

游戏推广怎么做

产品名称	游戏推广怎么做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

游戏推广怎么做游戏推广怎么做

本文推荐游戏行业从业者、推广人员阅读，全文702字，阅读时间3分钟。

当下游戏行业推广素材的形式层出不穷，更新换代快，在一定程度上易被模仿，因此对游戏内容展现的创意也在不断提高。来给大家分享一波新热的游戏创意素材，带你深度实锤解读，这些素材好在哪儿？

素材形式：视频

素材分析：

文案介绍游戏人物特点，玩法，用风趣的文字吸引用户，素材以游戏真实画面为主，代入感强。

- 1.视频形式展现，互动率高。
- 2.文案用大神教你如何操作，结尾有彩蛋的方式设置悬念。

素材形式：博文

文案写到“超燃”“爆”提升用户兴趣，素材方面，以动图为主，画面精致，体验感非常强，好的游戏体验。

文案简洁，突出重点，以功能为主提及，素材画面简洁精致，介绍优选功能，让用户放心选择。

素材形式：九宫格

素材分析：文案提及到适合女生，比某款游戏还好玩，可以吸引之前的玩家，素材以九宫格，实际画面体现，整体感强，打造属于自己的浪漫王国。

素材分析：文案采用风趣幽默的语言，吸引用户驻足，素材为游戏真实打斗场景，画面有趣，与其他游戏风格迥异，玩法足够吸引人。

- 1、九图形式内容较优质。
- 2、动态图对游戏内容展现的更丰富。
- 3、以史前人类为吸引点对游戏客户有吸引力。

1. 宫斗类客户，1-9图素材展现游戏精彩内容，吸引度高。
2. 文案直白，直接针对安卓用户。

总结

综合上述的素材和文案，我们总结出这样几个“套路”

- 1、游戏投放中九宫格和视频形式应用为广泛，使游戏的画面表现力更强，效果更好。
- 2、文案中用“彩蛋”“停不下来”“惊喜”等关键词吸引游戏玩家的注意力。
- 3、图片素材好采用风格统一的主题性素材，既可以突出游戏的画面感，也能给游戏玩家视觉上的舒适感。

下一期素材解密，我们来一起看看刚刚过去双11、双12，电商行业有哪些好素材！

广告的投放流程：

步：找到我司进行开户,广告部

第二步：广告素材的制作(我司有的团队来进行处理);

第三步：开通广告主后要搭建广告主后台，把广告创意搭建好;

第四步：开启广告，数据监控优化;