以将客户真实留存到平台中，而公众号的粉丝体系恰好可以弥补这一功能，实现粉丝的沉淀。

而开发小程序商城之后，与公众号进行关联，可通过图文、自定义菜单等，赋予小程序入口，将公号的粉丝引到小程序中，同时对商城进行推广与曝光。这种在公众号原有基础上推广小程序商城的做法，也是比较有效的。