

中国楼宇对讲系统（BIS）发展趋势与前景规划建议报告2021-2026年

产品名称	中国楼宇对讲系统（BIS）发展趋势与前景规划建议报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国楼宇对讲系统（BIS）发展趋势与前景规划建议报告2021-2026年【报告编号】：330510【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/330510.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：楼宇对讲系统行业界定及发展环境剖析1.1 楼宇对讲系统的概念界定及统计说明1.1.1 楼宇智能化的系统构成（1）楼宇智能化的系统构成（2）楼宇对讲系统是楼宇智能化系统中的安全防范系统1.1.2 楼宇对讲系统的定义和分类（1）楼宇对讲系统定义（2）楼宇对讲系统组成（3）楼宇对讲系统分类（4）楼宇对讲系统功能（5）楼宇对讲系统与智能家居的关联（6）楼宇对讲系统与智慧社区的关联1.1.3 所属国民经济行业分类与代码1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 中国楼宇对讲系统行业政策环境1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业标准体系建设现状1.2.3 行业发展相关政策规划汇总1.2.4 行业重点政策规划解读1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析1.3 中国楼宇对讲系统行业经济环境1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析1.4 中国楼宇对讲系统行业社会环境1.4.1 中国城镇化发展情况1.4.2 中国人口环境分析1.4.3 居民收入与支出情况1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析1.5 中国楼宇对讲系统行业技术环境1.5.1 楼宇对讲系统关键技术分析（1）中国物联网发展情况（2）中国云计算发展情况1.5.2 新兴技术在楼宇对讲系统中的融合应用1.5.3 楼宇对讲系统专利申请及公开情况（1）行业专利申请数分析（2）行业专利申请人分析1.5.4 楼宇对讲系统技术创新趋势1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析第2章：全球楼宇对讲系统行业发展现状及发展前景预测2.1 全球楼宇对讲系统行业发展现状2.1.1 全球楼宇对讲系统行业发展历程2.1.2 全球楼宇对讲系统行业市场规模2.2 全球楼宇对讲系统行业区域发展格局及重点区域市场研究2.2.1

全球楼宇对讲系统行业区域发展现状2.2.2 重点区域楼宇对讲系统行业发展分析（1）美国楼宇对讲系统行业（2）欧洲楼宇对讲系统行业（3）日本楼宇对讲系统行业2.3

全球楼宇对讲系统行业市场竞争格局及代表性企业案例分析2.3.1

全球楼宇对讲系统行业企业兼并重组分析2.3.2 全球楼宇对讲系统行业市场竞争格局2.3.3 全球楼宇对讲系统行业代表性企业布局案例（1）ABB（2）施耐德电气（3）博世BOSCH（4）霍尼韦尔（5）三星2.4

全球楼宇对讲系统行业发展趋势及市场前景预测2.4.1 全球楼宇对讲系统行业发展趋势2.4.2

全球楼宇对讲系统行业市场前景预测第3章：中国楼宇对讲系统行业的发展与市场痛点分析3.1

中国楼宇智能化发展现状3.1.1 中国楼宇智能化发展历程3.1.2 中国楼宇智能化规模测算3.2

中国楼宇对讲系统行业发展历程及市场特征3.2.1 中国楼宇对讲系统行业发展历程3.2.2

中国楼宇对讲系统市场发展特征（1）行业周期性（2）行业区域性（3）行业季节性3.3

中国楼宇对讲系统行业参与者类型及进场方式3.3.1 中国楼宇对讲系统行业参与者类型3.3.2

中国楼宇对讲系统行业各类参与者进场方式3.4 中国楼宇对讲系统行业供需状况及市场规模3.4.1 中国楼宇对讲系统行业市场供给状况（1）中国楼宇对讲系统行业企业经营情况（2）楼宇对讲系统在安防产品中的产值占比情况3.4.2 中国楼宇对讲系统行业价格分析（1）楼宇对讲产品总体价格变化情况分析（2）楼宇对讲产品分产品类别价格变化情况分析3.4.3 中国楼宇对讲系统招投标事件汇总3.4.4

中国楼宇对讲系统行业市场容量3.5 中国楼宇对讲与智能家居及智慧社区的融合发展3.5.1 中国楼宇对讲与智能家居融合发展情况（1）智能家居行业发展现状（2）楼宇对讲系统与智能家居融合发展情况（3）楼宇对讲融合智能家居的优势3.5.2 中国楼宇对讲与智慧社区融合发展情况（1）智慧社区行业发展现状（2）楼宇对讲系统与智慧社区融合发展情况（3）楼宇对讲融合智慧社区的优势3.6

中国楼宇对讲系统行业安全问题及防范措施3.7

中国楼宇对讲系统行业市场发展痛点第4章：中国楼宇对讲系统行业竞争状态及市场格局分析4.1

楼宇对讲系统行业波特五力模型分析4.1.1 行业现有竞争者分析4.1.2 行业潜在进入者威胁4.1.3

行业替代品威胁分析4.1.4 行业供应商议价能力分析4.1.5 行业购买者议价能力分析4.1.6

行业竞争情况总结4.2 楼宇对讲系统行业投融资、兼并与重组分析4.2.1 行业投融资发展状况（1）行业资金来源（2）投融资主体（3）投融资方式（4）投融资事件汇总（5）投融资信息汇总（6）投融资趋势预测4.2.2

行业兼并与重组状况（1）兼并与重组事件汇总（2）兼并与重组动因分析（3）兼并与重组趋势预判4.3

中国楼宇对讲系统行业市场格局及集中度分析4.3.1 中国楼宇对讲系统行业市场竞争格局4.3.2

中国楼宇对讲系统行业市场集中度分析4.4 中国楼宇对讲系统行业区域发展格局及重点区域市场解析4.4.1

中国楼宇对讲系统行业区域发展格局（1）行业供给区域分布（2）行业需求区域分布4.4.2 中国楼宇对讲系统重点区域市场解析（1）广东省（2）福建省（3）浙江省（4）上海市第5章：中国楼宇对讲系统产业链梳理及全景深度解析5.1 楼宇对讲系统产业链梳理及成本结构分析5.1.1 楼宇对讲系统产业链梳理5.1.2

楼宇对讲系统成本结构分析5.2 楼宇对讲系统硬件和软件供应市场分析5.2.1 楼宇对讲系统硬件设备供应市场分析（1）硬件设备分类及构成（2）市场供给现状（3）市场发展趋势5.2.2

楼宇对讲系统软件供应市场分析（1）系统管理软件定义（2）市场供给现状（3）市场发展趋势5.3

楼宇对讲系统集成服务/整体解决方案5.3.1 楼宇对讲系统整体解决方案介绍5.3.2

楼宇对讲系统整体解决方案供应商5.3.3 楼宇对讲系统整体解决方案发展趋势5.4

中国楼宇对讲系统行业下游市场需求分析5.4.1 商业地产楼宇对讲系统需求分析（1）商业地产发展现状（2）商业地产楼宇对讲系统的需求特征（3）商业地产楼宇对讲系统应用现状（4）商业地产楼宇对讲系统需求前景5.4.2 住宅地产楼宇对讲系统需求分析（1）住宅地产发展现状（2）住宅地产楼宇对讲系统的需求特征（3）住宅地产楼宇对讲系统应用现状（4）住宅地产楼宇对讲系统需求前景5.4.3 工业地产楼宇对讲系统需求分析（1）工业地产发展现状（2）工业地产楼宇对讲系统的应用和需求特征5.5

中国楼宇对讲系统运营维护市场分析第6章：中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局案例研究6.1

中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局对比6.2 中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局案例6.2.1

广东安居宝数码科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业整体经营效益（3）企业整体业务架构及销售网络（4）企业楼宇对讲系统业务布局（5）企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析6.2.2

厦门狄耐克智能科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业整体经营效益（3）企业整体业务架构及销售网络（4）企业楼宇对讲系统业务布局（5）企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析6.2.3

杭州海康威视数字技术股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业整体经营效益（3）企业整体业务架构及销售网络（4）企业楼宇对讲系统业务布局（5）企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析6.2.4

海能达通信股份有限公司（1）企业基本信息简介（2）企业整体经营效益（3）企业整体业务架

构及销售网络(4)企业楼宇对讲系统业务布局(5)企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析6.2.5 珠海太川云社区技术股份有限公司(1)企业基本信息简介(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及客户分析(4)企业楼宇对讲系统行业业务布局(5)企业发展楼宇对讲系统行业业务的优劣势分析6.2.6 青岛文达通科技股份有限公司(1)企业基本信息简介(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及客户分析(4)企业楼宇对讲系统业务布局(5)企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析6.2.7 深圳南亿科技股份有限公司(1)企业基本信息简介(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业楼宇对讲系统业务布局(5)企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析6.2.8 安澳智能系统(南京)股份有限公司(1)企业基本信息简介(2)企业整体经营效益(3)企业整体业务架构及客户分析(4)企业楼宇对讲系统业务布局(5)企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析6.2.9 福建省冠林科技有限公司(1)企业基本信息简介(2)企业整体经营概况(3)企业整体销售网络情况(4)企业楼宇对讲系统业务布局(5)企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析6.2.10 厦门立林科技有限公司(1)企业基本信息简介(2)企业经营情况分析(3)企业整体业务架构及销售网络(4)企业楼宇对讲系统业务布局(5)企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析第7章：中国楼宇对讲系统行业市场前景及投资策略建议7.1 中国楼宇对讲系统行业发展潜力评估7.1.1 行业发展现状总结7.1.2 发展影响因素总结(1)楼宇对讲系统行业驱动因素分析(2)楼宇对讲系统行业制约因素分析7.1.3 行业发展潜力评估7.2 中国楼宇对讲系统行业发展前景预测7.3 中国楼宇对讲系统行业发展趋势预判7.3.1 行业细分产品发展趋势7.3.2 行业技术创新发展趋势7.3.3 行业企业竞争发展趋势7.4 中国楼宇对讲系统投资特性分析7.4.1 中国楼宇对讲系统行业投资风险7.4.2 中国楼宇对讲系统行业进入壁垒7.5 中国楼宇对讲系统行业投资价值评估7.6 中国楼宇对讲系统行业投资机会分析7.7 中国楼宇对讲系统行业投资策略与建议7.8 中国楼宇对讲系统行业可持续发展建议图表目录图表1：楼宇智能化系统的构成图表2：楼宇对讲系统组成图表3：楼宇对讲系统分类图表4：楼宇对讲系统主要功能图表5：智慧社区出资方建设楼宇对讲系统关联图表6：楼宇对讲系统行业所属的国民经济分类图表7：报告的研究方法及数据来源说明图表8：我国楼宇对讲系统行业的主要监管部门及相关职责图表9：截至2020年楼宇对讲系统行业现行标准汇总图表10：截至2020年我国楼宇对讲系统行业相关政策规划汇总图表11：《中国安防行业“十四五”发展规划》楼宇对讲系统相关内容图表12：2009-2020年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%)图表13：2020年中国社会预期目标(单位：万人，%，万亿元)图表14：中国经济形势展望图表15：2020-2021年全球GDP预测同比(%)图表16：2010-2019年中国城镇化率变化分析图(单位：%)图表17：2015-2019年中国人口数量增长趋势图(单位：万人)图表18：2013-2020年中国居民人均可支配收入情况(单位：元，%)图表19：2013-2020年中国居民人均消费支出情况(单位：元，%)图表20：2013-2020年中国物联网市场规模及增长情况(按销售额)(单位：亿元，%)图表21：2016-2019年中国云计算市场规模增长情况(单位：亿元，%)图表22：新兴技术在楼宇对讲系统中的融合应用图表23：2010-2020年中国楼宇对讲系统技术领域专利申请量(单位：件)图表24：截至2020年12月中国楼宇对讲系统技术领域专利申请人TOP10(单位：件)图表25：楼宇对讲系统技术创新趋势图表26：全球楼宇对讲系统行业发展历程图表27：2019-2020年全球楼宇对讲系统行业市场规模(单位：亿美元)图表28：2019-2024年全球视频对讲系统行业市场增长空间分布情况图表29：截至2020年全球楼宇对讲系统行业相关兼并重组案例分析图表30：全球楼宇对讲系统行业品牌定位图表31：2016-2020年ABB集团业绩情况(单位：百万美元)图表32：ABB楼宇对讲系统产品在工程中的实际应用情况图表33：2016-2020年法国施耐德电气经营情况(单位：百万欧元)图表34：施耐德楼宇自动化系统与控制系统简介图表35：2015-2019年博世集团经营情况分析(单位：百万欧元)图表36：博世Building Integration System(楼宇集成系统)简介图表37：2019年德国博世在中国发展现状图表38：2016-2020霍尼韦尔营收情况(单位：百万美元)图表39：霍尼韦尔门禁管理系统简介图表40：三星Samsung基本信息表图表41：2016-2019年三星营业收入及净利润情况(单位：亿美元)图表42：三星总线型可视对讲系统图表43：三星总线型可视对讲系统简介图表44：三星网络型可视对讲系统图表45：全球楼宇对讲系统行业发展趋势分析图表46：2021-2026年全球楼宇对讲系统行业市场规模预测(单位：亿美元)图表47：我国楼宇智能化的发展历程图表48：2013-2019年住宅市场楼宇智能化规模测算(单位：亿立方米，%，元/立方米，亿元)图表49：中国楼宇对讲系统行业发展历程图表50：中国楼宇对讲系统行业参与者类型图表51：中国楼宇对讲系统行业参与者进场方式图表52：2017-2019年中国楼宇对讲系统代表企业楼宇对讲产品营收情况(单位：万元)图表53：2017-2019年中国楼宇对讲系统代表企业毛利率情况(单位：%)图表54：2017-2019年中国楼宇对讲系统代表企业楼宇对讲系统产量情况(单位：万套)图表55：2017-2019年中国楼宇对讲系统代表企业楼宇对讲系统销量情况(单位：万套)图表56：2016-2020年中国楼宇对讲系统在安防产品中的产值占比情况(单位：%)图表57：2017-2019年中国楼宇对讲系统代表企业楼

宇对讲系统价格变化情况（单位：元/套）图表58：2017-2020年狄耐克数字楼宇对讲产品销售单价（单位：元/套）图表59：数字楼宇对讲系统行业价格下降原因图表60：2017-2020年狄耐克模拟楼宇对讲产品销售单价（单位：元/套）图表61：2019-2020年中国楼宇对讲系统相关招投标汇总（单位：元）图表62：2016-2020年中国楼宇对讲系统行业市场容量（单位：亿元）图表63：2017-2020年中国智能家居设备市场出货量及预测（单位：亿台）图表64：中国智能家居细分市场份额（单位：%）图表65：楼宇对讲融合智能家居的优势图表66：中国楼宇对讲系统安全问题及防范措施图表67：中国楼宇对讲系统行业市场发展痛点分析图表68：我国楼宇对讲系统行业现有企业的竞争分析图表69：我国楼宇对讲系统行业潜在进入者威胁分析图表70：我国楼宇对讲系统行业对上游供应商的议价能力分析图表71：我国楼宇对讲系统行业对下游客户议价能力分析图表72：中国楼宇对讲系统行业五力竞争综合分析图表73：我国楼宇对讲系统行业融资方式图表74：我国楼宇对讲系统行业投资方式图表75：2017-2020年中国楼宇对讲系统行业主要投融资事件汇总表76：截至2020年中国楼宇对讲系统行业主要兼并重组事件汇总（单位：万元）图表77：楼宇对讲系统行业并购重组的动因分析图表78：2019年中国房地产开发企业500强首选供应商及服务商楼宇对讲产品品牌首选率排名TOP6（单位：%）图表79：2019年中国楼宇对讲系统市场份额占比情况（按销售额）（单位：%）图表80：中国楼宇对讲供应商区域分布情况（按区域供应商产值）（单位：%）图表81：中国楼宇对讲行业市场需求分布热力图图表82：2010-2019年广东省常住人口规模（单位：万人）图表83：2013-2020年广东省居民人均可支配收入（单位：元）图表84：2010-2020年广东省房地产投资规模（单位：亿元）图表85：2016-2020年广东省房屋竣工面积情况（单位：万平方米）图表86：2016-2020年广东省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模（单位：亿元）图表87：2021-2026年广东省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测（单位：亿元）图表88：2010-2019年福建省常住人口规模（单位：万人）图表89：2013-2020年福建省居民人均可支配收入（单位：元）图表90：2010-2020年福建省房地产投资规模（单位：亿元）图表91：2016-2020年福建省房屋竣工面积情况（单位：万平方米）图表92：2016-2020年福建省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模（单位：亿元）图表93：2021-2026年福建省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测（单位：亿元）图表94：2010-2019年浙江省常住人口规模（单位：万人）图表95：2013-2020年浙江省居民人均可支配收入（单位：元）图表96：2010-2020年浙江省房地产投资规模（单位：亿元）图表97：2016-2020年浙江省房屋竣工面积情况（单位：万平方米）图表98：2016-2020年浙江省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模（单位：亿元）图表99：2021-2026年浙江省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测（单位：亿元）图表100：2010-2019年上海市常住人口规模（单位：万人）图表101：2013-2020年上海市居民人均可支配收入（单位：元）图表102：2010-2020年上海市房地产投资规模（单位：亿元）图表103：2016-2020年上海市房屋竣工面积情况（单位：万平方米）图表104：2016-2020年上海市楼宇对讲系统在住宅中的应用规模（单位：亿元）图表105：2021-2026年上海市楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测（单位：亿元）图表106：楼宇对讲系统产业链结构图表107：楼宇对讲系统成本构成（单位：%）图表108：楼宇对讲系统硬件设备分类及构成图表109：楼宇对讲系统主要硬件设备供应商情况图表110：楼宇对讲系统主要软件供应商情况图表111：基于云平台的楼宇对讲系统架构（全数字）图表112：基于云平台的楼宇对讲系统架构（数模结合）图表113：楼宇对讲系统整体解决方案供应商图表114：2012-2020年中国商业地产施工面积（单位：万平方米）图表115：2012-2020年中国商业地产房屋竣工面积（单位：万平方米，%）图表116：2016-2020年中国商业及服务用房屋竣工面积（单位：万平方米）图表117：商业地产楼宇对讲系统的需求特征图表118：2016-2020年楼宇对讲系统在办公楼及宾馆中的应用规模（单位：亿元）图表119：2021-2026年楼宇对讲系统在商业地产中的应用规模预测（单位：亿元）图表120：2012-2020年中国商品住宅施工面积（单位：万平方米）