

2023深圳特色农产品展览会

产品名称	2023深圳特色农产品展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2023深圳农产品展/2023深圳农业展/2023深圳农产品交易会/2023深圳食品展览会/2023深圳食品博览会/2023深圳大米展/2023深圳米业展会/2023年富硒大米展/2023深圳粮油展/2023深圳大米杂粮展/2023深圳生态农业展/2023深圳农业产业博览会/2023深圳食品展/2023深圳展/2023深圳蔬菜展/2023深圳果蔬展/2023深圳优质农产品展/2023深圳特色农产品展/2023深圳绿色展/2023深圳农业展览会/2023深圳农业博览会/2023深圳大米展/2023深圳有机大米展/2023深圳富硒产品展/2023深圳农博会

2023年第十二届中国(深圳)国际生态农业暨食材博览会

China International Ecological Agriculture & Food Expo 2023

同期：2023 首届深圳乡村振兴展览会

时间：2023年12月6-8日

地点：深圳会展中心·福田中心区

主办单位:

农业农村部《农展网》、深圳市质量协会、深圳市绿色农业发展促进会、深圳市丽腾会展传播有限公司

组织单位：

广东品耀展览服务有限公司

展会介绍

中国(深圳)国际生态农业产业暨食品博览会（简称：深农会/IEAE CHINA）

立足深圳，辐射中国及东南亚地区，致力于构建优质农产品、有机产品及优质食品的行业资讯服务及国际洽商交流

平台。

通过“展+会”的开放模式，以及“线上+线下”的衍生型服务，为企业导入多元业态价值，促进与引导行业间的交流及产销合作。

深农会/IEAE CHINA)

创立于2014年，展会以“品质·安全·健康·时尚”为主旨，力求在新零售时代背景下，促进、引导全行业向着信息化、数据化、多元化发展，为大企业再度赋能，为中、小企业提供优的突围方案!经过几年发展得各地政府的认同，湖南省办公室、哈尔滨商务局、黑龙江省粮食行业协会、庆安县农业局、西充县办公室、广西生态有机产业联合会等各地政府及协会的参与。及渠道搭建。

展览面积达25000平方米，参展企业近800家，采购商60000人次。

这将是一次洽商、宣传、交流、学习农业及有机农业产业的机会，也将是你寻找分销、建立渠道、树立品牌的正能量商务场域。

推广计划

为有效推动展会影响，将通过结合网络媒体、平面媒体、报纸、公交、新媒体、跨界合作等方面全方位推动展会在业内及跨界影响。媒体：中国食品报、中国网、光明网、新浪、腾讯、百度等超过100家媒体合作，推动业内影响。大众媒体：粤港澳地铁、公交、报纸、广播、社区海报等公众媒体合作，提升品牌形象。跨界合作：游艇会、高端车友会、高端儿童教育机构、辣妈帮、各大高端社区、企业等高收入群体跨界合作，影响高收入及高资群体。新媒体：微信公众号及大V、行业Q群/采购微群、电商、微商等影响。内容营销：通过官微等不同阶段推送文章，并发布新浪、搜狐、腾讯、网易等不同媒体。

展览范围

优质农产品：具有代表性的各地绿色、生态等农产品、地理标志产品；

：有机蔬菜及粮油、

有机肉禽蛋奶、有机茶、有机鲜干瓜果、枸杞、菌菇类、有机加工食品、饮品、滋补品、营养品等

天然食品：国内及进口天然食品及用品、天然原料及辅料等；

生态产品：原生态食品及用品、生态原料及辅料等

进口食品：进口食品、饮品、用品、原料及辅料等

素食产品：素食原料、素食制品、养生食品、素食点心、素食餐厅、其他未分类素食产品

地区特色产品：各地政府代表及主宾省产品、国家有机示范县/区、扶贫有机产品、地理标志产品、一路一带进口生态及有机产品展区等

产业链配套：生物、有机投入物、防虫妨害、设计、包装等产业配套产品

同期活动

中国食品安全产业发展大会由国内外各界专家及企业代表解读产业政策及反思食品安全各地政府产业推介会：由各地政府组织企业参与，推荐地区品牌新零售业论坛：由技术专家分享互联行时代下的高端食品的新运营模式及案例分享食品安全的科学与创新论坛：从冷链、可追溯、创新应用、平台建设、材料应用等方面解读食品安全素食与投资论坛创新产品发布会及采购对接活动微商、农特电商与零售商等企业面对面采购专场

观众邀请

华南、香港、澳门等地区近5000家中高端餐饮机构；

大型中百货超市；

近500家四星级以上的酒店；

近5000家西餐厅及大卖场、免税店、夜场、会所；

近1000多家驻深商贸机构包括世界500强企业中国总部、海外企业及商贸公司、国际买家中国采购办、国际商贸机构等；

近40000多家食品及饮料企业、食品采购商、食品饮料经销、食品饮料代理商、食品贸易商、食品批发商、食品进出口商、网商等观众

展位价格：

1、标准展位：

单开口展位：RMB12800 元/9平方米；

双开口展位：RMB13800 元/9平方米；

标准配置：三面围板、楣板含公司名称、地毯、1张咨询桌、2把折椅、纸篓、250V电源、2支射灯、会刊内企业文字介绍、官微产品推广。

2、空地展位：1280元/平方米，36平以上起租包含会刊刊登文字介绍、自媒体推广。

不含任何搭建和展位配置，另需缴纳施工管理费、电费及清洁费押金；