

# 小红书广告怎么做

产品名称	小红书广告怎么做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

小红书是一款帮助你“发现并买到全世界的好东西”的APP。平台上的850万条优质笔记不仅满足了用户发现优质商品的需求，同时也培养了用户“买东西前看看小红书的攻略”，“没事刷刷小红书涨知识”的使用习惯，提高了用户粘性，培养了用户对平台的好感和忠诚度。小红书正是此基础上引入了“小红书福利社”电商平台。

怎么在小红书app上投放广告和做渠道推广

商家推广首先要看自己的产品是否符合小红书的平台定位和用户画像：

### 1、平台定位：

小红书以一二线白领为主，95后是小红书平台的主力消费军。我认为可以在小红书上推的有两类产品，一类是品牌的新品，一种是有调性有趣的小众产品。

### 2、用户画像：

小红书的用户的男女性别比接近1:9，以年轻女性为主。这主要是因为小红书前期为好物分享社区，积累了大量女性用户。结合上述用户特征和用户评论，抽象出使用小红书两类典型用户：

#### A.刘娜在校女大学生 20岁

互联网活跃分子，爱网购爱美妆，追逐各类新鲜事物，为人热情乐于分享自己的新发现。

#### B.宋佳公司职员 27岁

喜欢网购，对商品挑剔追求适合自己的商品，追求精致生活

在小红书上推广的两大要素：一：找对kol，或者找的机构 二：了解小红书的分发机制。选对kol至关重要。选择用大数据初筛水号博主，再用人工的二选优质博主。再给博主按擅长领域、粉丝人群、做简单的博主画像，以此为基础推荐给合适的品牌方。

小红书的分发机制也是基于兴趣分发的。博主产出的内容直接决定分发的流量大小，另外发稿关键字、发稿时间、标签等等都会影响分发。品牌方只要摸透这些话，想要推广出效果应该不是问题。

杭州联果科技简称（联果云）对接80万家媒体，单次曝光千次，日曝光150亿次，自有人群采集数据7亿+，线上投放有头条，爱奇艺，优酷，腾讯，抖音，火山小视频，快手等等

投放广告形式如下：

广告展现形式：

- 1、PC：嵌入，悬浮，通栏，矩形，弹窗，横幅，按钮，弹窗，对联，信息流，文字链
- 2、移动：插屏，嵌入，开屏，信息流，横幅，焦点图，通栏，开机大屏，划屏，插屏，焦点图，贴片，暂停，角标
- 3、视频：贴片，暂停位，浮层，信息流，通栏，横幅，全屏，视频overlay，焦点图，开机大图，固定，角标，轮播图