

成都陆运泰国快递代收款小包

产品名称	成都陆运泰国快递代收款小包
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	线路名称:泰国 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

新加坡作为东南亚zui重要的金融中心和国际贸易中转站，人口虽然不多，但其经济发达，消费能力强，有着极高的互联网和智能机普及率，是东南亚zui为成熟的电商市场。从2017年到2021年，新加坡电商市场预计将从33亿美元增值到51亿美元，平均每年增长11.2%，而网购人数也将从2017年的64.8%增长到2021年的80.9%。

从上图我们知道新加坡社交媒体用户占比达到人口比重的83%，那么这意味着有83%的用户能通过社交媒体来接收广告，移动社交用户又占了社交媒体用户的89%，所以如果是投放社交广告，建议侧重于投移动端。那么什么样的广告形式更能吸引新加坡人的眼球呢？从Idvert后台的Facebook广告数据我们得出，轮播图广告55%的占比宣示了它的地位，如此多的轮播图广告投放，我们可以初步判断，此种广告类型更易于让新加坡人接受，所以卖家们在投放新加坡的时候可以考虑优先选择轮播图。

马来西亚消费者日常付款方式主要是现金和网上银行转账。支付网关MOLPay已向消费者优先提供现金付款方式了。马来西亚有着坚实的金融监管体系，因此它对跨境购物持开放态度。MOLPay让全球企业和零售商在处理马来西亚的跨境支付，无需支付手续费。同时该支付方式不受马来西亚林吉特是非贸易结算货币的影响，卖家仍然可以在跨境支付中处理这一货币。

总部位于吉隆坡的 iPrice 集团发布的 2018 年第二季度菲律宾电商数据报告显示，外来企业推动了菲律宾电商市场的发展，更多的菲律宾本土企业参与了电商市场的竞争。事实上，外来企业的市场份额占整个菲律宾电商市场的 93%。但本土企业在社交媒体中占据领先地位，本土企业占了 Facebook、Instagram 和 Twitter 平台用户话题性活动的 75%。

由于电商、在线媒体、和在线旅游及共乘等行业的发展，东南亚互联网经济将于2018年发生急剧性转折。预计截至2018年底，东南亚互联网经济规模将达720亿美元，即2015年的两倍。此外，报告还称投资者对该地区的兴趣逐渐增长，仅仅上半年该地区创企就吸收了91亿美元投资资金，相当于2017年的投资总额。例如今年Tokopedia获得来自软银和阿里的11亿美元资金；Lazada获得额外的40亿美元；与此同时Bukalapak成为印尼第四大独角兽。