

抖音如何开通橱窗

产品名称	抖音如何开通橱窗
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦三层
联系电话	18857861392 13605817015

产品详情

如何利用抖音赚钱。很多人平时都会浪费一定的时间在抖音上，你在浪费时间，可能很多人在赚你的钱。那么，我们是不是也可以利用抖音来为自己赚钱呢？抖音赚钱的方式有两种：一种是流量大接各种广告，这种就不说；另外一种就是通过抖音售卖自己的商品，即需要开通抖音的橱窗功能。

一、企业的抖音号，只要完成企业认证，就可以开通商品橱窗等众多附加功能。

譬如这家食品店铺，开通了抖音的蓝V认证之后，就可以拥有商品橱窗功能。除了这个重要的功能之外，企业的蓝v认证还有很多其他重要的功能。

抖音企业认证功能详解：1、官方认证标示：彰显企业身份，权威信用证书2、全昵称搜索置顶，且针对蓝V认证用户昵称唯一锁定3、自定义主页头图，品牌推广更直观4、60S长视频5、视频主页置顶，提高重点内容主页内观看优先级

6、主页链接跳转，为企业官方网内容提供落地平台7、POI认领产品8、DOU+产品9、私信自定义回复10、营销洞察&数据分析

2、抖音能帮蓝V企业做什么目前，抖音企业蓝V再不断进化，在产品层面不断丰富，在运营方向上权益持续增加，提供了更多表达品牌、连接用户的新可能，逐渐成短视频时代

企业营销的新阵地。自开放认证以来，企业蓝V数量增长迅猛，仅8月至11月，蓝V总数增速超过470%，覆盖超过27个主流行业；越来越多的品牌主来到抖音，实施品牌效果合一的营销策略。企业蓝V的影响力也随着数量同时增强，仅10月份，抖音企业蓝V就一共生产出75万条短视频，在平台累计获取360亿播放，收获10亿点赞，整体新增粉丝1.76亿，总体获取粉丝累计达9.17亿，增势惊人。

越来越多的企业都在探索抖音的商业化，抖音上企业蓝V的曝光量极大，为各类企业带来了新的增长点。

抖音在短视频届的意义是毋庸置疑的，全球月活在今年年初就早早的突破了5亿，截至今年11月份，抖音国内的日活用户就已经突破2亿，月活用户超过4.5亿。

二、个人如何做的抖音认证？

相比较而言，企业认证只要给钱就可以，个人的抖音认证需要一定给你的条件。如果，你想致力于抖音的发展，也可以试试。

橱窗功能就是可以在上面放一些商品进行出售，当你有了一定的粉丝和浏览量，有了流量就不愁卖不出去商品了，哪怕10万浏览量能出个10个单，你也是躺赚。所以，有流量就不要浪费。个人如何开通呢？有什么条件呢？我来看一看。

1，打开你的主页，点开右上角三个点，再打开设置

2，点击找到反馈与帮助。

3，找到申请商品分享权限和其他问题

4，点击商品分享和购买

5，这个时候你会看到有几个问题，点击如何开通商品分享功能？接着出现下图，然后点击更多按钮

6，开通条件是粉丝量大于3000，发布超过10个视频，完成实名认证。同时开通后你将获得哪些权益上面也写清楚了，大家可以去试试！

除了热情，我们一定还需要激情，也需要一定的坚持，不断的摸索才能才抖音界闯出自己的江湖。

一定要善于观察自己身边有意思的素材，好的视频创意其实就是来自于生活，来自于生活的点滴和一瞬间的幽默。

