

江门市LED广告牌安全检测鉴定报告

产品名称	江门市LED广告牌安全检测鉴定报告
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司销售市场部
价格	2.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13688839610

产品详情

中山市LED广告牌检测服务鉴定报告

户外广告检测服务评定的重要性：

广告牌子检验是在我国户外广告检测服务的关键方式之一，伴随着在我国广告牌子检验的是社会经济发展，城市规划建设与整体规划的逐步完善，户外广告检验做为大城市里的一道风景线也获得愈来愈多的人的关心。户外广告牌设备做为广告宣传媒介的一种，以其与众不同的设定部位，对公司的产品品质、社会发展品牌形象、文化底蕴宣传策划等层面具有了积极主动功效。因为户外广告牌设备构造和部位的特性，对其自身的品质明确提出了较高的规定，也存有着因为户外广告牌设备在极端自然环境下毁坏、坍塌，导致附近工作人员的损害与经济损失的事情经常发生。因为户外广告牌设备通常开设在大城市热闹地区和人口密集地域，存有以上诸多安全隐患，给众多人民的财产导致安全性威胁。每到气温不太好或风大时节广告牌子坍塌经常发生，广告牌子致伤的事情屡有了解。现阶段，大部分有关主管机构已意识到对户外广告牌设备安全管理的必要性，仅借助管理者不厌其烦的劝导或对于风大到来前的突击、临时性结构加固，早已不可以达到当今规范管理的必须。因而，引进有资质证书的、公平的第三方检测服务资产评估机构，对所管的广告宣传设备开展检测服务，不断完善户外广告牌设备安全性档案资料，将是规范管理户外广告牌设备的合理方式，也是确保众多广大群众的资金安全及提高某企业品牌形象的关键对策。对标准户外广告牌设备的管理方法早已刻不容缓，在2008年已施行了《户外广告设施技术规范》行业标准，好几个地区管理方法单位也依据规范颁布有关文档规定各广告牌子小区业主务必授权委托具有资质证书的专业广告设备检测中心按时对已设定的户外广告牌设备开展检测服务，新设定的广告牌子务必根据检测服务才可以资金投入事后应用，来保证户外广告牌设备的安全系数，标准户外广告牌设备的规范管理。

广告牌子检测服务证实汇报哪儿出示技术专业——室外钢架结构广告牌子检验的内容：

- 1、最先明确核查广告宣传设备种类：房顶桁架结构，钢架结构墙壁式广告牌子，立杆球形网架。
- 2、当场工作中存有下列二种状况：

a.无工程图纸时当场测绘工程：

控制面板架构的规格、预制构件型号规格、螺栓(地脚螺栓)间隔；控制面板后构造架构的规格、预制构件型号规格、接口方式；控制面板架构与构造管理体系、构造与路面房顶墙面的接口方式；勾画出架构手稿实际规格、型号规格标志清晰。

b.有工程图纸时当场核查：

区别关键承受力预制构件和主次预制构件，对全部关键预制构件的型号规格、接口方式具体构造与工程图纸开展核查，对主次预制构件开展抽样检查，并纪录与工程图纸不符合的构造、构件。深圳中冶建筑检测管理中心有限责任公司

3、承载能力校对：

释放在户外广告上的功效可分成功效和可变性功效两大类。功效有构造自身重量，广告牌子或大型设备(室内照明设备)自身重量，实际操作服务平台自身重量，落地式广告牌子的土重、土压力和路基形变等。可变性载荷凉风载荷、覆冰载荷、雪载荷、安装和维修载荷、常遇地震灾害功效、温度转变等。在广告牌子的检测中关键考虑到风载荷及构造自身重量。依据当场检验数据信息运用SAP2000对构造开展实体模型剖析，考虑到构造预制构件必要性指数、基本风压、抗震设防烈度、考虑到的载荷组成。依据剖析结果，得到改进措施。

4、根据检测分析广告牌子关键存在的不足：a.构造管理体系；b.联接；c.防锈处理；d.避雷；e.电源电路。

5、整顿提议

事故有多种多样，关键缘故为具备工程设计资质的企业出示的工程图纸非常少，绝大多数由广告传媒公司自身开展设计方案，交到有资质证书或无资质证书的的施工企业，因为广告牌子的没有靠谱的设计方案、有效的工程施工方案及严苛的监管对策，存有较比较严重的安全风险。一部分广告牌子即便有工程图纸，也是不法工程图纸。尽管广告牌子的构造简易，很多广告传媒公司觉得户外广告检验不重要，安全事故伤害或是非常大，因此

有关企业解决广告牌子开展标准设计方案与工程施工，清除安全风险，确保老百姓人身安全安全性。

广告牌子检测服务证实汇报哪儿出示技术专业——广告牌子检测服务证实汇报案例：

1、本广告牌子为浙江绍兴高速路某相通区三面广告牌子，广告牌子三面长短为等边三角形，均为18m，广告牌子控制面板底端设计标高为+16.000m，顶端设计标高为+22.000m，广告牌子钢梁+6.000m下列选用1400×14焊接钢管，+6.000m之上选用1400×12焊接钢管，上端行为主体桁架结构构件关键选用150×100×5矩形方管、100×5方钢管、100×7方钢管、70×4方钢管四种方式，砼柱选用42#45化学螺栓环状布局，见工程项目相片1，广告牌子常用的无缝钢管柱、桁架结构等关键预制构件不锈钢板材均选用Q235B钢制做。本门头广告设计有效使用年限为20年，地震灾害抗震设防等级按6度布防，构造安全级别为二级。2、广告牌子检验状况 2.1广告牌子的外观检测当场检验发觉广告牌子钢梁表层漆料脱落并生锈，砼柱化学螺栓某些位置缺乏螺帽、螺帽与锚索未扭紧等状况，广告牌子桁架结构构件漆料脱落比较严重并生锈，其他预制构件储存完好无损，未发觉显著损坏情况 2.2广告牌子焊缝检测检验工作人员应用上色检验方式对广告牌子构件相接处的焊接开展检验，检验发觉该广告牌子桁架结构矩形方管和方钢管构件联接焊接不圆润，存有少焊、漏焊状况。桁架结构矩形方管与钢梁联接焊接不密实度，存有焊瘤、孔眼。在钢梁与钢梁的联接焊接及桁架结构构件的加劲肋处焊接均发觉不一样水平的相近难题，不难看出该

广告牌子在电焊焊接品质层面存有比较严重难题。

3、广告牌子测算与剖析 依据受托人出示的设计图与当场具体检验状况融合，选用上海同济大学三维3S手机软件对广告牌子开展室内空间模型测算，测算结果显示广告牌子与钢梁联接下排桁架结构方钢管构件及抛撑抗压强度地应力检算与总体平稳地应力检算不符合要求，其他构件抗压强度基本上符合要求。

4、检验结果与提议 根据该广告牌子的当场检验结果及其测算剖析结果，对广告牌子的现阶段现况得到下列结果与提议：（1）

广告牌子钢梁壁厚几何图形规格不符设计方案规定，但工作经验算该规格达到应用规定。（2）

广告牌子构件漆料脱落，生锈较重，应采用防锈处理对策并再次涂刷防腐漆。（3）

对砼柱化学螺栓缺乏螺帽及螺帽与锚索未扭紧位置，应补足缺乏的螺帽并使其与锚索固联接。（4）

广告牌子焊接品质较弱，好几处地区存有少焊、漏焊、焊接不圆润等状况。提议对广告牌子焊接开展调查，对存在的问题位置应采用焊补或重焊等对应措施。（5）工作经验算，广告牌子一部分桁架结构方钢管构件抗压强度地应力检算与总体平稳地应力检算不符合要求。提议采用结构加固对策，如选用加焊双角钢或刚性防水套管等方式。（6）按时对广告牌子开展检验与维护保养。