

中国信用评级（资信评级）服务发展态势与投资潜力分析报告2021-2026年

产品名称	中国信用评级（资信评级）服务发展态势与投资潜力分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国信用评级（资信评级）服务发展态势与投资潜力分析报告2021-2026年【报告编号】：330517【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyyjy.com/baogao/330517.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 信用评级概述 8 第一节 信用评级基础概述 8一、信用评级的界定 8二、信用评级的特点 9三、信用评级的作用 11四、评级分类 12五、评级方法 14六、评级程序 17七、评级指标体系 20 第二节 信用评级的指导意义 22一、投资者的指导 22二、金融机构的参考 22三、市场监管的依据 23 第三节 信用评级对不同主体的影响 23一、投资者 23二、企业 23三、商业银行 24四、政府部门 24五、资本市场 25 第四节 信用评级在社会信用体系中的地位 25一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节 25二、度量、检测、预警信用风险的主导 26三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强 26四、可督促企业强化信用意识防范风险 26 第二章 2020年全球信用评级市场环境点评 27 第一节 2020年全球信用评级的经济发展环境 27一、2020年国际宏观经济发展情况 27二、金砖四国成带动全球经济增长主力 28三、2019-2020年国际宏观经济预测分析 28四、欧债危机对全球经济和评级机构的影响 30 第二节 全球信用评级的政策环境分析 31一、发达国家对信用评级体系进行反思 31二、信用评级机构的独立性受到质疑 31三、信用评级机构的职业操守问题曝光 32四、全球金融体系出现重构 32 第三节 2020年全球信用评级技术发展环境 33一、西方信用风险评估技术 33二、现代信息技术 34三、全球信用评级行业监管缺失 34四、信用评级的从业人员技术要求高 34 第三章 全球信用评级市场运行态势分析 36 第一节 全球信用评级市场发展概况 36一、全球信用评级的三个发展阶段 36二、三大机构依旧主宰国际市场 36三、欧亚各国的信用评级各具特色 37四、独立公正地位频遭质疑

37五、各国政府加强对信用评级服务的监管改革 38第二节 影响信用评级市场发展的相关因素
40一、资本市场的发展水平和成熟程度 40二、信用评级机构的声望和信誉 40三、高信用风险事件的发生
41第三节 美国的信用评级市场发展情况 41一、美国信用评级体系的建立和发展
41二、次贷危机中暴露的信用评级问题 42三、美国信用评级体系的改革措施 42第四节 其他国家的信用评级市场发展情况 44一、英国信用评级市场的发展概况 44二、法国信用评级市场的发展概况
44三、韩国信用评级市场的发展情况 44四、日本的信用评级市场发展情况 46第五节
2021-2026年国际信用评级发展的新趋势 48第四章 2020年中国信用评级运行环境解析 54第一节
2020年中国宏观经济环境分析 54一、2020年中国GDP增长情况分析 54二、2020年工业经济发展形势分析
55三、2020年社会固定资产投资分析 57四、2020年全社会消费品零售总额
58五、2020年城乡居民收入增长分析 58六、2020年居民消费价格变化分析 59第二节
中国信用评级政策环境 60一、规范信用评级行业的基础性法律及评价
60二、评级市场机构准入与业务准入制度 60三、各地相继出台了加强信用建设的地方性法规
61四、中小企业信贷政策分析 63五、国家信息化发展战略
64六、国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见 65第三节 2020年中国信用评级市场的社会环境
69一、融资体制改革 69二、企业信用意识增强 70三、征信体系建设
71四、信用交易和活动集中于银行体系 71五、社会舆论对信用评级认识上的误区 72第五章
中国信用评级产业运行形态分析 73第一节 中国信用评级市场概况 73一、中国信用评级行业发展阶段
73二、中国信用评级体系 77第二节 2020年中国信用评级产业动态分析 79一、中国信用评级大事记
79二、中国信用评级高峰论坛聚焦信用评级体系 80三、中国信用评级机构亟需监管法律争取金融话语权
81四、中国独立信用评级机构登上国际信用评级舞台 81五、中国信用评级业发展与国际金融秩序重构
82第三节 中国信用评级业热点问题探讨 82一、相关立法滞后 82二、监管体系有效性差
83三、信用评估市场规模小市场化程度低 84四、市场供给与需求不相适应 84第六章
中国信用评级市场运行透析 86第一节 中国信用评级市场总况 86一、中国信用评级市场规模分析
86二、我国信用评级行业集中度得到提高 86三、外资信用评级机构抢滩中国 87第二节
2020年中国信用评级市场综述 88一、缺乏统一的监管机关 88二、法律规范欠缺
88三、评级人员素质与经验的不足 88四、信息取得困难且欠缺保护机密信息规范 89五、历史数据不足
89六、缺乏基本的市场准入限制 89七、行业内恶性竞争问题严重 90八、外资评级机构占据绝对优势
90第三节 促进中国信用评级行业发展的配套措施 90一、政府大力支持资信评级行业的发展
90二、建立资信评级业有效的监管体制和认可制度 90三、积极培育资信评级市场
91四、加强评级机构的自身建设 91第七章 中国信用评级细分市场深度剖析 92第一节
中国企业债券评级市场探析 92一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理
92二、中国企业债券市场的发展情况 92三、中国企业债券市场的规模分析
93四、中国企业债券评级市场动态 94五、中国主要评级机构的企业债券评级情况
94六、企业债券评级市场发展中的问题 94第二节 中国金融债券评级市场透析
95一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理 95二、中国金融债券市场分析
96三、中国金融债券市场的规模分析 97四、中国金融债券评级市场动态分析
98五、中国主要评级机构的金融债券评级情况 98第三节 中国上市公司评级市场分析
99一、中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理 99二、中国企业的上市情况
99三、中国企业的上市筹资规模分析 100四、中国上市公司评级市场聚焦
101五、券商突击申请资信评级资质 101第四节 中国借款企业资信评级市场分析
102一、中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理 102二、中国企业融资方式
102三、中国企业信贷资金的规模 103四、中国借款企业资信评级市场发展动态
106五、中国主要评级机构的企业信贷评级情况 107第八章 中国信用评级产业竞争新格局分析 109第一节
中国信用评级的竞争环境 109一、中国信用评级业的竞争格局 109二、中国信用评级机构市场分析
111三、中国信用评级错位竞争格局渐成 112第二节 中国信用评级竞争总况
113一、中国信用评级市场竞争将日益激烈 113二、债券评级业务由外资评级机构主导 113第九章
中国信用评级市场主体竞争力分析 115第一节 中诚信 115一、企业发展背景分析
115二、信用评级业务范围及运作流程 115三、信用评级的客户数量规模 117四、信用评级业务竞争力分析
118第二节 大公国际 118一、企业发展背景分析 118二、信用评级业务范围及运作流程
119三、信用评级的客户数量规模 119四、信用评级业务竞争力分析 120第三节 上海远东资信评估
121一、企业发展背景分析 121二、信用评级业务范围及运作流程 121三、信用评级的客户数量规模

124四、信用评级业务竞争力分析	125
125第四节 深圳鹏元	125
125一、企业发展背景分析	125
125二、信用评级业务范围及运作流程	125
125三、信用评级的客户数量规模	127
127四、信用评级业务案例分析	128
128第五节 上海新世纪	128
128一、企业发展背景分析	128
128二、信用评级业务范围及运作流程	128
128三、信用评级的客户数量规模	130
130四、信用评级业务竞争力分析	132
132第六节 东方金诚	132
132一、企业发展背景分析	132
132二、信用评级业务范围及运作流程	133
133三、信用评级的客户数量规模	135
135四、信用评级业务竞争力分析	135
135第十章 外资信用评级机构竞争力分析	137
137第一节 穆迪投资者公司	137
137一、公司发展背景	137
137二、公司信用评级特点	137
137三、企业经营情况分析	137
137四、穆迪在华开展业务	138
138五、穆迪评级	138
138六、穆迪对中国银行业改革的展望	139
139第二节 标准普尔公司	140
140一、公司发展背景	140
140二、公司信用评级特点	140
140三、公司经营业绩分析	140
140四、标普公司主权信用评级因素	140
140第三节 惠誉国际	142
142一、公司发展背景	142
142二、公司经营业绩	142
142三、公司信用评级特点	143
143四、惠誉国际信用评级的定义	143
143五、信用评级基本原则	143
143第四节 晨星公司	144
144一、公司发展背景	144
144二、晨星基金评级地位分析	144
144三、晨星公司主要产品及服务分析	145
145四、晨星公司基金定性评级体系	145
145五、晨星基金评级体系对我国的借鉴价值	145
145第十一章 2021-2026年中国信用评级市场投资战略研究	148
148第一节 2021-2026年中国信用评级投资概况	148
148一、中国信用评级投资特性	148
148二、中国信用评级投资环境分析	148
148第二节 2021-2026年中国信用评级投资机会分析	149
149第三节 2021-2026年中国信用评级存在及潜在的风险	150
150一、技术风险	150
150二、金融风险	150
150三、市场风险	151
151四、人才风险	151
151第四节 信用评级行业投资建议	151
151第十二章 2021-2026年中国信用评级行业发展战略研究	153
153第一节 中国信用评级市场经验借鉴	153
153一、中国与国外信用评级市场发展的对比	153
153二、国外信用评级行业发展对中国发展信用评级业的启示	154
154第二节 2021-2026年中国信用评级产业前景预测	156
156第三节 2021-2026年中国信用评级机构发展战略研究	157

图表目录	
图表 1 2014-2020年世界主要国家和地区经济增长率比较	28
图表 2 IMF对全球及主要经济体2019-2020年经济增长预测值	30
图表 3 2020年国内生产总值构成及增长速度统计	54
图表 4 2015-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图	55
图表 5 2020年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	56
图表 6 2020年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	56
图表 7 2015-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图	57
图表 8 2015-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	58
图表 9 2015-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	59
图表 10 2015-2020年农村居民人均纯收入及增长趋势图	59
图表 11 2020年中国居民消费价格月度变化趋势图	60
图表 12 中国债券市场评级业务市场占有率	87
图表 13 2020年中国企业债券市场规模分析	93
图表 14 2020年中国金融债券市场规模分析	97
图表 15 2020年中国企业境内IPO市场分布	100
图表 16 2017-2020年中国企业境内IPO统计	100
图表 17 2014-2020年中国银行业金融机构贷款情况表	106
图表 18 2014-2020年中国银行业金融机构贷款变化趋势图	106
图表 19 中国主要信用评级机构	109
图表 20 中诚信国际信用评级有限公司固定收益类金融产品评级一览	116
图表 21 中诚信国际信用评级有限公司评级衍生业务一览	116
图表 22 中诚信国际信用评级有限公司主体评级业务一览	116
图表 23 中诚信国际信用评级有限公司结构融资评级一览	117
图表 24 上海远东资信评估有限公司评级工作程序	124
图表 25 鹏元资信评估有限公司业务架构一览	126
图表 26 鹏元资信评估有限公司评估流程图	126
图表 27 鹏元资信评估有限公司部分债券评级客户一览	127
图表 28 上海新世纪资信评估投资服务有限公司业务范围一览	129
图表 29 新世纪资信评估投资服务有限公司发行人主体长期信用等级划分	129
图表 30 上海新世纪资信评估投资服务有限公司中长期债券信用等级划分	130
图表 31 上海新世纪资信评估投资服务有限公司短期债券信用等级分为四等六级	130
图表 32 上海新世纪资信评估投资服务有限公司部分客户一览	130
图表 33 东方金诚国际信用评估有限公司评级思路	134
图表 34 东方金诚国际信用评估有限公司部分客户列表	135
图表 35 2017-2020年穆迪投资服务公司营业收入统计	138