

# 中华人民共和国清扫、收集、运输和清洁类环卫服务企业等级证书

产品名称	中华人民共和国清扫、收集、运输和清洁类环卫服务企业等级证书
公司名称	深圳华谊企业咨询管理有限公司业务部
价格	.00/个
规格参数	认证机构:卫创 认证机构备案:国家标准化管理委员会备 公示网址:中国招标投标网
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道新生社区新旺路8号和健云谷2栋11层1112室
联系电话	13418916898

## 产品详情

### 中华人民共和国清扫、收集、运输和清洁类环卫服务企业等级证书

#### 一、环卫保洁清扫质量控制体系

应建立卫生质量检查监督体系，小组每日检查一次，联组每周检查一次，清扫所（公司）每周全面检查一次，并随时抽查，区环卫管理部门每半个月检查一次。市环卫部门每月检查一次，并随时抽查。建立奖惩制度，卫生质量要与工人的工资、奖金挂钩。

#### 二、安全生产

- 1、清洁工人上班必须穿工作服、安全反光背心。
- 2、清洁工人要根据本路段的人、车流情况，合理安排作业时间和方式，主动避开行人和车流高峰，以免发生意外。
- 3、清洁工人在清扫和保洁时，应按车行线反方向清扫，特别在清扫中间护拦时要提高警觉，注意来车。保洁小车不能太靠近车行线停放。清理主车道上的成堆的泥土时，应在清理点来车方向100米处设置醒目的路障，并做好防护措施。
- 4、机械化清扫车辆出车前必须进行车辆检查，发现故障及时排除。
- 5、机械化清扫车辆作业时必须开警示灯和坏车灯（大车），司机必须穿反光衣。
- 6、清扫车作业时，最快速度不能超过8公里/小时，正常速度为6-7公里/小时。

7、机械化清扫车辆司机在工作过程中，要遵守道路交通规则，礼让行车，注意行人的安全。

### 三、市政环卫道路清扫道路级别：

一级道路：一般指商业网点集中的繁华闹市地段，主要旅游点和进出机场、车站、港口的主干道及所在地路段，大型文化娱乐场所、展览等主要公共场所所在地路段，人流量大和公共交通线路较多的路段，主要领导机关、外事机构所在地道路。

二级道路：一般指城市的主、次干道及其附近路段，商业网点较集中路段，公共文化娱乐场所所在地路段，人流量较大的路段，有固定公共交通线路的路段。

三级路段：指商业网点较少的路段，人车流量一般的路段。

保洁：为了维护城市道路和公共场所整洁而从事的清扫和环境卫生保持工作。

道路人流量：单位时间内通过道路某一断面的行人数量。

道路车流量：单位时间内通过道路某一断面的机动车辆数量。

### 四、市政道路的清扫保洁

#### （一）作业方式及时间

一级、二级道路：一大扫 + 全天保洁

大扫时间：

（从11月1日至第二年4月30日）早上4：30至7：30。

（从5月1日至10月30日）早上4：00至7：30。

保洁时间：7：30至24：00。

三级道路：一大扫 + 连续性保洁至21：00

大扫时间：同上

保洁时间：7：30至21:00

路段保洁人员不能少于该路段清扫人员的50%。

大扫时，用大扫把对路面、人行道、道牙、沙井口、树眼周围进行全面清扫，做到“五无五净”。保洁时，环卫工人巡回走动，用小扫把、撮箕清理路面较为明显的纸屑、饮料瓶等垃圾，做到勤走、勤看、勤扫，确保路面整洁。清扫保洁的过程中，遇有人乱丢、乱吐时应用文明、礼貌用语劝阻，情节严重的，报告城管行政执法部门处罚。

清扫保洁垃圾应及时收集和运输。大扫垃圾应在早上7：30之前清理完毕。保洁垃圾应袋装，并及时清运，严禁裸露堆放在路面。在22：00 - 24：00之间对夜间保洁垃圾和门店垃圾进行清运，做到垃圾不过夜。

深圳华谊咨询管理有限公司是一家专业从事企业品牌策划、企业形象策划、企业管理信息咨询、资质认证咨询、ISO认证、十环认证、广东省著名商标、优良商标、企业AAA信用等级证书、广东省守合同重信用企业、商标代理、央视展播品牌、高新技术企业(产品)认定、创新资金、广东省科技计划等无偿专项补贴资金申报技术顾问服务的专业公司。

公司专注于荣誉企业资质认证服务，为各中小企业提供专业、系统的资质认证服务。

荣誉资质认证证书包括：AAA级信用企业证书、ISO体系认证、守合同重信用企业证书、资信等级证书、荣誉证书、清洁服务类资质证书，通过本公司办理的企业荣誉资质等级证书，被全国各地所认可，可以用于招标投标，为你的企业增加中标的可能性。

至今为止，我公司帮各中小企业1000多家企业通过认证。

在行业内享有较高的声誉，以广州为中心辐射全国各地，多年来承蒙广大客户的厚爱。我公司将一如既往继续努力，能够和您合作是我们的荣幸!

我公司本着“诚信、专业、优质、高效”的宗旨为客户提供全方位的服务!本公司愿与广大的新老客户真诚合作、携手共进!

申报环卫清扫、收集、运输资质证甲级的益处：

- 1、进一步提升企业品牌形象认知度，具备专业效劳才能认可的形象。
- 2、荣誉资质既是对企业技术和产品的认可，同时也是在招招标中本身资质的表现，为中标带来更大的。
- 3、把牌匾复制给代理商挂在店面展示墙上吸引消费者取得他们的信赖
- 4、增加效劳受众人群的认可度，对垃圾渣滓处置外包才能的认可。
- 5、吸引经销商代理商的加盟
- 6、进步企业专业化效劳的权威认证，促进企业稳健开展。
- 7、争强产品在市场上的竞争力
- 8、巩固代理商对公司的信心
- 9、在政府采购招标过程中，招标业务评审有加分优先项，契合招标方评审核求。垃圾渣滓分类运营效劳企业资质垃圾渣滓打扫运输效劳资质证书申办
- 10、提高公司的知名度

中华人民共和国清扫、收集、运输和清洁类环卫服务企业等级证书