

# 深圳华南城到台湾快递COD

产品名称	深圳华南城到台湾快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:COD代收货款 产地航空:深圳、香港直飞
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流通过公司全体员工共同的努力现在发展成一家位于物流发达的深圳特区主要从事跨境电商COD国际物流东南亚COD国际快递代收货款服务。同时还为客户提供完整的全程物流服务，包括国内仓储服务，海外仓服务，可以提供国内一件代发，海外仓储一件代发服务，配送国际储运货物代理报关以及物流管理信息系统的设计和构建等一整套物流解决方案服务。森鸿国际物流在跨境电商COD物流领域有着成熟的经验，专业的操作打包发货，一对一的客服跟单服务，财务每周都有安排对账回款，保障了客人返款顺利。

跨境电商两种模式铺货模式和精细化运营模式，种铺货“铺货”，顾名思义就是通过平台大批量的上传产品，Shopee铺货就是指Shopee卖家在平台上大批量上传产品，去吸引买家，这样能让店铺快速的成长起来，也是非常受欢迎的。优势简单易操作，上传更多的产品，进行概率性出单。有利于产品快速上市。每天批量的上传新品，起点比其他非铺货模式产品上市要快一点。有利于建立稳定的销售网点。其意就相当于“先入为主”劣势工作量大。

每天都需要大量上新，一个人肯定忙不过来，所以需要各种辅助软件。对耐心有很大的考验。商品多了之后就会有废弃品需要下架，重复了很多次之后，就会觉着非常的烦躁，甚至在创业初期就放弃了。店铺杂乱，定位风格混乱。由于大工作量的原因，导致无法有其他的精力去分析店铺的规划方向，所以在视觉方面的效果比较差。对供应商的时效要求高。产品数量之多，无法一一去对应供应商，容易出现客户下单，我们这边无法确定货源等问题。通过铺货上传产品的确提高了上传产品的效率，还在短时间内提高了销售额产出，可也带来了一系列的问题，对于新手来说，前期还是适合铺货，稳定之后后期可以慢慢转向精细化运营。

第二种精细化运营什么叫精细化运营。通常来讲就是结合渠道转化流程和用户行为数据，对流失率较高的用户环节展开针对性的运营活动，以提升整体的目标转化率。优势注重单品的运营，可将产品打造成爆款热卖。精细化运营的新销量较少，容易钻磨挑选精品。可以着重研究数据。精细化运营工作量较少，可以有充足的时间去分析数据，把产品进行优化，数据优化，价格优化，成本优化。了解产品与市场的符合度。通过分析成本优势，产品卖点优点，更好的了解产品在市场的定位，如果匹配，可以助推他

, 打广告, 报活动。

成为爆款的几率大。通过对产品进行数据分析, 分析总结出来的经验更切合市场, 不是漫无目的的铺货。劣势对经营人的数据分析能力要求过高。对经营人的供应链要求较高。把产品做到爆品, 你得有一个大的成本优势, 源头厂家, 这就需要你有较强的谈判能力, 把价格谈到。资金要求比较高。想把这个产品做成爆品, 你要保持快速的出货速度, 出货快, 成本低, 数据分析准确, 一定能成为爆款。的分析数据, 才能做到精细化运营。从铺货到化这个阶段, 需要你慢慢转型, 总结之前铺货的经验和产品供应链的优势, 慢慢你的团队会越来越强大。