

腾讯效果广告如何投放职业教育行业?

产品名称	腾讯效果广告如何投放职业教育行业?
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

腾讯效果广告如何投放职业教育行业?

去年由于疫情激化，政策利好，就业压力增大，个人就业能力提升需求骤增，多重因素作用下，在线职业教育持续升温，职业教育机构迎来了重大发展机遇。2021年职业教育培训行业也依然在发力，加大投放力度，为即将到来的营销旺季做准备。

(职业教育主要细分领域包括金融财会、IT/泛IT类、语言培训、法律资格、教师培训、公考、考验、餐饮技能、机动车驾驶、美容化妆等。)

那么职业教育行业具体该如何去投放呢?以下一起具体来看看腾讯效果广告如何投放职业教育行业，助力职业教育行业的广告主在营销旺季轻松爆量。

01

抓住营销节点，投放事半功倍

众所周知，3月正是财会培训及成人自考两大行业的报名需求旺季，为助力更多广告主在牛年报考季提升账户竞争力，快速实现爆量目标，腾讯广告教育运营组分别发布了财会及成人自考行业投放指南，内容囊括当前行业走势、投放技巧重点、高转链路打法、热门素材推荐等内容，点击下方跳转链接即可查看详情。

跳转链接：

一、财会篇：[财会培训行业增长秘籍-开年旺季抢量技](#)

二、自考篇：[成人自考行业增长秘技-开年旺季抢量技](#)

预知行业趋势，针对性集中发力

如人们所知，不同子赛道的目标人群、定向方式以及投放技巧等等也会不同。为帮助各子赛道广告主更加清晰地了解到各自赛道的投放方向和投放重点，腾讯广告教育运营组已整理了各职业教育子赛道的前沿信息，方便大家同步了解，合理分配资源，针对性突破增长难点，轻松拓客。

品类多种多样的IT赛道

IT赛道课程品类众多，并且还在持续不断地推陈出新。针对个别门类课程投放时，广告主需要有较强的应变能力和执行力。在城市线级的选择上，一二线城市人群相较其他城市人群具有明显的付费转化率优势，建议广告主重点投放。同时，推荐广告主多针对高学历白领人群进行投放。

学历要求较高的财会赛道

根据市场现状来看，初级职称、中级职称、CPA仍属于财会人员进阶过程中必备的证书，财会赛道广告主需持续关注。与此同时，ACCA、CFA、CMA等海外认证，在国内的认可度也越来越高，潜力也不容小觑。在投放时，建议广告主重点选择高学历白领人群进行投放。

目标人群广阔的消防工程师赛道

相对其他资格证而言，注册消防工程师证书的目标人群更为广泛。因此，在投放时，广告主可根据需求适当放宽定向。在人群选择方面，同样也建议广告主重点针对一二线城市人群进行投放。

要求限制较低的理财赛道

理财技能培训覆盖人群非常广阔，而且没有资格证的工作年限与学历要求。在投放时，建议广告主重点投放一二线城市人群。同时，由于三、四线城市渗透率也在快速上升，因此也需要广告主多加尝试。

具备普适需求的自考赛道

成人自考属于普适需求，人群定向相对较宽。在投放时，建议广告主重点投放一二线城市人群。另外，江浙沪等经济发达地区的三四线城市也有较高转化率。

报考范围扩张的教师赛道

目前，教师资格证已从公办院校开始覆盖到部分民办培训学校，毕业于非师范的报考人员占比较高。投放时，建议广告主重点投放一二线城市人群。

以上腾讯效果广告如何投放职业教育行业的全部内容，希望能够对各赛道广告主有所帮助。另外，也请大家持续关注腾讯广告教育行业后续其他系列文章，以时间了解各子赛道的前沿营销资讯，掌握针对各子赛道的营销旺季增长技巧，从而开创牛年业绩新高。