

# 燕麦麦片OEM代加工展览会/上海自有品牌展

产品名称	燕麦麦片OEM代加工展览会/上海自有品牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

第十一届全球自有品牌亚洲展暨第二届零售生鲜食材展在苏州国际博览中心盛大开幕！这场上千家展商所等待、半个零售圈采购商所期待、几万名预登记观众所盼望的零售业盛会终于以“金牛奋蹄”之势迎接每位到场的同仁！

2021年注定是零售行业发展的关键之年，也是零售行业转型升级的关键之年。近6年来，中国零售行业在消费升级、数字化转型、线上线下融合、新零售模式探索等方面取得了显著成就，这些都体现了我国零售行业品牌和市场优势的持续提升。

据美国农业部统计数据显示，2013年至2017年，全球燕麦总产量在2194.10万吨到2384.90万吨之间波动，波动幅度在7%左右。整体来看，全球燕麦种植技术成熟，产量稳定，原料供应充足，为燕麦食品行业持续稳定的发展提供保障。全球燕麦的主要生产国家和地区为欧盟、俄罗斯和加拿大，欧盟的燕麦产量为807万吨，占全球燕麦总产量的35%，俄罗斯的燕麦产量为475万吨，占全球燕麦总产量的20%，加拿大的燕麦产量为300万吨，占全球燕麦总产量的13%。

中国是燕麦的主要进口国之一，对燕麦原料需求量较大，尤其是品质优良的食品燕麦原料，行业内品牌企业主要通过原料进口来提升燕麦食品品质，从而获得市场竞争优势。

我国人均消费水平低，但消费拉动发展空间大

燕麦被作为食品搬上餐桌，起源于19世纪的美国，被誉为"燕麦"的费迪南舒马赫开始向市场宣传推广燕麦早餐，靠着低廉的价格，和极强的"抗饿力"，燕麦逐渐成为美国大众新的早餐宠儿，美国也因此而掀起了一场燕麦片的饮食革命。在全球燕麦市场中，美国是燕麦消费的重要地区之一，北美、西欧（英国、爱尔兰、荷兰、比利时、卢森堡、法国）以及亚太地区的燕麦市场终端销售规模位列全球前三。欧睿国际2017年的统计数据显示，北美地区燕麦市场终端销售额约为116亿美元；西欧的燕麦市场规模仅次于北美地区，销售额约为65.20亿美元；排在第三的亚太地区销售额为29.79亿美元。

根据欧睿国际的数据，美国燕麦市场规模是全球范围内大的，2013年到2017年市场规模整体略有下降，期间年销售额从112.60亿美元降至105.48亿美元；英国的燕麦市场规模较为稳定，期间销售额保持在24亿美元左右。相比之下，中国的燕麦市场销售额则呈显著上升趋势，从2013年的年销售额6.7亿美元发展到2017年已达10.02亿美元。

根据欧睿国际的统计，中国的燕麦市场人均消费水平远低于美国和英国。2017年，中国的燕麦市场人均年消费金额仅为0.72美元，同期美国和英国的人均水平分别为32.27美元和36.13美元。2013年至2017年间，中国的燕麦市场人均消费水平呈现出平稳上升的趋势。

澳氏粮油食品有限公司主营产品：进口麦片、口感纯正，添加乳酸菌成分  
展品介绍：进口麦片、口感纯正，添加乳酸菌成分。水果坚果燕麦片、早餐即食冲饮无糖无脱脂速食懒人冲泡营养食品。

五谷食尚食品科技有限公司是一家从事五谷杂粮优质食材的研发、生产、销售于一体的综合性食品企业，隶属于华戈控股集团。公司成立于2017年10月，位于山东省德州市宁津县工业区内，占地66670m<sup>2</sup>，注册资金1亿元整。企业拥有现代化全自动食品加工生产设备、低温烘焙自动化流水线，食品膨化流水线。可提供谷物杂粮大货原料、OEM代加工，各种营养代餐粉OEM代加工，可按照客户需求，提供罐装、袋装、卷膜小包分装等各种包装形式和规格。目前公司年产烘焙燕麦片、谷物燕麦脆、玉米片、速食大米5万余吨。展品介绍：烘焙燕麦片、谷物燕麦脆，采用低温烘焙技术，口感酥脆，健康美味，富含膳食纤维，搭配水果、坚果、牛奶、酸奶等辅材一起食用，口感更丰富，营养更均衡。方便米饭，选有优质源头大米，采用进口设备加工生产，保留了大米的营养成分，食用方便快捷