

抖音橱窗怎么开通？怎么通过抖音带货？

产品名称	抖音橱窗怎么开通？怎么通过抖音带货？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦三层
联系电话	18857861392 13605817015

产品详情

2020年，短视频仍然是火的带货方式，也是大多数人实现电商变现简单、直接的方式！那么，如何开通

抖音带货权限，抖音怎么添加商品到橱窗呢？

就来分享一下我收集的一些关于抖音带货的相关经验，供大家参考！

1.开通抖音橱窗条件

个人主页视频数（公开且审核通过）10条账号粉丝量（绑定第三方粉丝量不计数）1000

符合开通条件之后，若想要在抖音平台分享淘宝商品，需要先进行如下操作：下载淘宝联盟APP开通淘

宝客账号，将淘宝客账号也就是pid，绑定至抖音平台。

2.如何获取并绑定淘宝pid

在抖音主页的[商品橱窗]中点击个人头像，选择淘宝账号绑定，再去淘宝获取就可以获取淘宝pid了，

也可以手动修改pid，目前一个淘宝pid可以绑定5个抖音号。

绑定完成之后，才可分享淘宝商品以及进行淘宝商品的结算，分享淘宝商品产生的收益在淘宝联盟APP

中进行查看和结算。

3.抖音橱窗添加商品流程

从抖音主页进入商品橱窗，在橱窗管理中可以进行添加商品的操作。

4.选品

选品是影响抖音带货收益的关键因素。品选得好，一条视频就能赚上好几万，而选得不好，可能连一个

商品也卖不出去。选择抖音的热销商品，可以借助商品的现有流量快速实现电商变现。

从飞瓜数据上周的商品排行TOP50数据可以看到，近服装类、彩妆护肤、美食饮品依旧是抖音上热销品类，商品销量也在持续增长。

通过飞瓜数据的[商品排行榜]，可以筛选来自淘宝和放心购的17个品类商品近30天的关联视频数、抖音浏览量增量、全网销量增量以及售价等数据，快速发现近期同品类的爆款商品，还可以根据目标用户的主要年龄和地域进行筛选，实现选品。

5.制作带货视频

确认选品之后，学习和模仿选品背后的视频就是关键。通过飞瓜数据的[热门带货视频]，可以定位商品更新更热的推广视频，从而快速跟进学习。

视频发布之后，想要快速让视频上热门，可以借助豆荚的帮助。抖音视频的播放量是衡量一个作品是否具有传播力的重要因素，通过视频播放量的走向，定位到适合投放的时间点，可以实现更的投放曝光。

在飞瓜数据授权抖音号之后，可以对已授权的抖音视频设置[发文自动监控]，同步监控账号的播放量数据。

在对视频的次豆类投放推广完成后，还是可以再次投放的，如果选对了时间，可能二次加热的效果会比次投放的效果更好。通过飞瓜数据的[视频监控]对播放增量趋势图的监控统计和回顾，可以帮助运营者更好定位作品的爆火时间，对作品进行二次加热，实现更的投放曝光。

6.出现掉车情况怎么办？

并不是所有挂购物车的视频都可以成功发布的，如果视频带的商品不符合抖音要求，即使带货视频成功发布，也很有可能会出现掉车情况。通过飞瓜数据的[视频监控]监控带购物车的视频，可以设置掉车提醒。

一旦视频购物车出现掉车情况，会通过[飞瓜数据]公众号对关联商品消失进行实时提醒，实时监控关联购物车视频的数据，能够及时对带货视频进行调整。

哪些情况商品会被下掉：

评论区留联系方式，商品含有色情暴力，含有其他渠道加粉引导话术、影响到正常用户体验等平台禁止的内容。有多种情况，如商品dsr低于平均值，标题党（点击领红包，点击参加抽奖等），视频商品与内容没有相关性，商品虚假描述，售卖违规商品等。

在掌握了抖音带货的方法和套路之后，短视频变现就变得很简单了。

以上就是我对抖音商品橱窗上架商品以及选品等相关经验的分享，希望能对各位有帮助。