

# 学历教育招生广告推广-学历教育招生广告投放平台-学历教育推广渠道

产品名称	学历教育招生广告推广- 学历教育招生广告投放平台-学历教育推广渠道
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼 301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

字节系基本上是跑不开的，如果学历提升，投字节系，那到底是投抖音好还是投头条好呢？我们认为根据视频素材来决定，如果你的素材是视频素材居多，那么就投放这个抖音。如果你是图片素材，那就投放这个头条。那么我们认为现在抖音的流量相当大，而且短视频的传播有利于快速成交，所以抖音的投放应该是少不了的，竖版视频，多搞一些视频，然后就进行程序化的投放，如果只有一个视频，这个就不太好弄。而且素材的话，它是有新鲜度的。一般来讲一个星期左右要换一次素材吧。

如果投放自己来运营，成本大概在多少呢？，一般来讲，学历提升都是不限地区的，全国投放的。如果是针对全国投放，它的成本大概也就是在60-70这个样子，一般来讲也不会超过80，60到80这期间，学历提升，自考等等，有中专变成大专，有大专变成本科，有本科变成研究生。如果是特定地区呢那有可能会稍微高一点。比如说100到120左右，就单一地区。

广告的投放流程：

步：找到我司进行开户

第二步：广告素材的制作(我司有的团队来进行处理);

第三步：开通广告主后要搭建广告主后台，把广告创意搭建好;

第四步：开启广告，数据监控优化;

我司提供的运营团队，一对一服务，帮助贵司优化广告内容，合理化建议投放时间

本公司投放经营的推广媒体有：美柚、宝宝树、妈妈帮、头条、陌陌、新浪、爱奇艺、B度、UC/神马、

搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有代理，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告流量。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。（全国范围）

## 推广策略

产品分析：自身现状分析、市场情况、搜索情况、下载数据

竞品分析：竞品的推广渠道、推广方式、推广效果

用户分析：目标用户年龄、地域偏重、所属行业、行为习惯

推广方案：根据分析数据与传播目标，规划传播策略与推广方案

数据监测：根据推广情况，检测各渠道数据效果及时优化反馈

实时优化：运营团队全程跟进，实时优化推广方案，以达到推广效果。

## 推广方式

信息流广告：筛选目标直达，通过各个平台信息流广告实现优质曝光。

视频投放：制作创意宣传视频，通过数据筛选用户，投放于各类视频网站。

广告投放联系我们