

2021郑州国展中心肉类和奶制品特色食品博览会

产品名称	2021郑州国展中心肉类和奶制品特色食品博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

本届展会还将设立电子商务与智慧生活展区，面积达3000平方米，在呈现给观众电子商务、共享经济、互联网服务等专-业产品服务的同时，也为河南广大互联网企业提供更多前瞻思维和创新思路。为探索老年健康产业的发展动态，展示河南养老产业的发展，本届郑交会新设立老年健康产业展区，展区面积达6000平方米

2021郑州国际礼品赠品及日用百货交易会

Zhengzhou International Gifts and Department Store Fair

展会时间：2021年10月15日-17日

展会地点：郑州国际会展中心

展会规模：8万平方米

订展位热线：Mr张

新经济、新业态、新消费，共享中国经济发展新未来。

同期活动

- （一）自有品牌大会（主办单位：蚂蚁商业联盟）
- （二）河南批发商大会（主办单位：河南商报）
- （三）“郑”在热卖—潮流产品推介会（主办单位：有赞）

观众构成

经销商、批发商、连锁零售企业、团购平台、MCN机构、直播电商、企事业单位、商会、协会、其他

往届部分知名买家：

展会优势

- 一、优越的区位优势和辐射力：郑州是中原城市群和黄河经济带的核心城市，交通方便，辐射能力强，一直是中国商品流通和集散的中心城市；
- 二、强有力的组织能力：大会依托政府，链接各类商业资源和媒体资源，是企业进行市场拓展、客户维护、品牌宣传的有力平台；
- 三、专业的配套活动：展会同期举办蚂蚁商业联盟自有品牌大会，集结国内主流零售企业超过百家，自有品牌合作模式帮助企业快速拓展终端市场；
- 四、多渠道广告投放与邀约：大会将通过线下地推、线上广告投放、商会协会组织、呼叫中心定向邀约等多重邀约方式进行专业观众组织；
- 五、新渠道拓展：MCN机构、有赞商盟等新渠道现场设展，助力企业拓展新渠道。
- 六、强曝光：展会期间将有百家媒体参与报导，是品牌拓展、新品发布的有效平台。