

# 2021上海国际食品饮料及食品包装展会-25届FHC环球食品展

产品名称	2021上海国际食品饮料及食品包装展会-25届FHC环球食品展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

## 产品详情

知名度高

展会至今已成功举办24届，是中国进出口食品市场的风向标。

资源丰富

每年都举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源。

精准买家

2020年观众人数达到127,454，同场齐聚了来自多个国家的2,500家企业参展。

展会介绍：

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。在中国餐饮行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2020年FHC上海环球食品展的整体面积达到15万平方米，到场观众127,454位，参展厂商共计2,500家，40+赛事论坛活动，打破往届展会各项记录。

展望2021年，FHC上海环球食品展将继续扩大展示规模，达到前所未有的20万平方米。展会期间各大高端展区和一年一度的重磅国际赛事以及新颖的特色活动将吸引来自全球各地的海量专业观众齐聚一堂，届时现场将会迸发出无限的生机与活力！

FHC (Food & Hospitality China)

2021第二十五届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

举办日期：2021年11月9-11日

举办地点：上海新国际博览中心

展馆地址：中国上海市浦东新区龙阳路2345号

现场论坛活动璀璨瞩目

展会配置有高端峰会、专业国际论坛、知名企业讲座、烹饪艺术大赛和咖啡大赛等精彩现场活动，通过全方位、深层次的交流，为全球食品饮料企业的商务拓展需求搭建商贸配对、互动合作的广阔平台。

## 为自有品牌制订标准

为了提供顾客品质更好、价格更优的健康生活自有品牌，天虹严选品质，并拥有清晰的品牌定位，确保其开发的自有品牌商品符合天虹超市的整体定位。天虹打造了成熟的质量管理体系：对供应商和产品都进行严格的审核和约束；制订产品技术指标书，并在售前和售中进行严格的质量检测和试吃、试用评审，确保产品质量稳定。现在，天虹的自有品牌合作供应商必须通过ISO 22000或HACCP认证，这是合作的第一道门槛。此外，合作之前天虹会请第三方去验厂，产品完成送检合格才会上架销售。上架后还会对产品做不定期检测和对供应商做飞行检查。天虹在产品售卖过程中，还会邀请顾客做质量感知测试，让顾客给产品质量提意见。

因为对自有品牌产品的质量制订了标准，天虹自有品牌共有80余个SKU通过了深圳市市场监管局、深圳标准促进会的评审，成为“供深食品”，获得“圳品”认证（“圳品”是深圳市致力打造高标准的城市品牌）。