

发泰国跨境电商小包代收款物流

产品名称	发泰国跨境电商小包代收款物流
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:泰国代收款电商小包 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

泰国的电子商务市场在东南亚排名第二,据预测,2020年将增长22%。在泰国政府的支持下,2016年开始实施的是“数字泰国”计划已经为不同行业的企业带来了全面的业务、服务数字化,跨境市场机会提供了约25%的增长率,远远高于大多数传统零售市场的增长率。到2020年,跨境B2C电子商务估计将增长到1万亿美元。作为电子商务的领头羊和榜样,中国各产业在电子商务的指导下,全球制造业地位不断提升,泰国厂商采购中国商品和泰国人购买中国产品的比例不断提高。以往泰国人通过来华采购商品,但是各项费用,如来华机票、酒店费用等增加了企业的成本。笔者认为如果让泰国人充分使用跨境电子商务的话,可以帮助企业降低贸易成本。为此,有必要研究如何利用跨境电子商务促进中泰贸易发展,解决跨境电子商务在中泰贸易发展过程中存在的一些问题,比如,支付系统、运输系统、税收的问题、政策以及法律法规问题等。从消费者角度出发,有必要分析影响泰国消费者利用阿里巴巴集团跨境电商平台购买产品的因素调查。

从宏观来看,泰国电商处于起步阶段,我们查阅官方统计局数据,发现有以下两组数据:

泰国企业通过线上进行买卖的比例较低,其中通过互联网销售的仅有4.6%,购买的仅有7.3%(见下图),企业端的电商积极性还未充分激活;用户端对线上购物的习惯尚在培养初期,在所有用户行为中,通过互联网购买产品或服务占比仅有3.8%,位居末位。

相比于中国市场,泰国电商的商家参与积极性以及用户培养都处于起步阶段,对于前往泰国淘金的中国企业而言,若要获得中国市场那种爆炸式增长几乎是不可能的事,原因在于泰国特有的商业环境(我们下篇会详细说明)使得部分中国企业面临完全不同的运营环境。

物流一直是中国电商市场的主要竞争维度之一,JD Central虽然起步较晚,但在泰国依然延续国内的做法:自建仓储和物流人员,用强把控的自营物流提高配送效率。

从价格战上看,JD Central优势明显,满99泰铢即可包邮(折合人民币约为20元),LazMall的包邮门槛相对较高,如有商品要求满299泰铢才可包邮,也有商家门槛较低,标准不一,JD Central在追赶阶段烧钱颇多。

泰国当地的交通状况也给物流的发展添加一定的不确定性，但也能看到有企业正在寻找解决方案，如三个月前当地Kerry快递（主打快速配送，类似国内的顺丰）与当地轨道交通BTS合作，将重点站点延伸到轻轨站，来规避交通峰值压力。