

消费鼓励金平台 消费鼓励金APP定制开发

产品名称	消费鼓励金平台 消费鼓励金APP定制开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司开发部
价格	.00/个
规格参数	版本:APP 产地:广州
公司地址	天河区棠东毓南路15号智慧港G栋410
联系电话	15918648642 15918648642

产品详情

消费鼓励金平台开发找路诗微电，消费鼓励金小程序开发，消费鼓励金公众号开发，消费鼓励金商城系统开发，类似消费鼓励金平台开发，仿消费鼓励金现成源码开发，消费鼓励金成熟系统开发模式案例找路诗1可微可电

从互联网、移动互联网的奠基，到5G、AIoT（人工智能物联网）带来的万物互联，系统性数字化能力让“人”的全方位数字化成为可能。而我们现在就是处于零售数字化 2.0到零售数字化 3.0的过渡阶段。

如果说之前零售业的数字化变革，是围绕“场”和“货”来展开，那么这一次，“人”终于成为零售变革的核心，在新的时代背景下，使线下门店在客流数字化的程度和数字化管理的水平上追平电商，实现以“人”为核心的全渠道管理，成了零售业的共同目标。

消费鼓励金模式介绍

1、业务员:签约商家

- (1) 获得所签约商家锁定的粉丝消费所得的现金红.包的10%。
- (2) 锁定粉丝去到任意的联盟商家消费都有10%。

2、城市运营商:

城市运营商基础考核指标

- (1) 团队10人以上，每人至少签约一个商户。

(2) 团队总共签约60个商户。

(3) 商户的粉丝消费得现金红包总流水达60万。

(4) 签约商家获得19%现金红包。

(5) 招募业务团队享有业务团队对接商家锁粉粉丝去到所有联盟商家所得现金红包的9%。

3、合伙人:直接帮公司招募6个城市运营商就能晋升为合伙人，获得所签约商家锁定粉丝去所有联盟商家消费所得现金红包的24%的分润！

对于消费金融机构而言，场景越来越重要，而获取场景有自建场景或与第三方合作接入场景等模式，具有场景优势的电商平台在互联网消费信贷市场具备明显优势。目前部分场景竞争过度，未来精细化场景布局和开拓农村金融消费场景、蓝领消费场景等空白场景将是新的发展方向，但这对平台的大数据风控能力提出了更高的要求。