

中国3D玻璃市场需求潜力及前景规模调查报告2021-2026年

产品名称	中国3D玻璃市场需求潜力及前景规模调查报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国3D玻璃市场需求潜力及前景规模调查报告2021-2026年【报告编号】：330507【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/330507.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国3D玻璃行业发展综述1.1 3D玻璃行业概述1.1.1 3D玻璃行业定义1.1.2 3D玻璃产品应用1.2 3D玻璃行业发展环境分析1.2.1 行业经济环境分析（1）GDP增长情况（2）固定资产投资变化分析（3）工业增加值增长分析1.2.2 行业政策环境分析1.2.3 行业社会环境分析（1）居民收入变化情况分析（2）居民消费水平分析（3）城市化进程分析1.2.4 行业技术环境分析（1）3D玻璃生产工艺（2）3D玻璃生产工艺四大难题（3）相关设备不断升级1.3 3D玻璃行业发展机遇与威胁分析第2章：全球与中国3D玻璃行业发展状况分析2.1 全球3D玻璃行业发展分析2.1.1 全球3D玻璃行业规模分析2.1.2 全球3D玻璃行业竞争格局2.1.3 全球3D玻璃行业前景与趋势（1）行业前景预测（2）行业趋势预测2.2 中国3D玻璃行业发展状况分析2.2.1 3D玻璃行业状态描述总结2.2.2 3D玻璃行业经济特性分析2.2.3 3D玻璃行业市场规模分析2.2.4 3D玻璃行业竞争格局分析2.2.5 3D玻璃行业发展痛点分析（1）原材料损耗大（2）曲面贴合工业不成熟（3）产品出货速度较慢第3章：3D玻璃行业应用市场需求潜力分析3.1 智能手机对3D玻璃的需求潜力分析3.1.1 智能手机对3D玻璃的需求特征分析3.1.2 智能手机对3D玻璃的需求现状分析（1）全球及中国智能手机出货量分析（2）全球及中国智能手机竞争格局分析（3）中国3D智能手机玻璃市场需求分析3.1.3 智能手机对3D玻璃的需求潜力分析3.2 智能手表对3D玻璃的需求潜力分析3.2.1 智能手表对3D玻璃的需求特征分析3.2.2 智能手表对3D玻璃的需求现状分析3.2.3 智能手表对3D玻璃的需求潜力分析3.3 平板电脑对3D玻璃的需求潜力分析3.3.1 平板电脑对3D玻璃的需求特征分析3.3.2 平板电脑对3D玻璃的需求现状分析（1）全球及中国平板电脑出货量（2）全球及中国平板电脑行业竞争格局分析3.3.3

平板电脑对3D玻璃的需求潜力分析3.4 可穿戴产品对3D玻璃的需求潜力分析3.4.1
可穿戴产品对3D玻璃的需求特征分析3.4.2 可穿戴产品对3D玻璃的需求现状分析(1) 全球及中国可穿戴设备出货量(2) 可穿戴设备细分产品出货量(3) 可穿戴设备行业竞争格局3.4.3
可穿戴产品对3D玻璃的需求潜力分析第4章：3D玻璃产业链全景及上游市场分析4.1
3D玻璃行业产业链全景预览4.1.1 3D玻璃行业产业链全景4.1.2 3D玻璃行业成本结构分析4.2
3D玻璃行业产业链上游原材料供给市场分析4.2.1 3D玻璃行业产业链上游原材料类型及供给概况4.2.2
玻璃基板(1) 市场供给及规模(2) 生产企业名单及产业地图(3) 市场竞争状态及格局分析4.2.3
贴合主材(1) 市场供给及规模(2) 生产企业名单及产业地图(3) 市场竞争状态及格局分析4.2.4
抛光材料(1) 市场供给及规模(2) 生产企业名单及产业地图(3) 市场竞争状态及格局分析4.2.5
镀膜材料(1) 市场供给及规模(2) 生产企业名单及产业地图(3) 市场竞争状态及格局分析4.3
3D玻璃行业生产工艺及设备市场4.3.1 3D玻璃行业产品生产工艺流程4.3.2
3D玻璃行业主要生产设备介绍4.3.3
玻璃切割设备(1) 市场供需现状(2) 生产企业名单及产业地图(3) 市场需求前景预测4.3.4
CNC设备(1) 市场供需现状(2) 生产企业名单及产业地图(3) 市场需求前景预测4.3.5
研磨抛光设备(1) 市场供需现状(2) 生产企业名单及产业地图(3) 市场需求前景预测4.3.6
热弯设备(1) 市场供需现状(2) 生产企业名单及产业地图(3) 市场需求前景预测4.3.7
玻璃钢化炉设备(1) 市场供需现状(2) 生产企业名单及产业地图(3) 市场需求前景预测4.3.8
检测设备(1) 市场供需现状(2) 生产企业名单及产业地图(3) 市场需求前景预测4.3.9
装饰设备(1) 市场供需现状(2) 生产企业名单及产业地图(3) 市场需求前景预测4.3.10
镀膜设备(1) 市场供需现状(2) 生产企业名单及产业地图(3) 市场需求前景预测4.3.11 3D玻璃贴合设备(1) 市场供需现状(2) 生产企业名单及产业地图(3) 市场需求前景预测第5章：中国3D玻璃行业重点企业案例分析5.1 3D玻璃行业企业发展总体概况5.2 国内3D玻璃重点企业案例分析5.2.1 比亚迪电子国际有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业3D玻璃业务布局(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析5.2.2 欧菲光集团股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业3D玻璃业务布局(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析5.2.3 蓝思科技股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业3D玻璃业务布局(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析5.2.4 瑞声科技控股有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业3D玻璃业务布局(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析5.2.5 苏州胜利精密制造科技股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业3D玻璃业务布局(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析5.2.6 浙江星星科技股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业3D玻璃业务布局(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析5.2.7 联创电子科技股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业3D玻璃业务布局(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析5.2.8 凯盛科技股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业3D玻璃业务布局(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析5.2.9 河南安彩高科股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业3D玻璃业务布局(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析5.2.10 华映科技(集团)股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业技术能力分析(4) 企业3D玻璃业务布局(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析第6章：3D玻璃行业投资潜力与策略规划6.1 3D玻璃行业发展前景预测6.1.1
行业发展环境分析(1) 政策支持分析(2) 技术推动分析(3) 市场需求分析6.1.2 行业发展前景预测6.2
3D玻璃行业发展趋势预测6.2.1 行业整体趋势预测6.2.2 市场竞争格局预测6.2.3 产品发展趋势预测6.2.4
技术发展趋势预测6.3 3D玻璃行业投资潜力分析6.3.1 行业投资热潮分析6.3.2 行业投资推动因素6.3.3
行业投资主体分析6.3.4 行业投资切入方式6.3.5 行业兼并重组分析6.4 3D玻璃行业投资策略规划6.4.1
行业投资方式策略6.4.2 行业投资领域策略6.4.3 行业产品创新策略(1) 差异型产品创新策略(2) 组合型产品创新策略(3) 技术型产品创新策略(4) 复合型产品创新策略。6.4.4 行业商业模式策略图表目录
图表1：3D玻璃的特性简析图表2：3D玻璃应用分析图表3：2013-2020年中国GDP增长走势图(单位：亿元，%) 图表4：2012-2020年全国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位：万亿元，%) 图表5：2012-2020年中国工业增加值变化情况(单位：万亿元，%) 图表6：2011-2019年中国3D玻璃行业相关政策分析
图表7：2012-2020年中国居民人均可支配收入及增长速度(单位：元，%) 图表8：2013-2020年中国居民

人均消费支出（单位：元）图表9：2010-2019年我国城乡人口比重情况（单位：%）图表10：2D、2.5D、3D玻璃生产工艺流程图图表11：3D玻璃生产过程中的四大工艺挑战图表12：3D玻璃生产工艺环节设备及操作解析图表13：中国3D玻璃行业发展机遇与威胁分析图表14：2019年全球3D玻璃行业市场需求量分布（单位：亿片）图表15：2017-2019年全球智能手机3D玻璃盖板需求分布（单位：亿片）图表16：2019年全球3D玻璃市场竞争格局（单位：%）图表17：2021-2026年3D玻璃细分需求市场增速预测（单位：%）图表18：2021-2026年全球3D玻璃行业发展规模预测（单位：亿片）图表19：中国3D玻璃行业状态描述总结表图表20：中国3D玻璃行业经济特性分析图表21：2015-2019年中国3D玻璃行业市场规模趋势图（单位：亿元）图表22：2019年3D玻璃盖板主要供应商和产能（单位：百万片/年）图表23：中国3D玻璃行业状态描述总结表图表24：2014-2020年全球智能手机出货量情况（单位：百万台）图表25：2013-2020年中国智能手机出货量情况（单位：万部）图表26：2018-2019年全球智能手机出货量TOP5厂商（单位：百万台）图表27：2018-2019年中国智能手机出货量TOP5厂商（单位：百万台）图表28：2019-2020年中国主要应用3D玻璃的智能手机旗舰机型图表29：2015-2019年中国3D智能手机玻璃的市场渗透率（单位：%）图表30：2015-2019年国内3D智能手机玻璃市场需求潜力分析（单位：亿片）图表31：2019-2020H1中国5G手机出货量情况（单位：万台）图表32：2019-2020H1年中国5G手机3D玻璃市场需求潜力分析（单位：亿片）图表33：2021-2026年国内3D智能手机玻璃市场出货情况（单位：亿部，%，亿片）图表34：2018-2020年全球智能手表出货量情况（单位：百万台）图表35：2014-2019年中国智能手表出货量变化趋势图（单位：万台）图表36：2021-2026年国内3D智能手表玻璃市场需求潜力分析（单位：亿部，%，亿片）图表37：2015-2020年全球平板电脑出货量情况（单位：百万台）图表38：2015-2019年中国平板电脑出货量情况趋势（单位：万台）图表39：2018-2019年全球平板电脑出货量TOP5厂商（单位：百万台）图表40：2018-2019年中国平板电脑出货量TOP5厂商（单位：百万台）图表41：可穿戴设备主要分类及介绍图表42：2016-2020年全球可穿戴设备出货量情况（单位：百万台）图表43：2015-2019年中国可穿戴设备出货量情况（单位：万台）图表44：2018-2019年全球可穿戴设备细分出货量情况（单位：百万台）图表45：2018-2019年全球可穿戴设备出货量TOP5厂商（单位：百万台）图表46：2018-2019年中国可穿戴设备出货量TOP5厂商（单位：千台）图表47：3D玻璃行业产业链全景预览图表48：3D玻璃行业产业链上游原材料类型图表49：3D玻璃基板主要生产企业名单及产业地图图表50：3D玻璃基板竞争格局分析图表51：贴合主材主要生产企业名单及产业地图图表52：贴合主材竞争格局分析图表53：抛光材料主要生产企业名单及产业地图图表54：抛光材料竞争格局分析图表55：镀膜材料主要生产企业名单及产业地图图表56：镀膜材料竞争格局分析图表57：3D玻璃行业产品生产工艺流程图表58：3D玻璃行业主要生产设备介绍图表59：3D玻璃切割设备市场现状图表60：3D玻璃切割设备主要生产企业名单图表61：2021-2026年3D玻璃切割设备市场空间测算（单位：亿元）图表62：3D玻璃CNC设备市场现状图表63：3D玻璃CNC设备主要生产企业名单图表64：2021-2026年3D玻璃CNC设备市场空间测算（单位：亿元）图表65：3D玻璃抛光机市场现状图表66：3D玻璃抛光机主要生产企业名单图表67：2021-2026年3D玻璃抛光机市场空间测算（单位：亿元）图表68：3D玻璃热弯机市场现状图表69：3D玻璃热弯机主要生产企业名单图表70：2021-2026年3D玻璃热弯机市场空间测算（单位：亿元）图表71：3D玻璃钢化炉市场现状图表72：3D玻璃钢化炉主要生产企业名单图表73：2021-2026年3D玻璃钢化炉市场空间测算（单位：亿元）图表74：3D玻璃检测设备市场现状图表75：3D玻璃检测设备主要生产企业名单图表76：2021-2026年3D玻璃检测设备市场空间测算（单位：亿元）图表77：3D玻璃装饰设备市场现状图表78：3D玻璃装饰设备主要生产企业名单图表79：2021-2026年3D玻璃装饰设备市场空间测算（单位：亿元）图表80：3D玻璃镀膜设备市场现状图表81：3D玻璃镀膜设备主要生产企业名单图表82：2021-2026年3D玻璃镀膜设备市场空间测算（单位：亿元）图表83：3D玻璃贴合设备市场现状图表84：3D玻璃贴合设备主要生产企业名单图表85：2021-2026年3D玻璃贴合设备市场空间测算（单位：亿元）图表86：2020年3D玻璃行业***上市企业营业收入规模情况（单位：亿元）图表87：比亚迪电子国际有限公司基本信息简介图表88：2014-2020年比亚迪电子国际有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）图表89：2015-2020年比亚迪电子国际有限公司盈利能力分析（单位：%）图表90：2015-2020年比亚迪电子国际有限公司运营能力分析（单位：次）图表91：2015-2020年比亚迪电子国际有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）图表92：2015-2020年比亚迪电子国际有限公司发展能力分析（单位：%）图表93：2020年比亚迪电子国际有限公司业务分产品情况（单位：%）图表94：2020年比亚迪电子国际有限公司主营业务分区域占比（单位：%）图表95：比亚迪电子国际有限公司发展优劣势分析图表96：欧菲光集团股份有限公司基本信息简介图表97：截至2020年欧菲光集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）图表98：2015-2020年欧菲光集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）图表99：2015-2020年欧菲光集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表100：2015-2020年欧菲光集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表101：2015-2020年欧菲

光集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表102：2015-2020年欧菲光集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表103：截至2020年欧菲光集团股份有限公司获得专利情况（单位：项）图表104：2020年欧菲光集团股份有限公司主营业务分区域占比（单位：%）图表105：欧菲光集团股份有限公司发展优劣势分析图表106：蓝思科技股份有限公司基本信息简介图表107：截至2020年蓝思科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）图表108：2015-2020年蓝思科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）图表109：2015-2020年蓝思科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表110：2015-2020年蓝思科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表111：2015-2020年蓝思科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表112：2015-2020年蓝思科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表113：截至2020年底蓝思科技股份有限公司专利情况（单位：项）图表114：2020年蓝思科技股份有限公司主营业务分区域占比（单位：%）图表115：蓝思科技股份有限公司发展优劣势分析图表116：瑞声科技控股有限公司基本信息简介图表117：2015-2020年瑞声科技控股有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）图表118：2015-2020年瑞声科技控股有限公司盈利能力分析（单位：%）图表119：2015-2020年瑞声科技控股有限公司运营能力分析（单位：次）图表120：2015-2020年瑞声科技控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）